

ISASOR 2019

www.isasor.org

International Symposium of
Strategic and Social
Researches

Uluslararası Stratejik ve
Sosyal Araştırmalar
Sempozyumu

IV. Uluslararası Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Sempozyumu

05-06 ARALIK 2019 | 05-06TH DECEMBER 2019
BURDUR, TÜRKİYE

BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI | ABSTRACT BOOK

www.isasor.org



IV. ULUSLARARASI STRATEJİK VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU

-Bildiri Özetleri Kitabı-

ARALIK 2019 / DECEMBER 2019

IV. International Symposium on Strategic and Social Research

-Abstract Book-



ISBN : 978-605-80486-3-8

EDİTÖRLER / EDITORS

Doç. Dr. Mim Sertaç TÜMTAŞ

Dizgi : Hayri Bora AKARSU

Kapak Tasarım / Cover Design : Doğukan Celal ÇETİN

Bu kitabın tüm hakları yazarına ve yayıncısına aittir.

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ VE TEŞEKKÜR	13
-------------------------	----

MİLLÎ MÜCADELEDE AFYONKARAHİSAR CEPHANELİĞİ'NİN ÖNEMİ

<i>Ahmet ALTINTAŞ</i>	20
-----------------------------	----

KÜÇÜKBAŞ HAYVANCILIK ÜRETİM SİSTEMLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN KÖY ANALİZİ: BATI AKDENİZ BÖLGESİ, BURDUR İLİ-BEŞKAVAK KÖYÜ ÖRNEĞİ

A village analysis for development of livestock production systems: a case study on Beşkavak Village at Burdur Province of West Mediterranean Region of Turkey <i>Ahmet TOLUNAY, Türkey TÜRKOĞLU, Mehmet ÖZMİŞ</i>	21
--	----

BATI AKDENİZ BÖLGESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR KEÇİ YETİŞTİRİCİLİĞİNİN SOSYO-EKONOMİK VE KÜLTÜREL AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Socio-Economic and Cultural Evaluation of Sustainable Goat Breeding in the Western Mediterranean Region <i>Türkey TÜRKOĞLU, Ahmet TOLUNAY, Mehmet ÖZMİŞ</i>	22
---	----

MARKA İLETİŞİMİ ÜZERİNE YAZILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

<i>A.Erhan ZALLUHOĞLU, Burcu ÖKSÜZ</i>	23
--	----

“ETGB” İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN MİKROİHRACAT SÜREÇLERİNDE LOJİSTİK OPERASYONLARIN ANALİZİ

Analysis of Logistics Operations in MicroExport with ETGB <i>Ali Erhan ZALLUHOĞLU</i>	24
--	----

DIŞ POLİTİKADA ENERJİ BAĞIMLILIĞI VE KOMPARTİMANLAŞTIRMA

<i>Anıl Çağlar ERKAN</i>	25
--------------------------------	----

DIŞ POLİTİKADA ENERJİ STRATEJİSİNİN TEORİK ALTYAPISI: GÜVENLİKLEŞTİRME PERSPEKTİFİ

<i>Anıl Çağlar ERKAN</i>	26
--------------------------------	----

ISPARTA KENTSEL SİT ALANINDAKİ KORUMA UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Evaluation Of Conservation Practices In Isparta Urban Protected Area <i>Aslıhan ÇETİN, Eda ÇELİK, Ali TÜRK</i>	27
---	----

KENT SURLARININ KENT KİMLİĞİNİN OLUŞUMUNA ETKİSİ: İZNİK KENT SURLARI ÖRNEĞİ	
The Impact of Urban Walls on the Urban Identity: Iznik City Walls Sample	
Eda ÇELİK, Aslıhan ÇETİN, Ali TÜRK.....	28
KREDİ TEMERRÜT TAKASI VE DÖVİZ KURU İLİŞKİSİ, TÜRKİYE ÖRNEĞİ	
Relationship Between Credit Default Swaps And Exchange Rates in Turkey	
Ayşe DURGUN KAYGISIZ, Hüseyin İŞCAN.....	29
İSPANYOL EDEBİYATINDA NATÜRALİZME YÖNELİŞ	
The Move Towards Naturalism in Spanish Literature	
Ayşegül Okka TAĞMAN.....	30
SUBMERGED TRANSPORT VESSELS in SİNOP	
Sinop'ta Batmış Olan Yük Gemileri	
Babür Mehmet AKARSU, Rasim Yaşar TARAKÇI.....	31
XV. VE XVI. YÜZYILLARDA AĞROS (ATABEY) ŞEHİRİ VE AĞROS VAKIFLARI	
Behset KARACA.....	32
TURİZM SEKTÖRÜNDE YAPILAN ÖRGÜTSEL SİNİZM İLE İLGİLİ LİSANSÜSTÜ TEZLERİN İNCELENMESİ	
Investigation of Graduate and Doctoral Thesis Related to Organizational Cynism In The Tourism Sector	
Burcu ALAN.....	33
STRATEJİK BİR DEĞER OLARAK İŞVEREN MARKASI: VESTEL ÖRNEĞİ	
Employer Brand as a Strategic Asset: The Case of Vestel	
Burcu ÖKSÜZ,A. Erhan ZALLUHOĞLU.....	35
YARGITAY 3. HUKUK DAİRESİ E.2016/22515, K.2018/9548, T.04.10.2018 SAYILI KARARI BAĞLAMINDA NİŞANLANMANIN ŞEKLİ	
Form of Engagement n Context of the Court of Appeals for the 3th Circuit Adjudication Number M.2016/22515, A.2018/9548, D.04.10.2018	
Burcu ÖZKUL.....	36
TÜRKİYE'DE SANAT ELEŞTİRİSİNİN DURUMU	
Condition of The Art Criticism in Turkey	
Buşra İNCİRKUŞ.....	37

KUYUMCULUK SEKTÖRÜ BİLANÇO ESASINA TABİ ŞİRKETLER TİCARİ MALLAR HESABI ENFLASYON DÜZELTMESİ : "TÜRKİYE " ÖRNEĞİ
Jewelry Industry Companies Subject to The Principle Of Balance Sheet ,Accounts of Merchandise İnflation Adjustment "Turkey" Samples

Cenk KIRITOĞLU.....38

**TOURIST SATISFACTION AND LOCAL RESIDENTS' ATTITUDE:
TRACKING SUSTAINABLE TOURISM PRACTICES IN PRIZREN
TOWN IN THE CONTEXT OF URBAN TOURISM**

Turist Memnuniyeti ve Yerel Halkın Tutumu: Şehir Turizmi Bağlamında
Prizren’de Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarının İzini Sürmek

Ceren Gül ARTUNER ÖZDER.....40

**MÜŞTERİ KREDİ PUANININ BULANIK MANTIK YÖNTEMİ İLE
BELİRLENMESİ**

Determination of Customer Credit Score by Fuzzy Logic Method

Songül YILMAZ,Çağatay TEKE.....41

**VERİ MADENCİLİĞİ TEKNİKLERİ İLE ÖĞRENCİ STAJ
VERİLERİNİN İNCELENMESİ**

Investigation of Student Internship Data with Data Mining Techniques

Semanur ÖZEN, Songül YILMAZ,Çağatay TEKE.....42

**KAMU DİPLOMASİSİ ÇERÇEVESİNDE TÜRK
YÜKSEKÖĞRETİMİNDE ULUSLARARASILAŞMA**

Devrim VURAL YILMAZ.....43

TÜRKİYE’DE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK VE ÜNİVERSİTELER

Devrim VURAL YILMAZ.....44

**ENERJİ TÜKETİMİ VE ENERJİ VERGİSİ GELİRLERİ:
OECD ÜLKELERİ ÜZERİNE DURUM TESPİTİ**

Energy Consumption And Energy Tax Revenues: Determination of Situation on
OECD Countries

Dilek GÖZE KAYA.....45

**SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA
TÜRKİYE’DE KAMU MALİ GÖSTERGELERİN GELİŞİMİ**

Sustainable Development Goals Development of Public Financial Indicators in
Line in Turkey

Dilek GÖZE KAYA,Ceyda ŞATAF.....46

OSMANLI ZİRÂİ VERGİ SİSTEMİNİN TEMEL UNSURLARINDAN OLAN ÇİFT RESMİ İLE İSPENÇ RESMİ'NİN 16. YÜZYILDA DİYARBEKİR EYALETİ'NDEKİ UYGULANIŞINA DAİR BAZI NOTLAR
Some Remarks Regarding the Application of Çift Tax And Ispençe, Two of the Main Components of Ottoman Agricultural Tax System in Diyarbekir Province in 16th

Durmuş Volkan KARABOĞA.....47

DİJİTAL DİPLOMASİDE GÖRSEL İLETİŞİM: GÖRSEL DİPLOMASİ
Visual Communication in Digital Diplomacy: Visual Diplomacy
Elif GÜRDAL GENÇER, Arzu GÜRDAL.....48

STRATEJİK YOL HARİTALARINA UYGUN OLARAK İNSAN SERMAYESİ KULLANIMININ VERİMLİLİĞİNİN ARTTIRILMASI
Improving the Efficiency of Human Capital Use in Accordance With Strategic Roadmaps
Memmedova Elnare ŞEMSİKIZI.....50

CUMHURBAŞKANLIĞI HÜKÜMET SİSTEMİ İLE BİRLEŞTİRİLEN YENİ NESİL BAKANLIKLAR: SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME
New Generation Ministries Combined With Presidential Administration System: An Evaluation Over The Ministry of Industry And Technology
Elvettin AKMAN, Yağmur CAN.....52

YENİ KAMU YÖNETİMİ ANLAYIŞININ BİR YANSIMASI OLARAK DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİ
The Office of Digital Transformation As a Reflection of New Public Administration Understanding
Melahat ÇETİN, Elvettin AKMAN.....53

BAŞKANLARIN DOKTRİNLERİ ÇERÇEVESİNDE, ABD'NİN DIŞ POLİTİKASINA GENEL BAKIŞ
Overview of The Us's Foreign Policy Within the Framework of the Presidents' Doctrines
Ersoy ÖNDER.....55

BİLİMSEL İLERLEME VE BİLİMİN TOPLUMSAL İŞLEVİ
Scientific Advance and Social Function of Science
S. Ertan TAĞMAN.....57

TÜRKİYE'DEKİ SOSYAL BELEDİYECİLİK UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ
Evaluation of Social Municipalism Practices in Turkey
Çiğdem AKMAN, Esin ŞENGÜN.....58

**KENT ALAN YAZININDA YENİ BİR KAVRAM OLARAK YAŞLI
DOSTU KENTLER: TÜRKİYE’DEKİ YAŞLI DOSTU KENTLER
ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME**

Age-Friendly Cities as a New Concept in The Literature on City: An Evaluation on
Age-Friendly Cities in Turkey

Çiğdem AKMAN, Esin ŞENGÜN.....59

**ORTAOKUL MATEMATİK DERS KİTAPLARINDAKİ ÖĞRETİM
MATERYALLERİNİN VAN HİELE GEOMETRİK DÜŞÜNME
DÜZEYLERİ AÇISINDAN İNCELENMESİ: ÇEMBER ÖRNEĞİ**

Investigation of Teaching Materials in Middle School Mathematics Textbooks in
Terms of Van Hiele Geometric Thinking Levels: The Case of Circle

Esra ÇUVAŞ, İrem ACAR, Ramazan GÜREL.....60

**BLOK ZİNCİR UYGULAMALARININ KAMU YÖNETİMİNİN
GELECEĞİNE YANSIMASI**

Reflection of Block Chain Applications to the Future of Public Administration

Esra Ebru MAVİ.....62

**OTOGAR ALANI YER SEÇİM KRİTERLERİ: ISPARTA YENİ OTOGAR
ALANI PLANLAMA SÜRECİ VE ELEŞTİRİLER**

The Criteria of Picking A Place on Bus Station: Planning Process and Criticism
About New Bus Station of Isparta

Engin KEPENEK, Esra ERDİNÇ.....63

**ÖNLİSANS ÖĞRENCİLERİNİN NOMOFOBİ DÜZEYLERİNİN
DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ VE AKILLI TELEFON KULLANIM
ALİŞKANLIKLARI AÇISINDAN İNCELENMESİ**

Examination Of Associate degree students Nomophobia Levels According To
Demographic Characteristics And Smart Phone Usage Habits

Fahrettin AKA, Özlem ÇETİNKAYA BOZKURT.....64

**SOSYAL MEDYA VE DEĞİŞEN EĞLENCE KÜLTÜRÜ: SOSYAL
MEDYA DİZİSİ “ADANA 01” ÜZERİNE İÇERİK ANALİZİ**

Social Media And Changing Entertainment Culture: Content Analysis On Social
Media Series “Adana 01”

Fatma CAN, Hatice BAYSAL.....65

**BAKIM ELEMANLARINDA MERHAMET YORGUNLUĞUNUN YAŞAM
DOYUMU VE İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ**

The Effect of Compassion Fatigue on Life Satisfaction And Intention to Leave in
Care Staff

Gaye ATILLA, Gizem YILDIRIM, Özgür GÜNAL.....66

**MOBİL BANKACILIK KULLANIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER:
ISPARTA ÖRNEĞİ**

Factors Affecting the Use of Mobile Banking: The Case of Isparta

Gökhan ÖZKUL, Yavuz DEMİRDÖĞEN.....67

DUVARLARDAN BEYAZ PERDEYE PROTEST BİR YAŞAM; GRAFİTİ Göksun ÜNLÜ.....	68
UMBERTO ECO'DA HİKÂYECİLİK Storytelling at Umberto Eco Mehmet Fatih DOĞRUCAN,Gözde AYKAÇ.....	69
TR61 BÖLGESİNİN TÜRKİYE EKONOMİSİNDE YERİ,ÖNEMİ VE GELECEĞİ Tr61 Region's Importance And Future In The Turkish Economy Gül BENTOĞLU,Selim Adem HATIRLI.....	70
OTEL İŞLETME YÖNETİCİLERİNİN KULLANDIKLARI DÖVİZ KURU RİSKİNDEN KORUNMA YÖNTEMLERİ: ANTALYA BÖLGESİ ÖRNEĞİ Foreign Exchange Risk Protection Methods Used by Hotel Operators: The Case of Antalya Region Hakan TUNÇ.....	72
BANKALARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİNE DÂHİL EDİLMELERİNİN GETİRİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI Investigating the Impacts of the Inclusion of Banks in the Sustainability Index on Return Handan GÖKŞEN,İbrahim Yaşar GÖK.....	73
ARALIK TİP-2 BULANIK ARİTMETİK VE GEOMETRİK ORTALAMA HESAPLAMALARI Calculation of Arithmetic and Geometric Mean with Interval Type-2 Fuzzy Sets Hatice ERCAN-TEKŞEN.....	74
KİMYA ÖĞRETMENLERİNİN TEMSİLİ PEDAGOJİK ALAN BİLGİLERİNİN DOĞASI Nature of Chemistry Teachers' Enacted Pedagogical Content Knowledge Hatice BELGE CAN.....	75
ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN ARAŞTIRMA SORGULAMAYA DÖNÜK ÖZYETERLİK ALGILARINA REACT STRATEJİSİNİN ETKİSİ The Effect of REACT Strategy on Secondary School Students' Self-Efficiency Perception to Research Inquiry Huriye DENİŞ ÇELİKER, Muhammed KARA.....	76
LİSANSÜSTÜ TEZLERDE KULLANILAN BİLİMSEL SÜREÇ BECERİLERİ TESTLERİNİN İNCELENMESİ Investigation of Scientific Process Skills Tests Used in Graduate Thesis Huriye DENİŞ ÇELİKER,Esra SİVRİ,Nuri KALAYCI,Emine ATASAY.....	78

CLAUDE LÉVI-STRAUSS DÜŞÜNCESİNDE “KÜLTÜREL İFADELERİN DEĞERİ”

The Value of the Cultural Representations in Claude Lévi-Strauss' Thought

Hüseyin İSTANBULLU.....80

SURİYE'DEN TÜRKİYE'YE YAŞANAN GÖÇ VE TOPLUMSAL YANSIMALARI ÜZERİNE SOSYOLOJİK BİR DEĞERLENDİRME

The Sociological Evaluation On Migration From Syria To Turkey And Social Reflections

Hüseyin KOÇAK.....81

GÖRME ENGELLİ SPORCULARIN ALGILARINA GÖRE ANTRENÖRLERİN İLETİŞİM BECERİ DÜZEYLERİ

İbrahim DALBUDAK.....82

SPOR BİLİMLERİ ÖĞRENCİLERİNİN AĞAÇ VE ÇEVREYE KARŞI TUTUMLARININ CİNSİYETE VE SPOR BİLİMLERİ BÖLÜMÜNE YÖNELİK İNCELENMESİ

Investigation of Attitudes of Sport Science Students Against Tree And Environment For Gender And Sport Science Department

İbrahim Kubilay TÜRKAY, Kadir PEPE.....83

SPOR BİLİMLERİ ÖĞRETMENLİK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ İLE FARKLI ALANLARDA OKUYUP ÖĞRETMENLİK FORMASYONU ALAN ÖĞRENCİLERİN ÖĞRETMENLİK MESLEĞİ VE UYGULAMASINA YÖNELİK GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ (MAKÜ SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ÖRNEK ÇALIŞMA)

The Investigation of The Physical Education Teaching Department Students And the Teaching Formation in the Other Departments of the Faculty of Sport Sciences for Teaching Profession And Application (Maku Sports Science Faculty Case Study)

Kadir PEPE, İbrahim Kubilay TÜRKAY.....85

YEŞİL GİRİŞİMCİLİK VE YEŞİL KATMA DEĞER OLUŞTURMAK, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN BİR ÇÖZÜM OLABİLİR Mİ?

Can Creating Green Entrepreneurship And Green Added Value Can Be a Solution For Sustainability?

İsmail GÖKDAYI.....87

KATMA DEĞER VERGİSİ VE CARİ DENGİ İLİŞKİSİ: 2006Q1-2018Q4 TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Value Added Tax And Current Account Balance Relation: 2006Q1-2018Q4 Turkey Case

İsmail Sadık YAVUZ, Mustafa GÖKMENOĞLU.....89

1830 TARİHLİ, 3234 NUMARALI NÜFUS DEFTERİNE GÖRE PAVLU (SÜTÇÜLER) KAZASININ İDARİ ve TOPLUM YAPISI According to the Population Registry (Dated 1830, Number 3234) Administration And Society Structure of Pavlu (Sütçüler) Town <i>Kadir KARACAN, Behset KARACA</i>	91
GÜNÜMÜZDE SULANAN ALANLARIN GENİŞLEMESİ VE TOPRAQLARIN SU TEMİNATININ İYİLEŞTİRİLMESİ YÖNLERİ Expansion of Irrigated Areas and Improvement of Water Coverage of Soils <i>Azizova Kemale VAGIFKIZI</i>	92
ANLAYICI SOSYAL BİLİM GELENEĞİ: W. DILTHEY VE H. RICKET <i>Kemaleddin TAŞ</i>	93
ANLAYICI SOSYAL BİLİM GELENEĞİ: M. WEBER <i>Kemaleddin TAŞ</i>	94
BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN SAĞLIK SEKTÖRÜNE GİRİŞİ: DİJİTAL HASTANELER Introduction to Information Technologies in Health Sector: Digital Hospitals <i>Kerime GÜLEÇ, Belma KEKLİK</i>	95
ÖDEME KABİLİYETİNİN TEORİK TEMELLERİNE GENEL BAKIŞ Review of The Fundamentals of The Payment of Payment <i>Veliyeva Lale Musallim</i>	96
OSMANLI'DA BİR ALMAN SUBAYI COLMAR FREIHERR von der GOLTZ <i>Mehmet Ali KARAMAN</i>	98
PSİKOLOJİK SÖZLEŞME İHLALİ ALGISININ İÇSEL İÇTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ The Effect of the Perception of Psychological Contract Breach on Inner Resignation <i>Mehmet ÖZMEN, Sinan KARACA</i>	99
FİNANSAL YATIRIMCILARI İKNA ETMEDE LİDER SÖYLEMİNİN ÖNEMİ: MARK ZUCKERBERG ÖRNEĞİ Importance of The Leader Statements in Persuading Financial Investors: Mark Zuckerberg Example <i>Tuğba KIZILŞİMŞEK, Mehmet YILMAZ, Hatice BAYSAL</i>	100

KAZAKÇA VE TÜRKÇEDEKİ BASİT BAĞLILAŞIK YAPILARIN BİÇİM-SÖZDİZİMSEL VE ANLAM BİLİMSEL ÖZELLİKLERİ Morpho-syntactic and Semantic Properties of the Correlative Constructions in Kazakh and Turkish <i>Metin BALPINAR</i>	101
SOSYAL DIŞLANMAYA BİR GEREKÇE: GÖÇ <i>Mim Sertaç TÜMTAŞ</i>	102
DÖVİZ KURU ŞOKLARININ YURTDIŞI YERLEŞİKLERİN TÜRKİYE'YE YÖNELİK TURİZM DAVRANIŞLARINA ETKİSİ The Effect Of Exchange Rate Shocks On The Tourism Behavior Of Residents Abroad To Turkey <i>Musa ÖZTÜRK</i>	103
DÜNYANIN ANA ULAŞIM SİSTEMİ VE EKONOMİK ETKİNLİĞİ The World Transport System And The Economic Efficiency <i>Adilova Novruzə Qeys qızı, Samedova Zahra İsa qızı</i>	104
TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİN KENTE YANSIMASI: KADIN DOSTU KENT PROJESİ Reflection of Gender Equality in The Urban: Women's Friendly City Project <i>Seda TAPDIK, Nilüfer NEGİZ</i>	105
HOLLYWOOD KORKU SİNEMASINDA SİYAHİLERİN TEMSİLİNE ÖRNEK: GET OUT FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ An Example of The Representation of Blacks in Hollywood Horror Film: A Semiotic Analysis of Get Out <i>Nurdan AKINER, Melisa BUDAK, Enes OKÇU, Erkan YAMAN</i>	106
MALİYE BAKANLIĞININ E-MUHASEBE UYGULAMALARI VE MUHASEBE MESLEK MENSUPLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA A Research On E-Accounting Practices Of Ministry Of Finance And Members Of Accounting Profession <i>Osman TUĞAY, Abide GÜLER</i>	108
SPOR KULÜPLERİNDE GELİR ÇEŞİTLENDİRME STRATEJİLERİ ÜZERİNE MALİ ANALİZ Financial Analysis on Income Diversification Strategies in Sport Clubs <i>Ozan ÖZDEMİR</i>	109
BELİREN YETİŞKİNLERDE EMPATİK EĞİLİM ve ÖĞRENCİ TÜKENMİŞLİĞİNİN İNCELENMESİ Investigation of Empathic Tendencies and Student Burnout in Emerging Adults <i>Öner ÇELİKKALELİ</i>	110

ERGENLER İÇİN ÖZ-DÜZENLEME ÖLÇEĞİ: TEMEL GEÇERLİK ve GÜVENİRLİK ÇALIŞMALARI Self-Regulation Scale for Adolescents: Basic Validity and Reliability Studies Öner ÇELİKKALELİ.....	111
MUHASEBE MESLEĞİNDE E-DÖNÜŞÜMÜN MESLEK MENSUPLARI BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ Evaluation of E-Transformation in Accounting in The Context of Accounting Professionals Oğuzhan ÇARIKÇI, Özen AKÇAKANAT.....	113
RUS UZAKDOĞUSU VE SİBİRYA’NIN GELİŞTİRİLMESİ ÇABALARININ PUTİN’İN DIŞ POLİTİKASINA YANSIMALARI The Reflections of Efforts to Developing Russian Far East and Siberia to Putin’s Foreign Policy Özlem DEMİRKIRAN.....	114
EKONOMİK BÜYÜME VE TOPLUMSAL CİNSİYET İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÜZERİNE AMPİRİK BİR ANALİZ Economic Growth and Gender Relations: An Empirical Analysis on Turkey Pınar ÇUHADAR.....	115
BURDUR, GÖLHİSAR, İRLE VE BARADIZ NAHİYELERİNDE BULUNAN VAKIFLARIN HİZMET ALANLARI VE GELİR KAYNAKLARI (960 NUMARALI TAPU TAHRİR DEFTERİNE GÖRE) Reyhan ŞAHİN ALLAHVERDİ.....	116
İŞ SÖZLEŞMESİNİN SONA ERMESİNDE YAŞLI AYRIMCILIĞI Old Age Discrimination Concerning The Termination of The Employment Contract Seda TOPGÜL.....	117
ISPARTA GÜLÜ (ROSA DAMASCENA) POSASININ KÜL SIRLARINDA KULLANIMI Use of Isparta Rose (Rosa Damascena) Posa in Ash Secrets Serap ÜNAL, Elif AKGEYİK.....	118
SANATTA ESİN KAYNAĞI OLARAK KEÇİ/TEKE FİĞÜRÜNÜN KULLANIMI: TEKE YÖRESİ The Use Of Goat/Teke Figure As Inspiration in Art: Teke Region Serap ÜNAL, Tennur YAŞAR.....	119

KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA PERENNİAL (YAŞSIZ NESİL) NESİL'İN SOSYAL MEDYA KULLANIM ALIŞKANLIKLARI VE KÜLTÜRLEŞME SÜREÇLERİ

Social Media Use Habit of Perennial (Ageless Generation) Generation and Acculturalization Processes

Sibel AKOVA, Gökmen KANTAR.....120

GEÇMİŞTEN GELECEĞE BİR KÖPRÜ: KİMLİK KAVRAMI

Sibel AKTAN.....122

ÇOCUK DOSTU KENT

Child Friendly City

Şefika Eda ÇİÇEK123

MÜŞTERİ BÖLÜMLEME STRATEJİSİ KAPSAMINDA ÖZEL BANKACILIK UYGULAMALARI: TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Private Banking Applications In The Context Of Customer Segmentation Strategy: A Research On The Turkish Banking Sector

Şefika ÖZDEMİR.....124

THE CONFLICT IN SAHEL AND WEST AFRICAN STATES: SOLUTIONS AND PERSPECTIVES

Tête Jean-Philippe GUNN.....125

PIAAC VERİLERİ BAĞLAMINDA TÜRKİYE'DE YETİŞKİN EĞİTİMİNE SOSYOLOJİK BİR BAKIŞ

The Sociological Overview on Adult Education in Turkey through PIAAC Data

H. Eylem KAYA, Tuğba BALKAN.....126

EMİN GÜLER'İN ESERLERİNDE İNSAN-DOĞA-YAŞAM İLİŞKİSİNE ESTETİK BİR BAKIŞ

Aesthetic View On Human-Nature-Life Relationship In Emin Güler's Works

Tuğba GÜNGÖR.....127

A FACTORY THAT CHANGED THE DESTINY OF A TOWN: NAZİLLİ SÜMERBANK TEXTILE FACTORY

Tuncay Ercan SEPETCİOĞLU.....128

BORSA BİRLEŞMELERİNİN ENDEKSLER ÜZERİNE ETKİSİ: EURONEXT UYGULAMASI

The Effect of Stock Market Integration on Indices: Euronext Case

Turan KOCABIYIK, Ayşen KONUŞKAN.....129

A CINEMAGRAPHIC ANALYSIS OF ISIS ONLINE PROPAGANDA

Karim OWAIDA, Yosra JARRAR, Ayodeji AWOBAMISE.....130

TACKLING THE SPREAD OF FAKE NEWS IN IRAQ: EXAMINING THE EFFECTIVENESS OF CURRENT MEASURES

Sidiq AHMED, Yosra JARRAR, Ayodeji AWOBAMISE.....131

OSMANLI DEVLETİ'NDE YENİLİK HAREKETLERİ VE MUHAFAZAKÂRLIK ANLAYIŞI

Innovation Movements And Thought of Conservatism in Ottoman State

Yusuf YILDIRIM.....132

ANTİK PİSİDİA SAGALASSOS'TA İMPARATOR KÜLTÜ VE ONUN HİRİSTİYANLIK ÜZERİNE ETKİSİ

The Empire Cult at Antique Pisidia Sagalassos and Its Influence on Christianity

Zekiye SÖNMEZ.....133

KÜTAHYA KENTİNDEN NADİR BİR CAMİ ÖRNEĞİ: ÇİNİLİ CAMİ

A Rare Sample of Tiled Mosque in Kütahya City

Zeynep ERTUĞRUL.....134

AZERBAIJANIN TARIM SANAYİ İŞLETMELERİNDE İHRACAT ÜRÜN ÜRETİMİ İÇİN DEVLET DESTEĞİNİN STRATEJİK YÖNLERİ

Strategic aspects of government support for export product production in agricultural industry facilities of Azerbaijan

Hajiyeva Zulfiya ELMAN.....135

SUNUŞ VE TEŞEKKÜR

Küreselleşme sürecinde sosyo-ekonomik ve mekânsal dönüşümün etkilerinin en net izlenebildiği alanlar kentlerdir. Küreselleşen dünyada ulus-devletlerin öneminin ve etkinliğinin azalması akabinde karar alma ve yönetme mekanizmaları özellikle küresel kent olarak adlandırılan kentlerde konumlanmakta ve yoğunlaşmaktadır. Bu nedenle kentler ve kentlerin yönetimleri sosyal bilimlerin güncel tartışmalarının ağırlık konuları olarak belirmektedir.

Bu bağlamda sosyal bilimlere dair güncel çalışma ve tartışmaların yer aldığı Uluslararası Stratejik ve sosyal araştırmalar sempozyumunun dördüncüsü, Burdur Belediyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Romania Middle East Political and Economic Institute ve Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi öncülüğünde, 05-06 Aralık 2019 tarihleri arasında, Burdur'da, *Yerel Yönetimler, Kent, Çevre ve Ekonomi* ana teması ile yapılmıştır. Ülkemiz dahil olmak üzere 8 farklı ülkeden, 170 katılımcının, sosyal bilimlerin farklı alanlarından 107 bildiri ile yer aldığı sempozyum iki gün sürmüştür.

Şüphesiz ki böylesine organizasyonları gerçekleştirmek meşakkatli ve zor bir iştir. Bu zorluğu bizlere hissettirmeyen, maddi ve manevi her türlü desteği bize sunan Burdur Belediye Başkanı Sayın Ali Orkun ERCENGİZ'e ve Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sayın Adem KORKMAZ'a buradan bir kez daha şükranlarımı sunuyorum.

Düzenleme Kurulu başkanlığını tarafıma tevdi eden düzenleme kurulu üyelerimize, özellikle Prof. Dr. Abdullah Şevki DUYMAZ ve sevgili çalışma arkadaşım Dr. Mehmet Ali KARAMAN'a da ayrı ayrı teşekkür etmek isterim.

Son olarak, isimlerini zikretmeden geçemeyeceğim Burdur Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürü, Ferit ÇELİKBAŞ ve Dr. Mustafa KILINÇ'a desteklerinden dolayı teşekkürlerimi sunuyorum.

Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı

Doç. Dr. Mim Sertaç TÜMTAŞ

Sempozyum Kurulları

Düzenleme Kurulu Başkanı

Doç. Dr. Mim Sertaç TÜMTAŞ, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye

Düzenleme Kurulu

Prof. Dr. Abdullah Şevki DUYMAZ, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Amira TURBİC-HADŽAGIĆ, University of Tuzla, Bosna and Herzegovina

Prof. Dr. Bozkurt Zakir AVŞAR, Gazi Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Hasret ÇOMAK, İstanbul Arel Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Musa Kazım Arıcan, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Šerbo RASTODER, Montenegro University, Montenegro

Doç. Dr. Tuncay Ercan SEPETÇİOĞLU, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Öner ÇELİKKALELİ, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Silviu NATE, Lucian Blaga University, Sibiu, Romania.

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ali KARAMAN, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Nurhodja Akbulaev, Azerbaijan State University of Economics in Baku, Azerbaijan

Dr. Öğr. Üyesi Sibel AKOVA, Yalova Üniversitesi, Türkiye

Dr. Sugra İngilab HUMBATOVA, Azerbaijan State University of Economics (UNEC), Baku, Azerbaijan

Dr. Öğr. Üyesi Yosra JARRAR, American University in Dubai, U.A.E.

Dr. Ayodeji AWOBAMISE, Kampala University, Uganda

Dr. Velida KIJEVCANIN, State University of Novi Pazar, Serbia

Öğr. Gör. Esmira KAZIMOVA, Azerbaijan

Sempozyum Sekreteryası

Dr. Öğr. Üyesi, Mehmet Ali KARAMAN, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye

imases.symposium@gmail.com

+90 532 281 32 60

Bilim Kurulu

Prof. Dr. Abdurrahman UZUNASLAN, Türk Tarih Kurumu, Türkiye

Prof. Dr. Adrian POP, National University of Political Science and Public Administration (NUPSPA) Romania.

Prof. Dr. Ahmet ŞİMŞEK, İstanbul Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Ali TÜRK, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Bayram KODAMAN, Emekli Öğretim Üyesi, Türkiye

Prof. Dr. Behset KARACA, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Cenk DEMİRKIRAN, Beykent Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Cezmi ERASLAN, İstanbul Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Cevdet KIRPIK, Erciyes Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Funda Savaş GÜN, Doğu Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Gulmira SULTANGALIEVA Al- Farabi Kazakh National Universty, Kazakistan

Prof. Dr. Gürsoy ŞAHİN, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Hüseyin MUŞMAL Selçuk Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Hasret Çomak, Arel Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Hüseyin GÜL Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Hüseyin ÜRETEN, Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. İbrahim Attila ACAR, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Mehmet Ali ÜNAL, Pamukkale Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Mehmet Sezai TÜRK, Gazi Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Mustafa ALKAN, Gazi Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Mustafa ÇOLAK, Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Osman KÖSE, Polis Akademisi, Türkiye

Prof. Dr. Rıza KARAGÖZ, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Redžep ŠKRİJELJ, Novi Pazar State University, Serbia

Prof. Dr. Šerbo RASTODER, Montenegro University, Montenegro

Prof. Dr. Serdar SALMAN, Marmara Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Sevil SARGIN, Marmara Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Selim Hilmi ÖZKAN, Yıldız Teknik Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Suat KOLUKIRIK, Akdeniz Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Süleyman İNAN, Pamukkale Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Türkan ERDOĞAN, Pamukkale Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Uğur ÜÇÜNCÜ, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Ümit AKCA, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Vasile SIMILEANU, GeoPolitica Dergisi, Romani

Prof. Dr. Yüksel METİN, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Prof. Dr. Ziya GENÇEL, Akdeniz Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Aiunur NOGAYEVA L. N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakistan

Doç. Dr. Aynur KADİMALİYEVA, Azerbaijan State University of Economics in Baku, Azerbaijan

Doç. Dr. Aysun SARİBEY HAYKIRAN, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Bilgin ÇELİK, Dokuz Eylül Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Esmâ İĞÜS, Mimar Sinan Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Erdal AKSOY, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Ebru TAYSI, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Fariz AHMADOV, Azerbaijan State University of Economics in Baku, Azerbaijan,

Doç. Dr. Feyza KURNAZ ŞAHİN, Afyon Kocatepe Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Fikret ÖZCAN, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Hakan Mehmet KİRİŞ, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Hakan KARAGÖZ, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Mehmet Gökhan GENEL Yalova Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Mim Sertaç TÜMTAŞ, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Murat AYDAŞ, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Öğr. Mustafa Kemal ŞAHİN, Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Natiq QURBANOV, Azerbaijan State University of Economics in Baku, Azerbaijan

Doç. Dr. Nurten Kiriş YILMAZ, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Nevzat ARTUÇ, Adıyaman Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Sevcan YILDIZ, Akdeniz Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Silviu NATE, Lucian Blaga University, Sibiu, Romania.

Doç. Dr. Sûdabe SALİHOVA, Azerbaijan State University Of Economics in Baku, Azerbaijan

Doç. Dr. Tuncay Ercan SEPETÇİOĞLU, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Öğr. Yelda ÖZKOÇAK, Beyket Üniversitesi, Türkiye

Doç. Dr. Qadir BAYRAMLI, Azerbaijan State University Of Economics in Baku, Azerbaijan

Dr. Öğr. Üyesi Bilge DOĞANLI, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Esra ÖZSÜER, İstanbul Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Eyüp KUL, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Ezgi DEMİREL, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Hale KIRMIZIOĞLU, Ahi Evran Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Kemal Ramazan HAYKIRAN, Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa AKKAYA, Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Murat YILDIZ, Gebze Teknik Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Murat KILIÇ, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Akif ALTUNAY, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ali KARAMAN, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Çağlayan ÖZKURT, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Metin DAM, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Nalan Damla YILMAZ USTA, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Nil ORBEYİ, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Orkun KOCABIYIK, Akdeniz Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Serkan ÖZTÜRK Yalova Üniversitesi Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Sibel HATTAP, Işık Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Şaban ERTEKİN, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Şahin EKBER, Azerbaijan State University of Economics in Baku, Azerbaijan

Dr. Öğr. Üyesi Şahin BULUT, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Turan KOCABIYIK, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğretim Üyesi Volkan KARABOĞA, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Zeynep KURNAZ, Karabük Üniversitesi, Türkiye

Dr. Öğr. Üyesi Zişan Korkmaz ÖZCAN, Süleyman Demirel Üniversitesi, Türkiye

Dr. Çiğdem TEMPLE, Northern Virginia Community College, Virginia ABD

Dr. Elşen MEMMEDLİ, Azerbaijan State University Of Economics in Baku, Azerbaijan

Dr. Nazim CAFEROV, Azerbaijan State University Of Economics in Baku, Azerbaijan

Dr. Nurkhodja AKBULAEV, Azerbaijan State University of Economics in Baku, Azerbaijan

Dr. Oqtay QULİYEV, Azerbaijan State University of Economics in Baku, Azerbaijan

Dr. Raqif QASIMOV, Azerbaijan State University of Economics in Baku, Azerbaijan

Dr. Servet Avşar, Türkiye

Dr. Sugra İngilab HUMBATOVA, Azerbaijan State University of Economics in Baku,
Azerbaijan

Öğr. Gör. Velida KIJEVCANIN, State University of Novi Pazar, Serbia

Flavius Caba-Maria, President Middle East Political and Economic Institute, Romania

MİLLİ MÜCADELEDE AFYONKARAHİSAR CEPHANELİĞİ'NİN ÖNEMİ

Ahmet ALTINTAŞ

*Prof. Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi,
Fen Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü*

ÖZET: Mondros Mütarekesi imzalandıktan sonra hükümleri gereği Osmanlı ordusunun silah ve cephanelerini belirli hükümler altında İtilaf Devletleri'ne teslimi gerekiyordu. Mütarekeden sonra Yıldırım Orduları Komutanı olan Mustafa Kemal Paşa bunun tamamen teslim olmak anlamına geldiğini fark etmişti. Bu nedenle emrinde bulunan ordular grubuna vermiş olduğu talimatlarda ellerindeki silah ve mühimmatı Anadolu'nun emin bölgelerine sevk etmelerini istemişti. Bu güvenli bölgelerden birisi de Afyonkarahisar'dı. Afyonkarahisar demiryolları kavşağında bulunması, halkının milli duygularının üst seviyede olması gibi nedenlerle seçilmişti. Aynı zamanda Mustafa Kemal Paşa'nın verdiği talimatla VII. Ordu'ya bağlı 20. Kolordu da zorlu bir intikal devresinden sonra Ankara'da konuşlandırılmış adeta Batı Anadolu'daki Kuva-yı Milliye harekâtını 23. Tümen ve alayları vasıtasıyla organize edip yönlendirmişti. Afyonkarahisar'da oluşturulan cephanelik gerek Afyonkarahisar ve çevresi gerekse Uşak, Alaşehir, Denizli, Manisa, Aydın v.b şehir ve kazalarında teşekkül eden Kuva-yı Milliye harekâtını silah, cephane, mühimmat olarak desteklemişti. Bu hassas durumun farkına varan İngilizler Mondros Mütarekesi'nin hemen ardından Afyonkarahisar'ı işgal etmişler ve 23. Tümene ait olan Afyonkarahisar'da Gazhane ve Aygırhane'de muhafaza altında bulundurulmakta olan cephanelikleri kontrol altına almak istemişlerdi.

Ali Fuat Paşa, Afyonkarahisar'da konuşlu bulunan 23. Tümen Komutanlığı'na vermiş olduğu talimatlarla cephanelik konusunda dikkatli olunmasını Kütahya Cephaneliği'nde İngilizler tarafından yapılan oldubittiye burada müsaade edilmemesini, gerekirse yerel halktan destek alınmasını, hiçbir koşulda cephaneliklerdeki silah ve mühimmatın İngilizlere teslim edilmemesi gerektiğini bildirmişti. İngilizler cephaneliğe zaman zaman el koymaya çalışmışlar ancak gerek 23. Tümen Komutanlığı'nın dikkatli tutumları gerekse Afyonkarahisar Kuva-yı Milliye Teşkilatı mensuplarının fedakâr çalışmaları sayesinde emellerine ulaşamamışlardı. İngilizlerin Afyonkarahisar'dan çekilmelerinin ardından bu defa da Fransız kuvvetleri Afyonkarahisar cephaneliğine el koymaya çalışmışlar ancak istedikleri neticeye varamamışlardı. 20. Kolordu ve Afyonkarahisar Kuva-yı Milliye Teşkilatının çalışmaları neticesinde Batı Anadolu'da kurulan Kuva-yı Milliye Teşkilatlarına imkânlar ölçüsünde silah, cephane, mühimmat takviyesi yapılabilmiş düzenli ordu kuruluncaya kadar destek verilmeye gayret edilmişti.

Fırsat verildiği takdirde başta belgeler olmak üzere, tetkik eserler, anılar v.b aracılığıyla Afyonkarahisar cephaneliğinin gerek Afyonkarahisar ve gerekse Batı Anadolu yerleşim alanları açısından önemi ortaya konulmaya çalışılacaktır.

Anahtar kelimeler: Ali Fuat Paşa, 23. Tümen, Ömer Lütfi Bey, Uşak, Alaşehir, Aydın.

KÜÇÜKBAŞ HAYVANCILIK ÜRETİM SİSTEMLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN KÖY ANALİZİ: BATI AKDENİZ BÖLGESİ, BURDUR İLİ-BEŞKAVAK KÖYÜ ÖRNEĞİ

A village analysis for development of livestock production systems: a case study on Beşkavak Village at Burdur Province of West Mediterranean Region of Turkey

Ahmet TOLUNAY

Prof. Dr., Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Orman Fakültesi, Isparta, TÜRKİYE

ahmettolunay@isparta.edu.tr

Türkay TÜRKÖĞLU

Doç. Dr., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Köğçeğiz Meslek Yüksekokulu, Köğçeğiz, Muğla TÜRKİYE

turkayturkoglu@mu.edu.tr

Mehmet ÖZMİŞ

Doktora Öğrencisi, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Isparta, TÜRKİYE

mehmetozmis@gmail.com

ÖZET: Bu vak'a çalışması, küçükbaş hayvancılık üretim sistemlerinin geliştirilmesi için hazırlanmıştır. Vak'a örneği için, Batı Akdeniz Bölgesi, Burdur İli Beşkavak Köyü seçilmiştir. Kırsal yöre koşullarının araştırılmasında ve seçilen köy hakkında bilgi toplanmasında Hızlı Kırsal Değerlendirme Tekniği (RRA) kullanılmıştır. Toplanan veriler analiz edilmiş, tespit edilen sorunların çözümüne yönelik öneriler ortaya konmuş ve kırsal kalkınma amaçlı küçükbaş hayvancılık üretim sistemlerinin geliştirilmesi için yürütülecek çalışmaların nasıl formüle edileceği ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilir Kalkınma, Kırsal Kalkınma, Hızlı Kırsal Değerlendirme Tekniği, Silvopastoral Sistemler, Küçükbaş Hayvan Yetiştiriciliği, Burdur, Türkiye.

ABSTRACT: This is one village case study for development of livestock production systems produced by a research team. Beşkavak Village was selected for this purpose, which stayed in Burdur Province, West Mediterranean Part of Turkey. Rapid Rural Appraisal Technique (RRA) was used as research tool for investigating rural conditions, and gathering data from the village. The collected socio-economic and technical data were analyzed and discussed by team members to formulate a development of livestock production systems based on recommendations and activities.

Keywords: Sustainable Development, Rural Development, Rapid Rural Appraisal Technique, Silvopastoral Systems, Small Ruminant Breeding, Burdur, Turkey.

BATI AKDENİZ BÖLGESİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİR KEÇİ YETİŞTİRİCİLİĞİNİN SOSYO-EKONOMİK VE KÜLTÜREL AÇIDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Socio-Economic and Cultural Evaluation of Sustainable Goat Breeding in the Western Mediterranean Region

Türkay TÜRKÖĞLU

Doç. Dr, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Köyceğiz Meslek Yüksekokulu Ormancılık Bölümü,
turkayturkoglu@mu.edu.tr

Ahmet TOLUNAY

Prof. Dr., Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Orman Fakültesi, Orman Mühendisliği Bölümü
ahmettolunay@isparta.edu.tr

Mehmet ÖZMİŞ

Doktora Öğrencisi, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
mehmetozmis@gmail.com

ÖZET: Keçi, maddi olarak insanın beslenmesi, giyinip barınması gibi benzeri konularda zaman ve mekân içinde çok uygun bir ekonomik öge olduğu kadar; manevi alanda da tarihi süreç içerisinde ekonomik işlevinden çok daha fazla yer almış ender hayvanlardan biridir. Keçi yetiştiriciliği ağırlıklı olarak ormanlık ve dağlık alanlardaki işletmelerde yapılmaktadır. Türkiye’de yaklaşık 500 bin adet işletmede keçi yetiştiriciliği yapılmakta ve bu üretim kolu yaklaşık 3 milyon kişinin gelirine katkıda bulunmaktadır. Çalışmanın amacı Batı Akdeniz Bölgesi’ndeki Isparta, Burdur ve Antalya İllerindeki keçi yetiştiricilerinin durumu sosyo-ekonomik ve kültürel açıdan değerlendirilmesidir. Bu kapsamda, bu üç ilde 126 keçi yetiştiricisi ile görüşülmüş ve anket tekniği ile veriler elde edilmiştir. Elde edilen verilerin değerlendirilmesinde ise frekans ve yüzde değerleri ile nonparametrik analiz yöntemlerinden Kruskal Wallis-H Testi kullanılmıştır. Sonuç olarak, keçi yetiştiriciliği genellikle atadan gelen bir meslektir. Keçi yetiştiricileri bu mesleği severek yapmaktadır. Keçilerden üretilen birçok ürün mevcuttur ve piyasada önemli alıcılar bulunmasına rağmen hala bir takım pazarlama sorunları mevcuttur. Keçi yetiştiricileri tarafından devlet tarafından sağlanan destek miktarları ise düşük bulunmaktadır.

Anahtar kelimeler: Sürdürülebilir Keçi yetiştiriciliği, sosyo-ekonomik, kültür, Batı Akdeniz Bölgesi

ABSTRACT: Goat breeding is mainly carried out in the forested and mountainous areas. Goat breeding business in approximately 500 thousand made in Turkey and this production arm contributes to nearly 3 million people's income. The goat, such as material and human nutrition, clothing and shelter, is a very suitable economic element in time and space; the goat is one of the rare animals that the spiritual field has taken much more of its economic function in the historical process. The aim of this study is to evaluate the socio-economic and cultural aspects of goat breeders in Isparta, Burdur and Antalya provinces in the Western Mediterranean Region. In this context, 126 goat breeders were interviewed in these three provinces and data were obtained by survey technique. In the evaluation of data, frequency and percentage values and Kruskal Wallis-H Test which is one of nonparametric analysis methods were used. As a result, goat breeding is usually an ancestral profession. Goat breeders are happy to do this profession. There are many products made from goats and although there are important buyers in the market, there are still some marketing problems. According to goat breeders, the amount of support provided by the state is low.

Keywords: Sustainable Goat breeding, socio-economic, culture, Western Mediterranean Region

MARKA İLETİŞİMİ ÜZERİNE YAZILAN LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ

A. Erhan ZALLUHOĞLU

Arş. Gör. Dr., Ege Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
erhan.zalluhoglu@gmail.com

Burcu ÖKSÜZ

Doç. Dr., İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü,
burcu.oksuz@ikc.edu.tr

ÖZET: Akademi ile uygulamanın birbirini karşılıklı olarak beslemesi, beklentilerin öğrenilmesi ve daha başarılı çalışmaların ortaya çıkmasının zeminini oluşturmaktadır. Bundan dolayı hem akademinin hem de uygulamanın birbirini takip etmesi oldukça önemlidir. Bu çalışmada marka iletişimi konusunun Türkiye’de yazılan lisansüstü tezlerde nasıl araştırıldığı, nasıl tartışıldığı ve konuyla ilgili ne tür önerilerde bulunulduğunun ortaya konulması amaçlanmıştır. YÖK Ulusal Tez Merkezi veri tabanında ‘marka iletişimi’ anahtar kelimesi kullanılarak yapılan aramayla konuya ilişkin yazılan yüksek lisans ve doktora tezleri belirlenmiş ve saptanan kriterlere göre analiz edilmiştir. Çalışmanın hem akademide sıklıkla araştırılan, hem de uygulamada önemi gün geçtikçe artan marka iletişimi konusuna ilişkin detaylı veriler sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Marka, Marka Yönetimi, Marka İletişimi.

“ETGB” İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN MİKROİHACAT SÜREÇLERİNDE LOJİSTİK OPERASYONLARIN ANALİZİ

Analysis of Logistics Operations in MicroExport with ETGB

Ali Erhan ZALLUHOĞLU

Arş. Gör., Ege Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü

hatayltr@gmail.com

ÖZET: Küreselleşme sürecinde siyasi sınırların yeniden yapılandırılması, ticari bloklaşmalar, ülkeler arası anlaşmalar, lojistik altyapıların gelişimi vb. faktörler ticaretin dünya genelindeki hızını arttırmıştır. Özellikle internetin de ticari hayata olumlu etkileri ile beraber ticari işlemler kaçınılmaz olarak boyut değiştirmiştir. İhracatın ülke ekonomisine sağladığı katkılar göz önüne alındığında, elektronik ticaret ülke gündemlerinde ön sıralara yükselmiştir. Gelişmekte olan ülkelerin dinamik yapısını oluşturan KOBİ’lerin ihracat süreçlerini kolaylaştıran e-ticaret uygulamaları, ülkelerin dış ticaret uygulamalarında da yeni stratejilerin geliştirilmesine yol açmıştır. Mikroihracat (ETGB), elektronik ortamda yapılan yani yurt dışı satışların posta veya hızlı kargo operatörleri aracılığıyla elektronik ortamda düzenlenen bir beyanla (ETGB) yurtdışına satış faaliyetlerini içermektedir. Türkiye’de son dönemde hızla gelişen bu uygulamaya bağlı olarak regülasyonlar yapılmış ve mikroihracat potansiyelinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar arttırılmıştır. Araştırma kapsamında mikroihracat süreçlerinde öneli rol oynayan kargo firmalarının gerçekleştirdiği lojistik operasyonların incelenmesi amaçlanmaktadır. Uygulama kısmında lojistik operatörlerle birebir derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilecek ve ETGB ile yapılan lojistik operasyonlarda karşılaşılan problemler analiz edilecektir. Mikroihracat süreç uygulamalarının Türkiye’de gelişmeye devam ediyor olması itibarıyla elde edilen bulguların lojistik altyapıların geliştirilmesine yönelik öneriler sunulması katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İhracat, Mikroihracat, ETGB, Lojistik süreçler

Keywords: Export, Microexport, ETGB

DIŞ POLİTİKADA ENERJİ BAĞIMLILIĞI VE KOMPARTİMANLAŞTIRMA

Anıl Çağlar ERKAN

*Öğretim Görevlisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Tefenni Meslek Yüksekokulu,
acerkan@mehmetakif.edu.tr*

ÖZET: Çalışma kapsamı bağlamında değerlendirildiğinde enerji, başta uluslararası ilişkiler disiplini olmak üzere genel anlamda sosyal bilimler açısından da ele alındığında sadece ihtiyaçların karşılamasındaki önem ve rolü bağlamında bir faktör olarak ele alınacak kadar dar kapsamlı bir konu değildir. Özellikle uluslararası ilişkiler disiplininin temelinde yer alan ana kavramlarla birlikte çatışma ve işbirliği gibi daha birçok olgunun temelinde enerjiyi dinamik olarak ele almak mümkündür. Literatür çalışmaları da söz konusu ifadenin doğruluğunu destekler niteliktedir. Bu bağlamda literatürün temel paradigmlarında da bu doğruluk payı karşımıza çıkmaktadır. Realist paradigma söz konusu literatür örneklerinden sadece bir tanesidir. Öyle ki, enerji uluslararası ilişkiler disiplinin temel paradigmlarından realizmin önde gelen düşünürlerinin anarşik uluslararası sistemde “pek mümkün” görmediği devletlerarası işbirliği mümkün kılan bir faktördür. Ayrıca, ihtiyaçlar ve bağımlılık olgularıyla birlikte faktör olarak enerji ele alındığında geleneksel düşüncelerin ötesinde gelişmelere zemin hazırladığı görülmektedir.

Enerji, birçok açıdan uluslararası ilişkiler disiplinin temel olgularını etkileyen bir faktör olmasıyla birlikte enerji güvenliği sorunu gibi bir takım olumsuz gelişmelere de zemin hazırlama potansiyeline de sahiptir. Ancak birçok nedenden kaynaklı olsa da söz konusu güvensizlik sorunu aşılabilir ya da birlikte yaşanabilir düzeyde değildir. Bu bağlamda enerji güvenliği sorunu hayati olmakla birlikte aşılabilir değildir ifadesi çalışma için önemli hipotezlerden biridir ki bu noktada karşımıza stratejik enerji yönetimi yaklaşımıyla birlikte diğer bir önemli yöntem kompartımanlaştırma stratejisi çıkmaktadır. Belirlenen ana amaç ve hedefler doğrultusunda çalışmada öncelikle enerji kaynaklarının önemine değinilecek ve uluslararası ilişkiler disipliniinde devletlerarası işbirliğini mümkün görmeyen geleneksel düşüncelerin aksine gerek karşılıklı bağımlılık gerekse kompartımanlaştırma stratejisi ve birçok dinamik çerçevesinde enerji temelinde bir işbirliğinin mümkün olduğu açıklanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dış Politika, Enerji, Kompartımanlaştırma

DIŞ POLİTİKADA ENERJİ STRATEJİSİNİN TEORİK ALTYAPISI: GÜVENLİKLEŞTİRME PERSPEKTİFİ

Anıl Çağlar ERKAN

*Öğretim Görevlisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Tefenni Meslek Yüksekokulu,
acerkan@mehmetakif.edu.tr*

ÖZET: İlişki bağlamında değerlendirildiğinde miladı 1648 Vestfalya düzenine dayanan Uluslararası İlişkiler olgusu bilimsel bir disiplin olarak gelişimini önemli ölçüde Birinci Dünya Savaşı sırasında ortaya koymaya başlamıştır. Özellikle iki savaş arası dönemde gelişim gösteren disiplin özellikle son dönemde çeşitli teorik yaklaşımlar ve paradigmalar çerçevesinde önemli mesafeler kat etmiştir. Uluslararası ilişkiler disiplinin almış olduğu mesafe, yaşamış olduğu değişim, dönüşüm ve derinleşme önemli olarak nitelendirilse de özellikle dış politika bağlamında devlet karar alıcılarının gerçekleştirdikleri uygulamalar bir teorik temele dayandırılmadan ele alınır olmakla birlikte bu durum literatür çalışmalarına da yansır hale gelmiştir. Çalışma öncelikle bu yanlış algı ya da anlamanın önüne geçilmesi ve uluslararası ilişkiler disiplininin birçok konudaki çalışmalardaki bilimsel yaklaşımının var olduğunu vurgulamayı amaçlamaktadır. Bu noktada çalışmanın ifade edilen amacına ulaşabilmesi bağlamında örnek olay ve olgular seçilmekle birlikte disiplinin son dönemdeki literatür çalışmalarında trend konuların başında yer alan enerji güvenliği bizler için aydınlatıcı olacaktır. Çalışma doğrultusunda enerji kaynaklarının insanlık ve toplumlar için önemi, devletlerin dış politika stratejilerine etkileri ele alınacaktır. Sonuç olarak devletlerin enerji güvenliği stratejilerinin dış politikadaki önemi ve bilimsel açıdan söz konusu uygulamaların temelinde güvenlikleştirme yaklaşımının yattığı kanıtlanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dış Politika, Strateji, Güvenlikleştirme

ISPARTA KENTSEL SİT ALANINDAKİ KORUMA UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Evaluation Of Conservation Practices In Isparta Urban Protected Area

Aslıhan ÇETİN

100/2000 Doktora Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık-Planlama-Tasarım Anabilim Dalı, Isparta/TÜRKİYE, mmr.aslihan.cetin@gmail.com

Eda ÇELİK

100/2000 Doktora Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık-Planlama-Tasarım Anabilim Dalı, Isparta/TÜRKİYE, edacelik1691@gmail.com

Ali TÜRK

Prof. Dr. Süleyman Demirel Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir ve Bölge Planlama Bölümü, Isparta/TÜRKİYE, alitürk@sdu.edu.tr

ÖZET: Kültürel yaşama dair değerleri yaşatmak ve tarihi çevreyi korumak konusunda ihmaller söz konusu olduğu bilinen bir gerçektir. Bu sebeple, tarihi çevrelerdeki oluşan bilinçsiz yapılaşma ve kullanım, eksik koruma bilinci, koruma planları ile uygulamalar arasındaki tutarsızlık büyük sorunlara zemin hazırlamaktadır. Çalışmanın konusu, Isparta tarihi kent merkezinin koruma kararları çevresinde değerlendirilmesini ele almaktadır. Kapsam olarak, sit alanı içerisinde bulunan Koruma Amaçlı İmar Planı'nda "Korunacak Sokaklar" olarak adlandırılan bölge çalışma alanı seçilmiştir. Alanın fiziksel özelliklerinin belirlenmesi için analiz ve gözlem yöntemlerinden faydalanılmıştır. Tarihi yapılar, yüzyıllardır bilinçsiz ve umursamaz yaklaşımların tehdidi altındadır. Bu nedenle, çalışmada kentsel sit alanının koruma kararları ve sınırları hakkında yeni öneriler getirilmesi amaçlanmaktadır. Elde edilen sonuçlardan korumanın, tam olarak uygulanamadığı ve amacına ulaşamadığı gözlemlenmiştir. Bu konudaki önerilerin sunulması ve alanın koruma anlamında iyileştirilmesinin amaçlanması çalışmanın önemli bir çıktısı olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tarihi Çevre Koruma, Koruma Bilinci, Isparta.

ABSTRACT: It is a known fact that there are neglects in preserving the values of cultural life and preserving the historical environment. For this reason, unconscious structuring and use in historical environments, lack of awareness of conservation, inconsistency between conservation plans and practices that the way for major problems. The aim of this study is to evaluate the historical city center of Isparta around conservation decisions. In the scope of the Conservation Development Plan within the protected area called "Streets to be Protected" was selected. Analysis and observation methods were used to determine the physical properties of the area. Historical buildings have been threatened by unconscious and unconcerned approaches for centuries. For this reason, it is aimed to make new suggestions about conservation decisions and boundaries of urban protected area. It was observed that protection from the obtained results could not be fully implemented and could not be achieved. Presenting the suggestions and aiming to improve the area in terms of protection is an important outcome of the study.

Keywords: Historic Environmental Protection, Protection Consciousness, Isparta.

**KENT SURLARININ KENT KİMLİĞİNİN OLUŞUMUNA ETKİSİ:
İZNİK KENT SURLARI ÖRNEĞİ**
The Impact of Urban Walls on the Urban Identity: Iznik City Walls Sample

Eda ÇELİK

100/2000 Doktora Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık-Planlama-Tasarım Anabilim Dalı, Isparta/TÜRKİYE, edacelik1691@gmail.com

Aslıhan ÇETİN

100/2000 Doktora Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Mimarlık-Planlama-Tasarım Anabilim Dalı, Isparta/TÜRKİYE, mmr.aslihan.cetin@gmail.com

Ali TÜRK

Prof. Dr. Süleyman Demirel Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir ve Bölge Planlama Bölümü, Isparta/TÜRKİYE, aliturk@sdu.edu.tr

ÖZET: Bir toplumun tarihi, konumlandığı coğrafya ve bu coğrafyada yaşayarak tarih içerisinde ürettiği kültür o toplumun kentlerinin şekillenmesinde etkili olur. Özellikle kültür, kentin mimari üslubuna ve dolayısıyla kentin kimliğine dair bir profil oluşmasında büyük rol oynar. Bu profil, kent sakinleri ve kent ziyaretçilerinin zihninde kente dair tanımlayıcı ve kimliğini ortaya koyan bir etiket oluşturur. Kent kimliğini meydana getiren ve kentleri birbirinden farklı kılan birtakım kimlik elemanları bulunmaktadır ve bu elemanlar her kentte farklılık gösterebilmektedir. Savunma amacıyla inşa edilen ve mimari birer yapı niteliği taşıyan kent surları da kentin geçmişi ve geleceği arasında köprü görevi gören kimlik elemanlarıdır. İznik tarihi kent surları tahribatlara rağmen varlığının büyük kısmını koruyabilmiş surlardandır. Bu çalışmada İznik'in kentsel gelişimi ve kimliğinin oluşumunda önemli rol oynayan kent surları ele alınmış, kentin gelişimi ve değişimi binalar ve kent dokuları üzerinden analiz edilmiştir. Alana dair imar planı çalışmaları, arşiv fotoğrafları, mevcut durum analizleri ve literatür kaynakları çalışmanın materyallerini oluşturmaktadır. Çalışmanın sonuçlarına göre; İznik kent surlarının İznik'in kendine has kimliğinin oluşmasında ve bu kimliğin kentsel müdahalelere rağmen devam ettirilmesinde büyük payının olduğu tespit edilmiştir

Anahtar Kelimeler: Kent Surları, Kent Kimliği, Kent Dokusu.

ABSTRACT: The history of a society, the geography it occupies, and the culture it produces in history by living in this geography, is effective in shaping the cities of that community. Particularly culture plays a major role in the formation of a profile of the city's architectural style and therefore the identity of the city. This profile creates a label that describe and determine the city identity in the minds of city dwellers and city visitors. There are a number of identity elements that bring the identity of the city and make different the cities. The city walls built for defending and bearing architectural characteristics are also elements of identity that serve as bridges between the city's past and the future. The ancient city walls of Iznik have been able to protect most of the city walls. In this study, the city walls, which play an important role in the development of Iznik's urban development and identity, were discussed and the development and change of the city were analyzed through buildings and urban textures. Development plan studies, archive photographs, current situation analysis and literature sources are the materials of the study. According to the results of the study; It was found that Iznik city walls had a great role in the formation of Iznik's unique identity and in maintaining this identity despite urban interventions.

Keywords: Urban Walls, Urban Identity, Urban Fabric.

KREDİ TEMERRÜT TAKASI VE DÖVİZ KURU İLİŞKİSİ, TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Relationship Between Credit Default Swaps And Exchange Rates, in Turkey

Ayşe DURGUN KAYGISIZ

Doç.Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisat Bölümü, aysedurgun@sdu.edu.tr

Hüseyin İŞCAN

Doktora Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisat Bölümü

ÖZET: Kredi Temerrüt Takası (CDS), bir kişi ya da kuruluşun, kredi sahibinin karşılaşılabileceği alacağın ödenmemesi riskini belirli bir bedel karşılığında üstlenmeyi kabul etmesinin bedeli olarak tanımlanabilir. Diğer bir anlatımla, borçlu tarafından borcun ödenmeme riskine karşı korunmak için alacaklı tarafından yapılan bir tür sigorta işlemidir. Bu çerçevede CDS bir anlamda kredi sigortası gibi işlem görmektedir ve bir çeşit sigorta sözleşmesi niteliği taşımaktadır. Bu işlem sonucunda alacaklı, kredi temerrüt riskini üstlenen kuruluşa düzenli olarak CDS puanına göre belirlenen kredi risk primini ödemekle yükümlüdür. Alacaklı risk primini ödediği müddetçe, ödenmeme riskine karşı korunmaya devam edilmektedir. Bu süreçte temerrüt durumu gerçekleşirse CDS'i elinde bulunduran taraf, üzerinde yazılı olan değerinden varlığı satın almayı taahhüt etmektedir.

Günümüzde yabancı yatırımcılar, bir ülkeye finansal yatırım yapacak olduğunda ülkenin kredi notuna ve CDS verilerine bakmaktadır. Fakat kredi derecelendirme kuruluşları tarafından verilen kredi notları anlık değişimleri yansıtmamaktadır. Ancak CDS'ler anlık değişimleri yansıtmamasından dolayı, ülkelerin piyasalarındaki riski daha iyi ölçmekte, bu nedenle sık kullanılmaktadır. Ayrıca CDS'ler faizler, döviz kuru ve borsa gibi değişkenlerle ilişkilidir. Bu çalışmamızda da Türkiye'nin 2017-2019 yılları kapsamında, kredi temerrüt swapları ile döviz kurları arasındaki ilişki zaman serisi analizleri ile incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Kredi Temerrüt Swapı, Döviz Kuru, zaman serileri analizi

ABSTRACT: Credit Default Swap (CDS) can be defined as the price at which a person or entity agrees to assume the risk of non-payment of the receivables that the creditor may face at a certain price. In other words, it is a type of insurance transaction performed by the creditor to protect against the risk of non-payment of the debt by the debtor. In this context, CDS is traded like credit insurance in a sense and have the nature of a kind of insurance contract. As a result of this transaction, the creditor is obliged to pay the credit risk premium determined regularly according to CDS score to the undertaking of credit default risk. As long as the creditor pays the risk premium, it continues to be protected against non-payment risk. If a default occurs in this process, the party holding the CDS undertakes to purchase the assets of the value written on it.

Today, foreign investors look at the country's credit rating and CDS data when making a financial investment in a country. However, the credit ratings issued by the credit rating agencies do not reflect the immediate changes. However, CDS are better measuring the risk in countries' markets because they reflect instant changes, so they are used frequently. In addition, CDS are associated with variables such as interest rates, exchange rates and stock exchanges. In this study, the relationship between credit default swaps and exchange rates in Turkey in 2017-2019 will be examined by time series analyses.

Keywords: Credit Default Swap, Exchange Rate, Time series analysis

İSPANYOL EDEBİYATINDA NATÜRALİZME YÖNELİŞ

The Move Towards Naturalism in Spanish Literature

Ayşegül Okka TAĞMAN

*Araştırma Görevlisi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi,
Batı Dilleri ve Edebiyatları Bölümü, İspanyol Dili ve Edebiyatı Anabilim Dalı*
aysegulokka@mehmetakif.edu.tr

ÖZET: XIX. yüzyılın ikinci yarısında Avrupa’da ortaya çıkan sosyal, siyasi ve ekonomik gelişmeler bilim, felsefe ve sanat alanında etkili olurken, edebiyatta da Realizm ve Natüralizm akımlarına rastlanır. Fransa kökenli bir akım olan Natüralizm Realizm akımına bir tepki niteliğinde doğmamış, aksine bu akımı daha da ileriye götürmüş ve o zamana kadar edebiyat alanında işlenmemiş konulara yeni bir boyut kazandırmıştır. Bu akımla birlikte yaşamın çirkin yönleri ve alt sınıfların içinde bulunduğu yaşam koşulları tüm detayları ile birlikte resmedilmiştir. Bununla birlikte İspanya’da hayatın yalnız kötü gerçeklerini yansıttığı için çirkin edebiyatı damgası yiyen Natüralizm yeni ve farklı ürünler vererek edebiyatın önünü açan bir gelişme olarak da görülmüştür.

Bu çalışmada İspanya’da büyük tartışmalara neden olmuş, hakkında birçok gazete yazısı yazılmış ve konferanslarda tartışma konusu yapılmış Natüralizm akımının nasıl karşılandığı ve ne gibi tepkilere yol açtığını incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: İspanyol Edebiyatı, Natüralizm, Positivizm, Emilia Pardo Bazán,

ABSTRACT: While the social, political and economic developments that emerged in Europe in the second half of the century XIX were influential in the field of science, philosophy and art, the currents of Realism and Naturalism are encountered in literature. Naturalism, a French-origin movement, was not born as a reaction to the current of Realism but on the contrary it took this current further and gave a new dimension to the unprocessed issues in literature until that time. Along with this movement, the ugly aspects of life and the living conditions of the lower classes are depicted with all the details. However, naturalism, which is a sign of ugly literature in Spain because it reflects only the bad facts of life, has been seen as a development that opens up the front of literature by giving new and different products.

This study is going to analyse how Naturalism movement which led to great discussions in Spanish literature as well as being discussed in many conferences and about which a number of newspaper articles were penned, was met and what kind of reactions it aroused.

Keywords: Spanish Literature, Naturalism, Positivism, Emilia Pardo Bazán,

SUBMERGED TRANSPORT VESSELS in SİNOP

Sinop'ta Batmış Olan Yük Gemileri

Babür Mehmet AKARSU

Asst. Prof. Dr., Sinop University, Faculty of Arts and Science, Department of Archaeology
baburakarsu@sinop.edu.tr

Rasim Yaşar TARAKÇI

Retired Instructor, Sinop University
rasimyasartarakci@outlook.com

ABSTRACT: On the shores of Sinop, one of the ancient harbors in Pontos Eukseinos, there are submerged transport vessels from the Antiquity to the recent past. One of these vessels, which has not yet been excavated underwater, is a Roman merchant ship that brought sarcophaguses to Sinop and probably encountered eastern winds at the Boztepe Cape. It is not possible to overcome such wind and current for a ship moving with a square sail and the scattered state of the sarcophaguses which are the load of the ship; it shows that the ship hit the rocks several times, scattered its load and then sunk. The other shipwreck of Ancient Period on the shores of Sinop is a tile-loaded Byzantine Shipwreck and it's at the Karakum Location of Sinop.

At the depth of 90 meters, off the Sarıkum Lake, there is an unidentified metal sheet construction shipwreck, it's in an area where it is not always possible to dive due to current and sea conditions, so the shipwreck has not been identified yet for this reason. At the depth of 75 meters, there's a big wooden ship which is estimated to be the production of the Black Sea. No information has been reached about the sinking date of this ship which is off the Boztepe Cape. A small boat with the load of ammunition dated to the period of Turkish War of Independence was sunk after it crashed to the cliffs at the Location of İnce Burun Karadere. It is known that the other transport vessels were also sunk in the same area. Turkish and British transport vessels sunken by Russian warships during the 30 November 1853 Ottoman-Russian Naval War are part of the diversity of the ships sunk on the shores of Sinop.

Keywords: Shipwrecks, Transport Vessel, Underwater, Sinop.

ÖZET: Pontos Eukseinos'taki kadim limanlardan biri olan Sinop'un kıyılarında, Antik Dönem'den, yakın geçmişe kadar batık ticari gemiler mevcuttur. Su altı kazısı henüz gerçekleştirilmemiş olan bu gemilerden biri, Sinop'a lahit getiren, Roma Dönemi'ne ait ticari gemidir ve Boztepe Burnu'nda muhtemelen doğu rüzgarlarıyla karşılaşmıştır. Böyle bir rüzgar ve akıntıyla, kare yelkenle hareket eden bir geminin baş etmesi mümkün değildir ve geminin yükü olan lahithlerin dağınık durumu; geminin birkaç kez kayalıklara vurup, yükünü saçmış, ardından batmış olduğunu göstermektedir. Sinop kıyılarındaki diğer bir Antik Dönem batığı, kiremit yüklü bir Bizans Batığı'dır ve Sinop Karakum Mevkisi'nde bulunmaktadır.

90 metre derinlikte, Sarıkum Gölü açıklarında, akıntı ve deniz durumu nedeniyle her zaman dalışın mümkün olmadığı bir alanda bulunan, bu nedenden ötürü henüz kimliği belirlenmemiş bir sac konstrüksiyon batık bulunmaktadır. 75 metre derinlikte ise, Karadeniz yapısı olduğu tahmin edilen büyük bir gemi mevcuttur. Boztepe Burnu açıklarındaki bu geminin batış tarihi hakkında herhangi bir bilgiye ulaşılmamıştır. Cephane yüklü, Kurtuluş Savaşı Dönemi'ne ait küçük bir tekne, İnceburun Karadere Mevkisi'nde kayalıklara bindirmek suretiyle batmıştır. Aynı bölgede başka nakliye gemilerinin de batmış oluğu bilinmektedir. 30 Kasım 1853 Osmanlı-Rus Deniz Savaşı esnasında Rus savaş gemileri tarafından batırılmış olan Türk ve İngiliz nakliye gemileri de Sinop kıyılarında batmış olan gemilerin çeşitliliğinin bir parçasıdır.

Anahtar kelimeler: Batıklar, Yük Gemisi, Su Altı, Sinop.

XV. VE XVI. YÜZYILLARDA AĞROS (ATABEY) ŞEHİRİ VE AĞROS VAKIFLARI

Prof. Dr. Behset KARACA

SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü Öğretim Üyesi,

behsetkaraca@sdu.edu.tr

ÖZET Ağras veya Ağros, günümüzdeki Atabey ilçesinin eski ismidir. Ağros şehrinin sosyo-ekonomik durumu ve vakıfları 1478, 1501, 1523, 1530, 1568 ve 1570 tarihli vakıf ve tahrir defterlerinden ortaya konulmaya çalışılmıştır. Burası kuzeyinde bulunan Gelincik Dağı'na bitişik Karatepe ve Yaka adlarında iki küçük tepenin eteklerine yayılmış bir kasabadır. Burasının tarihi çok eski zamanlara kadar gitmektedir. Roma ve Bizans döneminde önemli bir şehirdir. Mübarizeddin Ertokuş da suyu ve havası güzel olduğu için burayı mekân edinmiş ve burada medrese, türbe ve Eğirdir-Gelendost yolu üzerinde kervansaray inşa ettirmiştir. Ağros şehri, Osmanlılar zamanında da Hamid Sancağı'nın önemli şehirlerinden birisidir. Bu şehrin gelişmesinde ve sosyo-ekonomik yapısında vakıfların önemli bir yeri vardır. Zaten bu nahiyedeki yerleşimlerin tamamına yakını vakıflara ayrılmıştır. Mahallelerin gelirlerinin ise tamamının vakıflara tahsis edildiğini görmekteyiz. 1478 tarihinde şehre 5 mahalle kayıtlı olup nüfusu 1425 civarındadır. Bunların da 345'i gayrimüslimdir. 1501 yılında 4 mahallesi olup 2470 civarında kişi yaşamaktadır. Bu nüfusun 345'i gayrimüslimdir. 1530'da yine 4 mahallesi vardır. Şehir nüfusu 1524-1783 kişi civarındadır. Bu nüfusun 209'u gayrimüslimdir. 1568-70 yılında ise şehir büyük bir gelişme göstermiş ve mahalle sayısı 13'e çıkmıştır. Nüfusu da 2148 civarındadır. Gayri Müslimlerin sayısı ise gittikçe azalmış ve 165'e düşmüştür.

Ağros şehrinin ekonomik durumundan bahsetmek gerekirse şehir bir çok yönden kendine yeter durumdadır. Şehirde tahunhane, çok sayıda değirmen, sabunhane, meyhane, hamam gibi yapılar bulunmaktadır. Ayrıca çok işlek bir pazarının olduğunu görmekteyiz. Bunun yanısıra medrese, cami, kervansaray yer almaktadır. Şehir hasılı ve bazı köylerin geliri burada bulunan vakıflara verilmiştir. Şehir, bu ticari ve sanayi faaliyetlerinin yanısıra tarım ve hayvancılıkla da uğraşmaktadır. Gayrimüslümler de önemli miktarda cizye ve ispenç vergisi vermektedirler.

Anahtar Kelimeler: Ağros veya Ağras (Atabey), Hamid Sancağı, Gayrimüslim, Şehir, Ertokuş Kervansarayı (Dadıl), Ertokuş Medresesi.

TURİZM SEKTÖRÜNDE YAPILAN ÖRGÜTSEL SİNİZM İLE İLGİLİ LİSANSÜSTÜ TEZLERİN İNCELENMESİ

Investigation of Graduate and Doctoral Thesis Related to Organizational Cynism In The Tourism Sector

Burcu ALAN

*Dr. Öğr. Üyesi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Sivil Hava Ulaştırma
İşletmeciliği Programı
burcuozkara@mehmetakif.edu.tr*

ÖZET: Sinizm; bireylerin kendi çıkarları doğrultusunda davranışlara yönelmesi, kişilerin kendi çıkarları için dürüstlük, adalet gibi ilkelerinin gözardı edilmesi ve herkesi çıkarıcı kabul etmektir. Sinizm; örgütün dürüst olmadığı, örgüte yönelik küçük görme, öfke, utanç ve sıkıntı gibi inançlar edinmektir. Sinikler, insanların bencil, tutarsız ve güvenilmez olduklarını düşünürler. Sinizm örgütsel motivasyonun sağlanması ve korunması açısından önem arz eden bir olgudur. Bu çalışma, turizm sektöründe yapılan örgütsel sinizm ile ilgili lisansüstü tezlerin incelenmesi amacıyla yapılmıştır.

Çalışmanın verileri YÖK Ulusal Tez Merkezi veri tabanında “sinizm”, “turizm” ve “örgütsel sinizm” anahtar kelimeleri kullanılarak yapılan tarama sonucunda elde edilmiştir. Turizm işletmelerinde çalışanların örgütsel sinizme yönelik algılarını değerlendiren ve tam metnine ulaşılabilen lisansüstü tezler çalışmaya dahil edilmiştir. Taramalar Kasım 2019 tarihinde yapılmıştır.

Yapılan değerlendirmeler sonucunda çalışmaya toplam 14 çalışma dahil edilmiştir. Çalışmaların 11 tanesi yüksek lisans, 3 tanesi ise doktora tezi olup, tamamı tanımlayıcı tiptedir. Dahil edilen çalışmalar turizm alanında yapılmıştır. Çalışmalarda, örgütsel sinizm ve örgütsel sinizmin mobbing, örgütsel bağlılık, kişilik sinizmi, örgütsel sessizlik, liderlik, örgütsel güven, örgütsel etik iklim, iş tatmini, örgütsel vatandaşlık, sosyal kaytarma, x ve y kuşağı ile ilişkilendirilmesi söz konusudur.

Çalışma sonuçlarına bakıldığında sinizmin örgütü örgütsel bağlılık, işgören devir hızı, motivasyon, verimlilik, örgütsel güven, örgütsel iklim, etik, iş tatmini gibi konularda olumsuz etkilediği, sinik çalışanların özellikle iç girişimcilik hususunda geri planda oldukları, bu durumun sosyal kaytarma şeklinde örgütsel iklime yansdığı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sinizm, örgütsel sinizm, turizm.

ABSTRACT: Cynicism; individuals to behave in line with their own interests, to ignore the principles of honesty, justice for their own interests and to accept everyone as an interest. Cynicism; the organization is dishonest, the organization is to see such humiliation, anger, embarrassment and distress. Cynics think that people are selfish, inconsistent and unreliable. Cynicism is an important phenomenon in terms of providing and maintaining organizational motivation. This study was conducted in order to examine graduate theses about organizational cynicism in tourism sector.

The data of the study were obtained by using the cynicism, tourism and organizational cynicism keywords in YÖK National Thesis Center. Postgraduate theses, which evaluate the perceptions of employees in tourism enterprises towards organizational cynicism and can be accessed in full text, are included in the study. Scans were conducted in November 2019.

As a result of the evaluations, a total of 14 studies were included in the study. 11 of the studies were master's and 3 of them were doctoral dissertations and all of them were descriptive. The included studies were conducted in the field of tourism. In the studies, organizational cynicism and organizational cynicism are associated with mobbing, organizational commitment, personality cynicism,

organizational silence, leadership, organizational trust, organizational ethical climate, job satisfaction, organizational citizenship, social disengagement, x and y generation.

When the results of the study are examined, it is concluded that cynicism negatively affects organizational commitment, employee turnover rate, motivation, productivity, organizational trust, organizational climate, ethics, job satisfaction, and that cynical employees are in the background especially in internal entrepreneurship and this situation reflects to the organizational climate It was reached.

Keywords: Cynicism, organizational cynicism, tourism.

STRATEJİK BİR DEĞER OLARAK İŞVEREN MARKASI: VESTEL ÖRNEĞİ

Employer Brand as a Strategic Asset: The Case of Vestel

Burcu ÖKSÜZ

Doç. Dr., İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü,
burcu.oksuz@ikc.edu.tr

A. Erhan ZALLUHOĞLU

Arş. Gör. Dr., Ege Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
erhan.zalluhoglu@gmail.com

ÖZET: İşveren markası, kurumların mevcut ve potansiyel insan kaynağına sunduğu vaatler ve bu vaatleri nasıl yerine getirdiğine bağlı olarak şekillenmektedir. Güçlü bir işveren markasına sahip olan kurumlar, gerek insan kaynakları gerekse kurumun genel verimliliği açısından önemli avantajlar elde etmektedir. Bundan dolayı işveren markası günümüzde stratejik bir değer olarak görülmekte ve gün geçtikçe daha fazla kurum tarafından işveren markalaşması çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Bu çalışmanın amacı, işveren markası konusunda etkili çalışmalar yürüten bir kurumu detaylı şekilde incelemek ve işveren markasının stratejik çalışmalara nasıl dahil edildiğini ortaya koyabilmektir. Bu doğrultuda ülkemizde işveren markasına önem veren işletmelerden olan ve bu konuda bir birime sahip olan Vestel'in işveren markası çalışmaları incelenmiştir. Vestel'in güçlü bir işveren markasına sahip olabilmek için yürüttüğü çalışmalar ve işveren markasının getirdiği avantajlar derinlemesine tartışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Marka, İşveren Markası, İşveren Markalaşması, Vestel.

**YARGITAY 3. HUKUK DAİRESİ E.2016/22515, K.2018/9548, T.04.10.2018 SAYILI
KARARI BAĞLAMINDA NİŞANLANMANIN ŞEKLİ**

*Form of Engagement in Context of the Court of Appeals for the 3th Circuit Adjudication
Number M.2016/22515, A.2018/9548, D.04.10.2018*

Burcu ÖZKUL

*Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Hukuk Fakültesi,
burcuozkul@sdu.edu.tr*

ÖZET: Türk Medeni Kanunu’nda nişanlanmanın tanımına yer verilmemiş, m.118/1’de “Nişanlanma, evlenme vaadiyle olur.” denilmiştir. Evlenme vaadinin nasıl olacağı ile ilgili de herhangi bir hüküm sevk edilmemiştir. Nişanlanmanın (evlenme vaadinin) şekli ile ilgili Kanunumuzda herhangi bir düzenleme olmaması nedeniyle nişanlanmanın şekli öncelikle Doktrin ve daha sonra içtihatlar ile belirlenmeye çalışılmıştır. Doktrindeki genel görüş nişanlanmanın açık olabileceği gibi örtülü de olabileceği; bu nedenle tören olmasına, yüzük takılmasına, ailelerin bulunmasına gerek olmadığı, geleceğe yönelik plan yapmanın dahi nişanlanma sayılabileceği yönündedir. Fakat Yargıtay yeni tarihli bir kararında, nişanlanmanın şekline yönelik doktrindeki bu görüşlerden farklı olarak “...Nişan evlenme yaşına gelmiş kız ve erkeğin aileleri ile yakın dostları tarafından yörenin örf ve adetleri doğrultusunda evleneceklerine ilişkin bir çeşit söz vermedir. Nişanlanma, bir aile hukuku sözleşmesi olup, TMK’nın 118. Maddesinde düzenlenmiş ve şekil şartı koyulmamıştır. Nişanın hukuken geçerli olması için belli bir ritüel içinde yapılmış olması, nişanın duyurulması (ilan edilmesi) ve aile bireylerinin şahitliği çerçevesinde yapılması gerekmektedir...” şeklinde hüküm vermiştir. Görüleceği üzere, nişanlanmanın şekli ile ilgili herhangi bir hukuki düzenleme bulunmaması nedeniyle doktrin ve içtihatlar doğrultusunda konu açıklığa kavuşturulmaya çalışılsa da doktrin ve Yargıtay’ın karşıt fikirlerinin olması nişanlanmanın şekline ilişkin meselenin çözümünü güçleştirmektedir. Bu çalışmada, nişanlanmanın şekline ilişkin olarak doktrin ve Yargıtay’ın görüş farklılıkları irdelenerek nişanlanmanın şeklinin nasıl olacağının, buna bağlı olarak hangi nişanlanmaların hukuken geçerli olduğunun belirlenmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Evlenme Vaadi, Nişanlanmanın Şekli, Yargıtay Kararı.

ABSTRACT: The definition of engagement is not included in Turkish Civil Code. Instead of the definition, “engagement happens with the promise of marriage” has been said in article 118/1 and there is no provision regarding the promise of marriage. Since there is no regulation in our Code on the form of engagement (the promise of marriage), the form of engagement was first tried to be determined by Doctrine and then by case-law. The general view in the doctrine is that the engagement can be either explicit or implicit; therefore, there is no need for ceremonies, rings or families and also making plans for the future can be considered as engagement. But the Court of Appeals has been adjudged differ from doctrine regarding the form of engagement in a new dated decision. In a decision, the Court of Appeals has decided that “...Engagement is a kind of promise by the families and close friends of girl and boy who are at the age of marriage that they will marry according to the customs and traditions of the region. The engagement is a family law contract, which is regulated in article 118 of the Turkish Civil Code and does not impose any form requirement. In order for the engagement to be legally valid, it must be performed within a certain ritual, the engagement must be announced and announced within the framework of the testimony of family members...” As it can be seen, although there is no legal regulation regarding the form of engagement, it is tried to be clarified with doctrine and case-law, but the contradictory ideas of the doctrine and the Court of Appeals make the solution of the issue related to the form of engagement difficult. In this study, the opinion differences between the doctrine and the Court of Appeals regarding the form of engagement are investigated and it is aimed to determine how the form of engagement will be and according to this which engagements are legally valid.

Keywords: The Promise of Marriage, Form of Engagement, Decision of Court of Appeals.

TÜRKİYE'DE SANAT ELEŞTİRİSİNİN DURUMU

Condition of The Art Criticism in Turkey

Buşra İNCİRKUŞ

*Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü,
busraincirkus@sdu.edu.tr*

ÖZET: Türkiye'de sanat eleştirisi Tanzimat'tan sonra, Avrupa ile ilişkilerin yoğunlaştığı bir sırada sanat ortamına girmiştir. Batılı anlamda daha çok Empresyonizm'in etkileri ile 19.yüzyılın sonlarında gelişmiştir. Ahmet Muhip Dıranas, Peyami Safa, İsmail Hakkı Baltacıoğlu, Ahmet Hamdi Tanpınar, Sabahattin Eyüboğlu gibi ressam olmayan sanat yazarları, sanatı felsefe ve kültür ile olan ilişkileri içinde değerlendirip eleştiriye yeni bir perspektifle bakmışlardır. Rönesans sanatının mekan, perpektif ve kompozisyon gibi yönlerini ayrıntılı olarak işleyen ilk kitap, Mazhar Şevket İpşiroğlu'nun "Rönesans Sanatı" adlı kitabıdır. Nuri İyem ve Fikret Mualla Saygı gibi son derece yetkin sanatçılar da sanata ve eleştiri alanına yaptıkları katkılarla unutulmaması gereken sanatçılar arasındadırlar. Görsel sanatları hayatının merkezine koymuş sanatçı olarak Bedri Rahmi Eyüboğlu, Turgut Zaim, Nurullah Berk ve Malik Aksel yazıları ile sanat eleştirisine yeni bir soluk getirerek onu canlandırmıştır. Araştırmanın sonucunda, günümüz Türkiye'sinde sanat eleştirisi konusu, alanında yetkin sanatçı ve sanat tarihçileri sayesinde gelişmeye çalışan bir alan olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu konudaki çalışmalarıyla İpek Duben, Ahu Antmen, Zeynep Sayın alana katkıda bulunmakta ve bulunmaya devam etmektedirler.

Anahtar kelimeler: Sanat Eleştirisi, Görsel Sanatlar, Rönesans Sanatı

ABSTRACT: After The Tanzimat art criticism in Turkey, entered into the art scene during the intensification of relations with Europe. In the western sense, it developed mostly in the late 19th century with the effects of Impressionism. Non-painter art writers such as Ahmet Muhip Dıranas, Peyami Safa, İsmail Hakkı Baltacıoğlu, Ahmet Hamdi Tanpınar and Sabahattin Eyüboğlu evaluated the art in relation to philosophy and culture and looked at criticism from a new perspective. The first book that elaborated on aspects of Renaissance art such as space, perspective and composition is the book "The Renaissance Art" by Mazhar Şevket İpşiroğlu. Highly competent artists like Nuri İyem and Fikret Mualla Saygı are among the artists who should not be forgotten with their contributions to art and criticism. As an artist who put visual arts at the center of his life Bedri Rahmi Eyüboğlu, Turgut Zaim, Nurullah Berk and Malik Aksel with writings revived it by bringing new life to art criticism. As a result of the research, the subject of nowadays art criticism in Turkey, thanks to the artists and art historians emerges as an area in developing field. İpek Duben, Ahu Antmen and Zeynep Sayın with his work on this subject contributing to the field and contribute to the field and continue to do so.

Keywords: Art Criticism, Visual Arts, The Renaissance Art

KUYUMCULUK SEKTÖRÜ BİLANÇO ESASINA TABİ ŞİRKETLER TİCARİ MALLAR HESABI ENFLASYON DÜZELTMESİ : "TÜRKİYE " ÖRNEĞİ

Jewelry Industry Companies Subject to The Principle Of Balance Sheet ,Accounts of Merchandise Inflation Adjustment "Turkey" Samples

Cenk KIRITOĞLU

*Dr. Öğr. Üyesi, Tarsus Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Bölümü,
cenk@tarsus.edu.tr*

ÖZET: Dünyada en hareketli sektör kuyumculuk sektörüdür. Kuyumculuk sektöründe en çok işlem gören ticari mal olarak altın olarak gözükmektedir. En güvenilir yatırım aracı olarak görülen altın piyasadaki fiyat artış ve azalışlarından en çok etkilenen yatırım malı olmakla beraber kuyumcular açısından değerli bir ticari maldır. Geleneksel muhasebe sisteminde ticari malların işlemlerini muhasebeleştirirken tarihi maliyet sistemi kullanılmakta olduğundan , fiyat artışları ve enflasyon dan etkilenen şirketlerde , bilanço gibi önemli bir finansal tablo, şirketin finansal durumunu gerçeğe uygun bir şekilde yansıtmamaktadır. Finansal tabloları daha gerçekçi duruma getirmek için Türkiye de 2004 yılında ilk defa ve bu tarihe kadar son defa enflasyon düzeltmesi uygulaması yapılmıştır. 5024 sayılı kanun ve 213 sayılı Vergi Usul Kanununda ‘da yapısal değişiklikler enflasyon muhasebesi veya düzeltmesi kavramı literatürümüze girmiştir. İlgili yasa da enflasyon düzeltmesinin ön koşulu olarak; *"Bilanço esasına göre fiyat endeksindeki artışın, içinde bulunulan dönem dahil son üç hesap döneminde %100'den ve içinde bulunulan hesap döneminde % 10'dan fazla olması halinde malî tablolarını enflasyon düzeltmesine tâbi tutarlar."* denmektedir. Kuyumculuk sektörü hariç, 2004 yılından itibaren Enflasyon düzeltmesi uygulaması, her iki şartın birlikte gerçekleşmemesi nedeniyle uygulanmamıştır.Kuyumculuk sektörü fiyat hareketleri açısından özel bir sektör olduğu için 2004 yılından beri enflasyon düzeltmesi(muhasebesi) uygulamaktadır. Kuyumcular ellerindeki Ticari mal stoklarını tarihi maliyet bedeli ile değerledikleri için bunlar düşük fiyatlarla satılan malın maliyetine yansıtmakta ve bu malların satışı gerçekleştiğinde yüksek enflasyon nedeniyle gerçek olmayan büyük kârlılık tutarları çıktığından kuyumcular ağır vergi yükü ile karşılaşmaktaydılar.Enflasyon düzeltmesi uygulamasıyla sektör fiktif kârlılık durumundan kurtulmuştur.

Yapılan bu çalışmada, ilk olarak Enflasyon düzeltmesi uygulayacak olan şirketlere ilişkin genel bir değerlendirme yapılmıştır. İkinci olarak da Bilanço da yer alan 153 Ticari Mallar hesabına enflasyon düzeltmesinin yapılarak muhasebeleştirilmesi bir örnek olayla gösterilmiştir. Bu kapsamda çalışmanın amacı, Türkiye de 2004 yılından beri enflasyon düzeltmesi uygulanan tek sektör olan kuyumculuk sektöründe faaliyet gösteren bilanço esasına tabi olan bir şirketin ticari açıdan en değerli olan altın, gümüş, platin ve paladyum gibi değerli taşların izlendiği, ticari mallar hesabı enflasyon muhasebesi uygulamasını ayrıntılı bir şekilde açıklamaktır.

Anahtar kelimeler: Enflasyon Düzeltmesi(Muhasebesi),Bilanço Esası, Kuyumculuk sektörü

ABSTRACT: Jewellery sector is the most active sector in the world. It appears to be the most traded commodity in the jewelry sector as gold. Gold, which is considered as the most reliable investment instrument, is the most affected investment product by price increases and decreases in the market, but it is a valuable commodity for jewelers. Since the historical cost system is used in accounting of transactions of merchandise in the traditional accounting system, an important financial statement such as balance sheet does not reflect the financial situation of the company in a fair way in the companies affected by price increases and inflation. To bring a more realistic situation Financial statements are made in Turkey for the first time and the inflation adjustment application that date until the last time in 2004. In the Law No. 5024 and the Tax Procedural Code No. 213, the concept of inflation accounting or correction of structural changes has entered our literature. The related law is also a prerequisite for inflation adjustment; "If the increase in the price index on the basis of balance sheet is more than 100% in the last three accounting periods including the current period and more than 10% in the current accounting period, the financial statements are subject to inflation adjustment." It is called. Inflation adjustment has not been applied since 2004, except for the jewelry sector, since both

conditions are not realized together. Since the jewelers valued their stocks of goods at historical cost, they were reflected in the cost of the goods sold at low prices, and when the sale of these goods was realized due to high inflation, the jewelers were faced with heavy tax burdens.

In this study, first of all, a general evaluation is made about the companies that will apply inflation correction. Secondly, the inflation adjustment to the account of 153 Commercial Goods in the Balance Sheet is accounted by making a case study. In this context, the aim of this study in Turkey since 2004, which is the only sector applied inflation adjustments subject to balance sheet basis, operating in the jewelry industry, a company's commercially most valuable gold, silver, platinum, and the monitoring of precious stones such as palladium, detailed the merchandise account of inflation accounting application explain.

Keywords: Inflation Adjustment(Accounting), Balance Sheet Basis, Jewelery Sector

TOURIST SATISFACTION AND LOCAL RESIDENTS' ATTITUDE: TRACKING SUSTAINABLE TOURISM PRACTICES IN PRIZREN TOWN IN THE CONTEXT OF URBAN TOURISM

Turist Memnuniyeti ve Yerel Halkın Tutumu: Şehir Turizmi Bağlamında Prizren'de Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarının İzini Sürmek

Ceren Gül ARTUNER ÖZDER

*Asst. Prof. Dr., Beykent University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Department of International Logistics and Transportation
gulozder@beykent.edu.tr*

ABSTRACT: This research is intended to discover tourist satisfaction from the local amenities and local residents' attitude towards tourism practices in the context of urban tourism from sustainability lenses in Prizren, a town in Kosovo, dating from the antiquity, famous for its rich historical, architectural, natural and demographic features as well as the international and national events and festival organizations. Two different surveys were conducted with tourists and local residents and the collected data was interpreted through discriminatory factor analyses, ANOVAs and Independent Sample T-Tests to discover the satisfaction degree of tourists from local amenities and the attitude of local residents towards tourism according to their socio-demographic characteristics. The results pointed at relevant differences between the satisfaction degree and attitude of many groups having dissimilar characteristics. The study aims to contribute modestly to the urban tourism and sustainability literature, serving as a guide to local municipal authorities and event organizing committees, laying out the responses, attitudes, expectations, perceptions and thoughts of tourists and local residents about tourism industry concerning the town, its neighborhood and the community.

Keywords: Urban Tourism, Sustainability, Tourist Satisfaction, Local Residents' Attitude.

ÖZET: Bu araştırma, Kosova'nın geçmişi antik döneme dayanan, tarihi, mimari, doğal ve demografik özellikleriyle olduğu kadar ev sahipliği yaptığı uluslararası ve ulusal çaptaki etkinlik ve festival organizasyonlarıyla da ünlü Prizren şehrinde, şehir turizmi bağlamında, sürdürülebilirlik bakış açısıyla turistlerin yerel olanaklardan memnuniyet derecesini ve yerel halkın turizm uygulamalarına yönelik tutumunu keşfetmek amacını gütmektedir. Araştırma kapsamında turistlere ve yerel halka yönelik iki farklı anket uygulanmış ve elde edilen veriler ayırt edici faktör analizleri, tek yönlü varyans analizleri ve bağımsız gruplar t-testleri aracılığıyla yorumlanarak, örneklemin sosyo-demografik özelliklerinden yola çıkılarak turistlerin yerel olanaklardan memnuniyet derecesi ve yerel halkın turizme karşı tutumu keşfedilmeye çalışılmıştır. Sonuçlar, birbirinden farklı özellikleri olan bir çok grubun memnuniyet derecelerinin ve tutumlarının birbirinden önemli derecede farklılık gösterdiğine işaret etmektedir. Çalışmanın amacı şehir turizmi ve sürdürülebilirlik yazınına mütevazı bir katkı sağlamak ve turistlerin ve yerel halkın şehirle, çevresiyle ve yerleşiklerle ilgili konularda turizm endüstrisine tepkilerini, tutumlarını, beklentilerini ve algılarını ortaya koyarak yerel belediye yetkililerine ve etkinlik organizatörlerine bir rehber temin etmektir.

Anahtar Kelimeler: Şehir Turizmi, Sürdürülebilirlik, Turist Memnuniyeti, Yerel Halkın Tutumu.

MÜŞTERİ KREDİ PUANININ BULANIK MANTIK YÖNTEMİ İLE BELİRLENMESİ

Determination of Customer Credit Score by Fuzzy Logic Method

Songül YILMAZ

Lisans Öğrencisi, Bayburt Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Lisans Programı,
songulylmz004@gmail.com

Çağatay TEKE

Dr. Öğr. Üyesi, Bayburt Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü
cagatayteke@bayburt.edu.tr

ÖZET: Günümüzde insanlarla bankaların etkileşimleri oldukça artmıştır ve artık birbirlerine bağımlı bir şekilde yaşamlarını sürdürdükleri söylenebilir. Bankalar kredi verdikten sonra geri ödeme sırasında problem yaşamamak için çeşitli kriterleri değerlendirmeye almaktadırlar. Uygun müşterinin belirlenmesi ve ödeyebileceği miktarda kredinin müşteriye verilmesi, bankaların birinci önceliği haline gelmiştir. Ayrıca, kredi almak isteyen müşteriler de bankaya şahsen gitmeden bankanın kendisine kredi sağlama olasılığını öğrenmek istemektedirler.

Bulanık mantık özellikle son yıllarda yapılan çalışmalar ile birlikte birçok alanda kullanılmaya başlanmıştır. Bu çalışmada, kredi almak isteyen kişilerin kredi puanının belirlenmesi için bulanık uzman sistem tabanlı bir karar destek sistemi geliştirilmiştir. Geliştirilen sistem ile kredi almak isteyen kişiler belirli parametrelere göre değerlendirilmekte ve bunun sonucunda da kişilerin istedikleri krediyi alabilme durumu belirlenmektedir. Bu sayede müşteriler bankaya şahsen başvurmadan önce kredi alma ihtimallerini tespit edebileceklerdir.

Anahtar kelimeler: Bulanık Mantık, Kredi Puanı, Karar Destek Sistemi

ABSTRACT: Nowadays, the interaction between people and banks has increased considerably and it can be said that they are now dependent on each other. Banks take into consideration various criteria in order to avoid problems during repayment after lending. Identifying the suitable customer and giving the appropriate amount of credit to customer has become the top priority of banks. In addition, customers who want to take credit want to know the possibility of providing the bank with a loan without going to the bank.

Fuzzy logic has begun to be used in many fields especially with recent studies. In this study, a fuzzy expert system based decision support system has been developed to determine the credit score of people who want to borrow a loan. With the developed system, the people are evaluated according to certain parameters and as a result of this, the status of the people to borrow a loan they want is determined. In this way, customers will be able to determine the possibility of obtaining loans before applying to the bank themselves.

Keywords: Fuzzy Logic, Credit Score, Decision Support System

VERİ MADENCİLİĞİ TEKNİKLERİ İLE ÖĞRENCİ STAJ VERİLERİNİN İNCELENMESİ

Investigation of Student Internship Data with Data Mining Techniques

Semanur ÖZEN

Lisans Öğrencisi, Bayburt Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Lisans Programı,
semaozennur@gmail.com

Songül YILMAZ

Lisans Öğrencisi, Bayburt Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Lisans Programı,
songulylmz004@gmail.com

Çağatay TEKE

Dr. Öğr. Üyesi, Bayburt Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü

cagatayteke@bayburt.edu.tr

ÖZET: Globalleşen dünyada teknolojinin gelişmesi ve değişmesi dijital ortamda saklanan veri kütlelerinin artmasına sebep olmuştur. Farklı alanlardan birçok veri içerebilen veri kütleleri karmaşık bir yapıya sahip olabilir. Bu karmaşık veri kütlelerinden anlamlı bilgi oluşturulması konusunda veri madenciliği teknikleri ön plana çıkmaktadır. Bu çalışmada, bir üniversitedeki Makine Mühendisliği bölümü öğrencilerinin 2009-2019 yılları arasında yaptıkları atölye ve yönetim stajlarında hangi sektörlere eğilim gösterdiklerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Çalışmada, Weka programı aracılığıyla veri madenciliği yöntemlerinden biri olan birliktelik kuralları kullanılmıştır. Girdi verileri staj türü, öğrencilerin staj yaptıkları şehir, staj yaptıkları yıl, öğrenim türü ve staj yapılan firmanın ait olduğu sektör olarak ele alınmıştır. Sonuç olarak, mevcut staj verilerinden anlamlı bilgiler elde edilmiştir. Bu bilgiler, gelecekte staj yapacak öğrencilerin doğru yönlendirilmesi açısından önem arz etmektedir.

Anahtar kelimeler: Veri Madenciliği, Birliktelik Kuralları, Staj

ABSTRACT: The development and change of technology in the globalizing world has led to an increase in the data stack stored in the digital environment. The data stacks, which can contain a lot of data from different fields, can have a complex structure. Data mining techniques come into prominence in creating meaningful information from these complex data stacks. In this study, it is aimed to determine the trend sectors of mechanical engineering students in a university in their workshops and management internships between 2009-2019. In this study, association rules, which is one of the data mining methods, were used by means of Weka program. The input data are considered as the type of internship, the city where the students do their internship, the year of their internship, the type of education and the sector to which the internship company belongs. As a result, meaningful information was obtained from the existing internship data. This information is important in terms of guiding the students towards future internship.

Keywords: Data Mining, Association Rules, Internship

KAMU DİPLOMASİSİ ÇERÇEVESİNDE TÜRK YÜKSEKÖĞRETİMİNDE ULUSLARARASILAŞMA

Devrim VURAL YILMAZ

*Doç. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Isparta,
devrimvural@sdu.edu.tr*

ÖZET: Günümüzde uluslararası ilişkiler alanındaki gelişmeler ile birlikte geleneksel diplomasi anlayışı da değişime uğramakta, yeni yaklaşımlar ve yöntemler gündeme gelmektedir. Bu dönüşümün odağında yumuşak güç ve kamu diplomasisi kavramları yer almaktadır. 21. Yüzyılda uluslararası sistem oldukça karmaşık dinamiklerle belirlenmekte ve küresel rekabette yeni güç unsurları ortaya çıkmaktadır. “Yumuşak güç” kavramı çerçevesinde ülkelerin askeri gücünün ötesinde siyasal sistem, ekonomik model, kültürel zenginlik, beşeri sermaye gibi farklı unsurlarının bir arada olduğu çok boyutlu bir güç anlayışı gelişmektedir. Yumuşak gücün etkin bir şekilde kullanılmasında anahtar rolü ise “kamu diplomasisi” üstlenmektedir. Toplumlar arasında karşılıklı iletişim ve anlayışa vurgu yapan, diplomasi ile kültürün iç içe olduğu bu yaklaşımda eğitim önemli bir bileşendir. Bu bağlamda birçok ülke uluslararası eğitimi bir kamu diplomasisi aracı olarak kullanmaktadır. Bölgesel bir güç olma yolunda ilerleyen Türkiye açısından da kamu diplomasisi yaşamsal önem kazanmakta, yükseköğretim bu girişimlerin önemli bir boyutunu oluşturmaktadır. Son yıllarda Türk yükseköğretiminde uluslararasılaşmaya yönelik aktif politikalar izlenmekte ve yeni girişimler yaşama geçirilmektedir. Bu bildiride Türkiye’nin yükseköğretim alanındaki uluslararası eğitim faaliyetleri kamu diplomasisi çerçevesinde incelenmektedir. Bu kapsamda yükseköğretim sisteminin mevcut durumu, olanakları ve sorun alanlarına bir politika analizi sunulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kamu diplomasisi, Türk yükseköğretimi, uluslararasılaşma

TÜRKİYE’DE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK VE ÜNİVERSİTELER

Devrim VURAL YILMAZ

Doç. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Isparta,
devrimvural@sdu.edu.tr

ÖZET: 21. Yüzyılda üniversiteler küresel vizyonun, ekonomik kalkınmanın ve toplumsal hizmetin ön planda olduğu yeni bir yükseköğretim paradigması ile karşı karşıyadır. Bu bağlamda üniversitelerin ulusal ve kültürel misyonlarını önceleyen geleneksel üniversite anlayışından Multiversite / Bilgi Toplumu Üniversitesi / Üçüncü Kuşak Üniversite/ Girişimci Üniversite/ Yeni Nesil Üniversite gibi birçok farklı şekilde adlandırılan bir küresel üniversite modeline doğru yönelim yaşanmaktadır. Girişimci üniversite modelinde üniversitelerin yönetim yapılarında, araştırma süreçlerinde ve eğitim faaliyetlerinde önemli değişimler öngörülmektedir. Üniversitelerde kollegial (meslektaşça) yönetim anlayışı yerine toplam kalite yönetimi anlayışı benimsenmektedir. İşletmeler için kurgulanan kalite süreçleri yükseköğretim kurumlarında da uygulanmakta, araştırma, eğitim ve öğretim faaliyetleri de bir nevi üretim süreçleri olarak görülmektedir. Bu modelin eğitim ayağında üniversitelere küresel işgücü piyasalarında rekabet edebilecek girişimci bireyler yetiştirme görevi verilmektedir. Diğer yandan üniversitelerden bulundukları bölgelerde ekonomik, teknolojik ve sosyal gelişmenin kaldıracı olması beklenmektedir. Bu değişim taleplerinin karşısında ise üniversitelerde akademik özgürlüğün ve bilimsel geleneklerin aşındığına ve yükseköğretimin ticarileştirildiğine dair eleştiriler yükselmektedir. Kuşkusuz üniversitelerin ticari işletmelerden farklılaşan özellikleri ve kamusal yarar bağlamında vazgeçilemez misyonları bulunmaktadır.

Ancak günümüz koşullarında üniversitelerin fildişi kuleler olarak varlıklarını sürdüremeyeceği de açıktır. Bugün üniversiteler, bilimsel bilginin, teknolojinin ve yeni üretim süreçlerinin yaratıcılıkla ortaya çıkarılması ve bunların toplumun yararına sunulması açısından en önemli kurumlardır. Bu noktada üniversiteler açısından "sosyal girişimcilik" kavramı özel bir önem kazanmaktadır. Dünyada birçok üniversitede sosyal girişimcilik projeleri yürütülmekte, sosyal girişimcilik dersleri zorunlu hale getirilmektedir. Türkiye’de de üniversitelerin gündeminde yer almaya başlayan sosyal girişimcilik konusunda çeşitli projeler ve uygulamalar hız kazanmaktadır. Bu bildiride üniversitelerin sosyal girişimcilik alanındaki rolü ve Türk üniversitelerinin bu alandaki çalışmaları incelenmektedir.

Anahtar kelimeler: Sosyal girişimcilik, girişimci üniversite, Türk üniversiteleri, yükseköğretim.

ENERJİ TÜKETİMİ VE ENERJİ VERGİSİ GELİRLERİ: OECD ÜLKELERİ ÜZERİNE DURUM TESPİTİ

Energy Consumption And Energy Tax Revenues: Determination of Situation on OECD Countries

Dilek GÖZE KAYA

*Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü,
dilekkaya@sdu.edu.tr*

ÖZET: İnsanoğlu hem barınak hem de kaynak olarak gördüğü dünyayı kendi eliyle hızla tahrip etmektedir. Bu tahribat sonucunda ortaya çıkan çevre kirliliğinin altında yatan temel sebep ise enerji ihtiyacıdır. Çevrenin baş düşmanı olarak enerji sağlayabilmek amacıyla kullanılan fosil yakıtlar görülmektedir. Fosil yakıtların yanması sonucunda doğaya karbondioksit, karbon monoksit, azot oksit, kükürt oksit gibi birçok kirlilik yaratacı gazlar salınmaktadır. Fosil yakıtlar sonucunda salınan bu gazlar atmosferin kirlenmesi, ozon tabakasının tahribatı, küresel ısınma gibi dünya üzerinde birçok zarara neden olmaktadır. 1970’lerde çevre sorunlarını gündeme getiren Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) çevrenin korunması ve kirliliğin önlenmesi amacıyla politika geliştirilmesine öncülük etmiştir. Bu kapsamda doğanın uğradığı zararın tazmin edebilmek için çevre vergileri uygulamaya konulmuştur. Çevre vergileri içerisinde en büyük pay sahibi ise enerji vergileridir.

Bu çalışmada 2000 sonrası dönemde OECD ülkelerinin enerji kullanım oranlarının gelişimi ve enerji üzerinden alınan vergi gelirlerinin gelişimi üzerine bir değerlendirme yapılmak istenmektedir.

Anahtar kelimeler: Enerji Vergisi, Enerji Tüketimi, OECD Ülkeleri

ABSTRACT: The human being is rapidly destroying the world, which he sees as both shelter and resource. The main reason underlying the environmental pollution resulting from this destruction is the need for energy. As the main enemy of the environment, fossil fuels are used to provide energy. As a result of the combustion of fossil fuels, many polluting gases such as carbon dioxide, carbon monoxide, nitrogen oxide, sulfur oxide are emitted to nature. These gases, which are released as a result of fossil fuels, cause many damages in the world such as pollution of the atmosphere, destruction of ozone layer and global warming. The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), which raised environmental problems in the 1970s, pioneered policy development to protect the environment and prevent pollution. In this context, environmental taxes have been imposed in order to compensate for the damage suffered by nature. Energy taxes have the largest share in environmental taxes.

In this study, an evaluation is made on the development of tax revenues on energy and the development of energy use rates of OECD countries in the post-2000 period.

Keywords: Energy Tax, Energy Consumption, OECD Countries

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA TÜRKİYE'DE KAMU MALİ GÖSTERGELERİN GELİŞİMİ

Sustainable Development Goals Development of Public Financial Indicators in Line in Turkey

Dilek GÖZE KAYA

Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü,
dilekkaya@sdu.edu.tr

Ceyda ŞATAF

Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü,
ceydasataf@sdu.edu.tr

ÖZET: Sürdürülebilir kalkınma kavramı; ekonomi-toplum-çevre unsurları arasında bir dengenin kurulmasını vurgulamaktadır. Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında kabul edilen sürdürülebilir kalkınma hedeflerinden 17. Hedef: sürdürülebilir kalkınma için küresel ortaklığın canlandırılmasıdır. Dünya bütününde sürdürülebilir ekonomik bir sistem oluşturabilmek için hükümetlere önemli ve büyük rol düşmektedir. Bu kapsamda bütçe ve borçların sürdürülebilirliğini sağlamak için politikalar geliştirilmelidir. Türkiye’de sürdürülebilir kalkınma politikaları, ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınmayı gerçekleştirmeye yönelik tedbirleri ortaya koyan “Kalkınma Planları” ile yürütülmektedir. Sürdürülebilir kalkınma göstergeleri, sürdürülebilirlik alanında ne kadar ilerleme ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin ne ölçüde gerçekleştirildiğini ölçebilmek için kullanılmaktadır.

Bu çalışmada 17. Hedef doğrultusunda Türkiye’nin kamu mali göstergelerinin gelişimi değerlendirilmektedir.

Anahtar kelimeler: Sürdürülebilir Kalkınma, Türkiye, Kamu Mali Göstergeleri

ABSTRACT: The concept of sustainable development; stresses the establishment of a balance between the economy-society-environment elements. The 17th objective of sustainable development adopted by the United Nations in 2015 is to revive the global partnership for sustainable development. Governments play an important and important role in creating a sustainable economic system throughout the world. In this context, policies should be developed to ensure the sustainability of budgets and debts. sustainable development policies in Turkey, economic, social and environmental development that sets out measures for achieving "Development Plans" is carried out with. Sustainable development indicators are used to measure how much progress and sustainability objectives are achieved in the field of sustainability.

17. In this study, the development of Turkey's public financial indicators in line with the target being evaluated. This research aims to evaluate the effect of Turkish culture on animated cartoon, and its connection with children. Cultural elements in the life of Barbaros who is an important master sailor in Turkish history are taken into account. Content analysis is applied to determine the relationship between the cartoon and the Turkish culture.

Keywords: Sustainable Development, Turkey, Public Financial Indicators.

OSMANLI ZİRÂİ VERGİ SİSTEMİNİN TEMEL UNSURLARINDAN OLAN ÇİFT RESMİ İLE İSPENÇ RESMİ'NİN 16. YÜZYILDA DİYARBEKİR EYALETİ'NDEKİ UYGULANIŞINA DAİR BAZI NOTLAR

Some Remarks Regarding the Application of Çift Tax And İспенç Resmi, Two of the Main Components of Ottoman Agricultural Tax System in Diyarbekir Province in 16th

Durmuş Volkan KARABOĞA

*Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü,
vlkn.krb.32@hotmail.com*

ÖZET: Klasik dönem Osmanlı İmparatorluğu'ndaki vergi sisteminin büyük oranda reaya-toprak ilişkisi ekseninde geliştiği görülmektedir. Söz konusu ilişkinin getirdiği doğal sonuç ise vergi gelir kaynaklarının önemli kısmının doğrudan toprak ile bağlantısının olduğu gerçeğidir. Nitekim salt üretilen üründen alınan vergi türü olan öşür'ün haricindeki çift ve ispenç resimleri, zirâi üretime zemin hazırlayan vergiler olmakla beraber aslında köylü-toprak ilişkisi eksenindeki en önemli gelir kalemlerini oluşturmaktadır. Bu bağlamda Osmanlı İmparatorluğu'nun önemli eyaletlerinden olan Diyarbekir Eyaleti'nin, reaya-toprak eksenli vergi gelirleri bağlamında öne çıkan çift resmi (vergi) ve ispenç resmi (vergi)'nin bölgede tahakkuk edilme şekli ile bu vergilerden sağlanan gelirlerin sancak ve kazalar arasındaki dağılımı, sancak ve kaza'ların sahip oldukları fiziki ve sosyal özelliklere göre değişkenlik göstermekte idi. Reayadan alınan çift resmi miktarı, Diyarbekir Eyaleti'nin oldukça kısa mesafeli olan sancak ve kazalarında bile ciddi anlamda farklılık gösterebilmekte iken, ispenç resmi ise bölgede Müslümanlardan alınan çift resminin muadili olarak kabul görmüş ve miktarı sabit tutularak her gayrimüslim reayadan 25 akçe olarak tahsis edilmiştir. Bu bildirimizde çift resmi ile ispenç resmi'nin Diyarbekir Eyaleti sınırları içerisindeki sancak ve kazalarda uygulanış şekli ile söz konusu resimlerin (vergilerin) 1518, 1523, 1540 ve 1550-1568 yıllarına göre mukayeseleri hakkında bilgi verilmeye çalışılacaktır.

Anahtar kelimeler: Ekonomi, Diyarbekir Eyaleti, Çift Resmi, İспенç Resmi, Toprak.

ABSTRACT: It is known that the tax system in Ottoman Empire is substantially based on the rayah (taxpayer) -land relationship. The natural consequence of this relationship is the fact that the substantial part of the tax revenue resources has direct connection with the land. Except for 'öşür' (Islamic tithe) bring a kind of tax collected over the products, providing a basis in agricultural production Çift and İспенç taxes constitute the most important revenue items within the frame of peasant- land relationship. Çift and İспенç taxes in the context of rayah-land relationship in Diyarbekir, one of the most important provinces and the way Çift and İспенç taxes are applied in the region and the distribution of the revenue coming from these taxes between sanjaks and districts varied according to the physical and social features of sanjaks and districts. While the amount of the Çift Tax collected from rayah may differentiate significantly even in the very short-distance sanjaks and districts of Diyarbekir province, the ispenç tax is accepted as equivalent to Çift tax collected from the Muslim in the region. 25 Akçe (Ottoman's coin) was collected from each non-Muslim rayah by fixing the amount. The aim of the study is to give information about the way Çift and İспенç taxes are applied in sanjaks and districts within the boundaries of Diyarbekir Province and to compare the mentioned taxes according to the years 1518, 1523, 1540 and 1550.

Keywords: Ekonomi, Diyarbekir Province, Çift Tax, İспенç Tax, Field.

DİJİTAL DİPLOMASİDE GÖRSEL İLETİŞİM: GÖRSEL DİPLOMASİ

Visual Communication in Digital Diplomacy: Visual Diplomacy

Elif GÜRDAL GENÇER

Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Uluslararası İlişkiler Bölümü

Doktora Öğrencisi

elfgurdal@gmail.com

Arzu GÜRDAL

Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Öğretim Üyesi

arzugurdal@sdu.edu.tr

ÖZET: Kamuoyların ilgisi ve tepkisine göre uluslararası ilişkilerin gündemi belirlenmektedir. Günümüz yaklaşımları açısından baktığımızda, uluslararası ilişkilerde sert güç tamamlayıcı unsur olarak muhafaza edilirken genel yaklaşım yumuşak diplomasi kanallarının uygulandığı değerler üzerinden olmaktadır. Kamu diplomasisi dış politikada yabancı halkların iknasına ve rızasına yönelik uygulanan bir dış politika stratejisidir. Küresel ekonomik rekabette uzun vadeli çıktılar elde etmek ve meşruluk sağlanması adına uluslararası kamuoyların aklına ve kalbine hitap etmek gerekmektedir. 21. yüzyıl iletişim teknolojilerinde büyük gelişmeler olduğu ve bunun etkisinin diplomasi alanında da görüldüğü bir dönemdir. Bu gelişmeler ışığında kamu diplomasisinin dijital diplomasi boyutu sayesinde yabancı halklar ile doğrudan iletişime geçilebilmekte, karşılıklı bir etkileşim alanı oluşmaktadır. Dijital diplomasi kanalında görsel iletişim başarılı bir etki bırakma yöntemidir. Görsel iletişim ile, verilen mesajın yazılı içeriğini okumaktan ziyade görsellerle bir ön sunum sağlanması alıcıların ilgisini çekmek adına önemlidir. Görsel iletişim etkiyi üst düzeye çıkarmaktadır. Bir diğer özelliği ise, sosyal medyadaki aşırı bilgi yığnında görsel öğelerin rahatlatıcı bir etkiye sahip olmasıdır. Zira, beynimiz görsel öğeler ile daha başarılı bir bilgi tutma kapasitesine sahiptir. Ayrıca daha fazla duygusal etki yaratabilmektedir. Bu bakımdan dijital diplomaside kullanılan görseller bahsi geçen uluslararası aktörlerin görsel yansımasıdır.

Bu araştırmada, görsel iletişimin diplomasideki etkisini incelemek adına dijital diplomasi üzerinden görsel diplomasi kullanımı ile bir değerlendirme yapılmıştır. Yöntem olarak, öne çıkan sosyal medya araçlarının içerik analizleri kullanılarak görsel iletişimin dijital diplomasisindeki etkisi araştırılmaktadır. Görsel iletişim olarak ise sosyal medyada paylaşılan fotoğraflar ve görseller ele alınmakta özellikle kamu diplomasisi amaçlı sosyal medya hesapları değerlendirilmektedir.

Anahtar kelimeler: Dijital Diplomasi, Görsel İletişim, Görsel Diplomasi, Kamu Diplomasisi.

ABSTRACT: The agenda of international relations is determined according to public interest and reaction. In terms of present-day approaches, while hard power is maintained as a complementary element in international relations, the general approach is based on the values through which soft diplomacy channels are applied. Public diplomacy is a foreign policy strategy for the persuasion and consent of foreign peoples in foreign policy. It is necessary to address the minds and hearts of international public opinion in order to achieve long-term outputs and legitimacy in global economic competition. The 21st century is a period in which major advances in communication technologies have taken place and its impact is also seen in the field of diplomacy. In the light of these developments, thanks to the digital diplomacy dimension of public diplomacy, direct communication with foreign peoples can be established and an area of mutual interaction is formed. Visual communication in the digital diplomacy channel is a successful method of impact. Providing a visual presentation through visual communication rather than reading the content of the written message is important to attract the attention of the receivers. Visual communication maximizes the impact. Another feature is that visual elements have a relaxing effect on the excessive mass of information on social media. Because, our brain has a successful capacity to hold more information thanks to visual elements. It can also have more

emotional impact. In this respect, visuals used in digital diplomacy are visual reflections of the mentioned international actors.

In this research, an evaluation is made with the use of visual diplomacy through digital diplomacy in order to examine the effect of visual communication on diplomacy. As a method, the effect of visual communication on digital diplomacy is investigated by using content analysis of prominent social media tools. As visual communication, photographs and visuals shared on social media are handled, and social media accounts are evaluated especially for public diplomacy.

Keywords: Digital Diplomacy, Visual Communication, Visual Diplomacy, Public Diplomacy.

STRATEJİK YOL HARİTALARINA UYGUN OLARAK İNSAN SERMAYESİ KULLANIMININ VERİMLİLİĞİNİN ARTTIRILMASI

Improving the Efficiency of Human Capital Use in Accordance With Strategic Roadmaps

Memmedova Elnare Şemsi kızı

Sumgayit Devlet Üniversitesi, İktisat Bölümü kıdemli öğretmen

mamedovaelnara80@gmail.com

0518426158

ÖZET: Ülkemizde ekonomik süreçlerin önceliklerini ve stratejik görevlerini değiştirmek ve küresel ekonomik zorluklar bağlamında yeni hedefler koymak, insan sermayesinin en etkin kullanımını zorunlu kılmaktadır. Süreçlerin yoğunlaştırıldığı stratejik yol haritası üzerinde insan sermayesinin verimli kullanılmasının sağlanması stratejik bir görevidir.

Dolayısıyla, yüksek zekası olan bir kişi, işletmenin stratejik hedeflerine ulaşmasında çok önemli bir rol oynamakta, işgücü verimliliğini artırmak ve bunun sonucunda üretimi artırmak ve ekonomik büyüme için yeni kaynaklar oluşturmak için önlemler almaktadır.

Modern çağda, insan sermayesinin etkin bir şekilde kullanılmasının sağlanması, ulusal ekonominin güvenliğini güçlendirmede önemli bir rol oynamaktadır. Ülkenin ekonomik güvenliğini tehdit eden insan sermayesi pahasına tehdit eden yerli ve yabancı faktörleri sistematik olarak tespit etmek ve önlemek mümkündür. Birçok ülke, insan sermayesinin yaratılmasına ve kapasitesine büyük yatırımlar yapmaktadır. Beşeri sermayeye yapılan yatırımlar, ekonominin güçlenmesi ve büyümesi için ek teşvikler sağlamaktadır. Ek olarak, insan sermayesinin gelişimi, nihayetinde, ülkenin kendi kalkınmasının güçlendirilmesine, rekabetçiliğinin artırılmasına ve küresel ekonomik tehlikeler karşısında ulusal ekonominin güçlendirilmesine yol açabilir.

Ulusal ekonominin gelişmesinin ana yönlerinden birinin, çeşitli sanayi işletmelerinde faydalı ürünlerin üretimini artırarak, nüfusun gelirlerini artırmak olduğu belirtilmelidir. Bu stratejik amacın, tüm diğer faktörlerle (teknoloji, teknoloji, hammadde vb.) Gerçekleştirilmesi büyük ölçüde insan faktörlerine bağlıdır. Bugün, insan potansiyelinin incelenmesi, diğer bilimlerle birlikte, iktisat biliminin temel alanlarından biri olmaya devam etmektedir. Sağlık, yaratıcılık, aktivite, analiz ve profesyonellik, insan potansiyelinin temel bileşenlerini doğrulayan, insan faaliyetinin özüdür.

İnsan potansiyelinin bu bileşenlerinin her birinin oluşumu ve gelişimi, hem devlet hem de bireysel düzeylerde, şirketler ve kurumlarda, toplumdaki sosyal faaliyetlerin gelişim düzeyine bağlıdır. Her ülkenin ekonomik gelişme düzeyi, etkili sosyal politikasıyla belirlenir. Kural olarak, sosyal sektör gelişimi için devlet bütçesi tahsisatının en yüksek olduğu ülkeler, dünyadaki ekonomik olarak en gelişmiş ülkeler listesine dahil edilmiştir .

Acar kelimeler: insan sermayesi, sosyal sigorta, sosyal alanlar, emeklilik karşılığı ,ulusal ekonomi,sosyal politika

ABSTRACT: Changing the priorities and strategic objectives of economic processes in our country and setting new targets in the context of global economic challenges dictate the most effective use of human capital. Ensuring efficient use of human capital on strategic roadmap, which is currently underway, is one of the strategic objectives. Thus, a person with his high intelligence plays a crucial role in achieving the strategic objectives of the enterprise, undertakes measures to increase labor productivity and, as a result, increase production and create new sources for economic growth. In the modern era, ensuring effective use of human capital plays an important role in strengthening the security of the national economy. It is possible to systematically identify and prevent domestic and foreign factors that threaten the economic security of the country at the expense of human capital.

Many countries are investing heavily in the creation and capacity of human capital. Investments in human capital provide additional incentives for the strengthening and growth of the economy. In addition, the development of human capital may ultimately lead to the strengthening of the country's own development, enhancing its competitiveness, and strengthening the national economy in the face of global economic dangers. The formation and development of each of these components of human potential depends on the level of development of social activities in society, both at the state and individual levels, companies and institutions. The level of economic development of each country is

determined by its effective social policy. As a rule, countries with the highest share of state budget allocations for social sector development are included in the list of the most economically developed countries in the world.

Although the social policies of each country depend on national characteristics, the many factors that influence the formation of social policies can be divided into two main groups: external factors and internal factors. Disasters, wars, national conflicts, etc. These factors include the group of external factors, the economic potential of the country, its level of economic development, the level of prices for goods and services, and so on. such economic factors can be attributed to the group of internal factors.

Regardless of the internal and external factors, the social policy pursued in the national economy can be divided into two groups: at the country level, the social policy carried out by the executive bodies of the state, and the social policy at the level of individual enterprises.

Social policy at the country level plays a leading role in the activity and plays an important role. This policy defines the nature and content of the social policy practically implemented by individual businesses. The main direction of social policy in the national economy is the development of social spheres. This is primarily due to the construction of new social infrastructure facilities providing social services and expanding the scope of social services, improving its quality indicators. The social sectors of the national economy, as a rule, include educational institutions, health facilities, culture, housing, social security, and pension.

Keywords: human capital, social insurance, social areas, pension provision, national economy, social policy

CUMHURBAŞKANLIĞI HÜKÜMET SİSTEMİ İLE BİRLEŞTİRİLEN YENİ NESİL BAKANLIKLAR: SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME

New Generation Ministries Combined With Presidential Administration System: An Evaluation Over The Ministry of Industry And Technology

Elvettin AKMAN

Doç. Dr. Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü,
elvettinakman@sdu.edu.tr

Yağmur CAN

Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, Doktora Özel Öğrencilik Programı,
yaqmurrcan327@gmail.com

ÖZET: Türkiye Cumhuriyeti 9 Temmuz 2018 tarihi itibarı ile yeni bir hükümet sistemine geçmiştir. Bu yeni hükümet sistemine geçiş ile yürütme organı başta olmak üzere kamu yönetimini ilgilendiren birçok alanda da değişim yaşanmıştır. Yeni sistem ile yaşanan en önemli değişimlerden birisi de bakanlık teşkilatları üzerinde yapılan reform ve yenilikler olmuştur. Bakanlıklar kamu yönetimi teşkilat yapısında devletin etkin ve verimli bir yönetim sergilemesine yardımcı olan önemli kurumlardır.

Türkiye’de bakanlık teşkilatı üzerinde yaşanan reform ve değişimler sonucunda mevcut olan bazı bakanlıklar kaldırılmış, birleştirilmiş veya adlarında bir takım değişiklikler yapılmıştır. Bunların yanı sıra bazı teşkilatlarda bakanlıklara bağlanmıştır. Bu çalışmada ilk olarak Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile bakanlıklar üzerinde yaşanan değişimler ele alınacaktır. İkinci olarak, önceden Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı adı altındaki kuruma kapatılan Kalkınma Bakanlığı’nın bir takım yetkilerinin devredilmesi ile birlikte oluşturulan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı özelinde konu incelenecektir. Bu yeni bakanlığın oluşumu, aktarılan yetkiler, sağladığı avantajlar ve yeni dönem faaliyetleri üzerinden konu ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi, Bakanlıklar, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

ABSTRACT: The Republic of Turkey transited into a new administration system as of July 9th, 2018. A dramatic change has been occurred in numbers of domains especially the executive body which concerns the public administration most with new administration system. One of the prominent evolution experienced with the new system was the reform and novelties introduced with bodies of ministries. Ministries are considered as significant institutions within the framework of public administration to ensure productive and efficient management of government.

As a result of some reforms and transitions took place in ministry organization in Turkey, some existing ministries have been dismissed, merged with others or amended. Additionally, some public bodies have included into the body of Ministries. This study will first handle the changes introduced by the new Presidency Government System and occurred with the organization structures of ministries. Secondly, the transformation experienced with the Ministry of Science, Industry and Technology after closure of the Ministry of Development and consequent transfer of its authority to the previous ministry will be studied as well as formation of the new ministry, transferred authority, relevant advantages and its activities in the new presidential era.

Keywords: Presidency Government System, Ministries, Ministry of Industry and Technology

YENİ KAMU YÖNETİMİ ANLAYIŞININ BİR YANSIMASI OLARAK DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİ

The Office of Digital Transformation As a Reflection of New Public Administration

Understanding

Melahat ÇETİN

Yüksek Lisans Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi ve Kamu

Yönetimi Anabilin Dalı Tezli Yüksek Lisans Programı, mlht_ctn@hotmail.com

Elvettin AKMAN

Doç. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi

Bölümü, elvettinakman@sdu.edu.tr

ÖZET: Küreselleşme ile birlikte 1980'li yıllarda kamu yönetiminde bir takım değişiklikler meydana gelmiştir. Geleneksel kamu yönetimi anlayışından yeni kamu yönetimi anlayışına geçilmiştir. Esnek yapı, piyasa ve müşteri odaklılık, yeni kamu yönetimi anlayışının temel özellikleri olmuştur. Bu anlayış ile hizmetlerin şeffaf, hesap verebilir ve katılımcı bir anlayış ile gerçekleştirilmesi amaçlanmıştır. Bunun yanı sıra gelişen teknolojiye paralel olarak vatandaşlara sunulan hizmetlerin daha hızlı sunulduğu ve bürokratik oligarşinin azaltıldığı bir yapı kurulması için çeşitli adımlar atılmıştır. Türkiye'de özellikle 2000'li yıllardan itibaren internet kullanım oranının artmaya başlamasıyla, devlet tarafından sunulan hizmetler internet üzerindeki platformlardan gerçekleştirmeye başlamıştır. Dijital çağ olarak adlandırılan çağa geçilmesiyle, dijital teknolojilerle, tüm analog kayıtların dijital ortama kaydı sağlanmış ve dijital dönüşüm başlamıştır. Devlet tarafından sunulan pek çok hizmetin dijital ortamdan sağlanmaya başlamasıyla elektronik devlet (e-devlet) söyleminden, Dijital devlet söylemine geçilmiştir. 2018 yılında değişen hükümet sistemiyle oluşturulan dijital dönüşüm ofisi ile bu söylem somutlaştırılmıştır. Dijital dönüşüm ofisi, Cumhurbaşkanlığına bağlı olarak belirlenen amaç, politika ve stratejiler çerçevesinde kamunun dijital dönüşümünde öncülük etmek, kurumlar arasındaki işbirliğinde koordinasyonu ve verilerin üretimi, toplaması, depolanması ve analizini sağlamak amacıyla oluşturulmuştur. Bu çalışmanın amacı da, Türkiye'nin dijitalleşme politikası çerçevesinde dijital dönüşüm ofisinin rolünü ortaya koymaktır. Bu kapsamda literatür taraması yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Yeni Kamu Yönetimi, Dijitalleşme, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi, Dijital Dönüşüm Ofisi.

ABSTRACT: Along with globalization, certain changes encountered with public administration in 1980s. A transition process took place from conventional public administration understanding to the new public administration understanding. Flexible structure, market and consumer-centeredness stood as essential characteristics of the new public administration understanding. The objective of this understanding was to make service provision in clear, accountable and participative understanding. Furthermore in parallel with advancing technology, several steps have been taken in order to establish a framework providing faster service to citizens, which reducing bureaucratic oligarchy. Especially accompanied by expansion of internet usage afterwards of 2000's Turkey, public services have started to be given over the government internet platforms. Together with transition into the new digital era, digital technologies have come forward and all analogue records transited into digital format under this transformation. Upon increasing numbers of government services provided through digital platforms, electronic government concept evolved into digital government discourse. The office of digital transformation founded with the conversion of the government system in 2018 could be regarded as tangible reflection of aforesaid discourse. The office of digital transformation was founded under presidency in order to lead digital transformation of public administration within determined

objectives, policies, and strategies for ensuring cooperation, coordination, data production, collection, storage and analysis among public bodies. This study aims to reveal role of the office of digital transformation within the boundary of digitalization policy. In this scope, the relevant literature research will be reported.

Keywords: New Public administration, Digitalization, Presidency Government System, The Office of Digital Transformation.

BAŞKANLARIN DOKTRİNLERİ ÇERÇEVESİNDE, ABD’NİN DIŞ POLİTİKASINA GENEL BAKIŞ

Overview of The Us's Foreign Policy Within the Framework of the Presidents' Doctrines

Ersoy ÖNDER

Dr, Girne American University, ersoyonder@gau.edu.tr

ÖZET: Her iki dünya savaşının kazananı ABD, her iki savaşta da kendi ülkesine tek bir bomba düşmemesi sebebiyle yakaladığı süper güç olma sıfatı ve başkanlarının adıyla anılan doktrinleri vasıtasıyla, başta müttefikleri olmak üzere, tüm dünyaya kendi politikalarını açıklama yoluna gitmiştir. 19’uncu yüzyılda Monroe ile başlayan, 20’nci yüzyıl başında Milletler Cemiyeti’nin kurulması vasıtasıyla yeni bir dünya savaşını önlemeye çalışan Wilson ile devam eden bu süreç, özellikle İkinci Dünya Savaşı sonrası soğuk savaş döneminde, tüm başkanlarda, farklı farklı politika ve bölgeler özelinde şekillenmeye devam etmiştir.

1991’de Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği (SSCB)’nin yıkılmasıyla biten soğuk savaş sonrası 2001’e kadar geçen ilk on yıllık dönemde, tek kutuplu dünya düzeni ile dünya, göreceli bir barış havasına girmiştir. 2001 yılında ABD’nin kalbine yapılan terörist saldırılar, ABD’nin “Ya bizimlesiniz ya da teröristlerle” cümlesiyle hayat bulan Bush doktrini vasıtasıyla, yine yeni yeniden, dünyaya kendi politikasını ilan ve dikte etmesine sebep olmuştur.

2001 yılından itibaren, terörle ilişkilendirilen ülkelere operasyonlar başlamış, Afganistan ve Irak operasyonları, bu doktrinin gereği olarak karşımıza çıkmıştır. ABD’nin ana politikası, terörle mücadele iken, geçen süreçte bu politika, terörü kullanarak mücadeleye dönmüştür. Arap baharı ve 2011’de başlayan Suriye krizi ile birlikte, terörle ve diğer devletlerle mücadele için diğer terör örgütleri kullanılmaya başlanmıştır. ABD, özellikle IŞID’e karşı kendisinin kullanabileceği tüm terörist yapılanmaları, müttefiklerinin menfaatlerine zarar veren gruplar olup olmadığına bakmaksızın, vekalet savaşlarında kullanmıştır. Üstelik bunu alenen, gizlemeden yapmıştır. Ancak, zamanla bunu kullanan tek aktör, Suriye özelinde ve genelde ABD değildir artık. Gerek, Türkiye, İran gibi bölgesel aktörlerin, kendilerine yakın gruplarla birlikte devreye girmesi, gerek Rusya’nın yeniden güçlenmesi ve Suriye hükümeti ile beraber hareketi, gerekse Çin ve Avrupa Birliği (AB)’nin etkilerini arttırması ile çok kutuplu dünya düzeni daha net ortaya çıkmaya başlamıştır.

Yaşanan kriz ve bölgelerin durumuna göre, aynı ittifak içinde olan ülkeler dahi birbirleriyle anlaşamaz hale gelmiş, stratejik ortaklar arası çatışma riski ortaya çıkmıştır. İşte tam da bu ortamda seçilen Trump, kendi doktrini olarak kabul edilen Milli Güvenlik Stratejisi ile ateşi söndüreceğine, ateşe odunla gitme yolunu seçmiştir. Bu strateji ve dolayısıyla uygulanan Trump doktrini, dünyayı yeni bir düzenle tanıştırmıştır. Dünya, 2020’li yılların başında, ülkelerin belki direk olarak birbirleriyle savaşmadıkları, ancak aynı ittifakta olan ülkelerin bile her an karşı karşıya kalabilecekleri, birbirlerine askeri olmasa bile ekonomik veya politik yollardan zarar verebilecekleri, soğuk bir barışı yaşar hale gelmiştir. Yeni dünya düzeninin adı, soğuk barıştır ve Türkiye, ABD’nin bu yeni dünya düzenindeki uygulama alanı ülkelerin başında gelen bir ülke olarak, bu düzene karşı alınabilecek tedbirleri ve politikaları çok daha net belirlemeli ve uygulamalıdır.

Anahtar Kelimeler: ABD Doktrinleri, Dünya Düzeni, Soğuk Barış

ABSTRACT: The winning country of both world wars, the United States, in both wars because of a single bomb to the country caught by the title of super-power and doctrines referred to by the name of the presidents, especially the allies, explained their policies to the whole world. This doctrinal policy process, Starting with Monroe in the 19th century, and continued with Wilson tried to prevent a new world war through the establishment of the League of Nations at the beginning of the 20th century, took place in different presidents and different regions, especially in the post-World War II, cold war period.

In the first decade until the end of the Cold War, which ended in 1991 after the collapse of the Union of Soviet Socialist Republics (USSR), the unipolar world order entered the atmosphere of relative peace. The terrorist attacks of 2001 caused the US to declare and dictate its own policy to the world again through the Bush doctrine, which came to life with the phrase “either with us or with terrorists”. With the Arab spring and the Syrian crisis, the fight against terrorism turned into a struggle using terror.

Operations have begun in the countries associated with terrorism, Afghanistan and Iraq operations have emerged as a requirement of this doctrine. The main policy of the US has been the fight against terrorism and then the fight together with terrorism. With the Arab spring and the Syrian crisis that began in 2011, the fight against terrorism has turned into a struggle using terrorism entirely. The United States, in particular, has begun to use all the terrorist structures that it can use against ISIS in the power of attorney, regardless of whether there are groups that harm the interests of its allies. However, over time, US is not the only actor that uses it in Syria and in general.

Both, the regional powers such as Turkey and Iran, their close engagement with some groups, should Russia's re-emergence and the Syrian government, along with the movement, both China and the European Union (EU) and to increase the impact of a multi-polar world order to emerge more clearly it began.

According to the crisis and the situation of the regions, even the countries that are in the same alliance cannot agree with each other and there is a risk of strategic conflict between the partners. It was precisely in this environment that Trump chose the way to go to the fire with wood instead of extinguishing the fire with the National Security Strategy, which is accepted as his doctrine. This document, and therefore the Trump doctrine, introduced the world to a new order.

At the beginning of the 2020s, the world has experienced a cold peace. Countries do not directly fight each other, but even countries in the same alliance can face each other at any time and can harm economically or politically even if they are not military. The new world order is cold peace now and Turkey, as it is one of the countries in the field of application of this new world order, should accelerate its adaptation to this new order.

Keywords: US Doctrines, World Order, Cold Peace

BİLİMSEL İLERLEME VE BİLİMİN TOPLUMSAL İŞLEVİ

Scientific Advance and Social Function of Science

S. Ertan TAĞMAN

Dr. Öğr. Üyesi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Felsefe Bölümü,
setagman@mehmetakif.edu.tr

ÖZET: Bilim; olgular ya da gerçekliği bir bütünlük içerisinde sistematik şekilde düzenleyen ve genel yasaların işleyişini gösteren bir bilgi ya da etkinlik türü olarak tanımlanabilir. Burada olgusal olması fiziksel veya maddi dünya hakkında olmasını, sistematik olması ise düzenli ve belirli bir yöntemle sahip olmasını, yasaların işleyişini göstermesi ise temel ilkeleri araştırması olarak tanımlanabilir. Bilimin toplumsal işlevi ise bilimsel bilginin toplumsal boyutu bağlamında, bilimsel araştırmanın insan hayatı ve sosyal ilişkiler üzerindeki etkilerini, sosyal ilişkilerin ve değerlerin bilimsel araştırmalar üzerindeki etkilerini ve araştırmanın kendisinin sosyal yönlerini incelemeyi kapsamaktadır. Bu konunun çağdaş bilim felsefesinin ilgi alanına girmesi birkaç ögenin bir araya gelmesiyle mümkün olmuştur. Bu ögeler; sosyal hareketlerin ortaya çıkması (feminizm, çevrecilik vs), bilimin tahakkümüne ilişkin eleştiri (bilim-tabanlı teknolojik gelişmelerin sosyal yapı üzerindeki etkisi vs), bilim tarihindeki yeni eğilimler (özellikle içsel bakış açısından uzaklaşma), bilimin ortaya koyduğu epistemolojik sorunlar (algı ve gerçeklik ilişkisi, görelilik vs), bilim sosyolojisindeki normatif olmayan yaklaşımlar olarak sayılabilir. Bilimin hakikate ulaşmada en doğru yol olma iddiasının yanında, bilimsel araştırmanın sonuçlarının yaşam koşullarında sürekli bir ilerleme ve iyileştirme getireceğine ilişkin inanç, özellikle 20. yüzyılın başlarından itibaren itibar kaybetmeye başladı. Özellikle Birinci ve İkinci Dünya savaşları bilimin yıkıcı ve yararsız amaçlar doğrultusunda kullanılabileceğini gösterdi. Sorun da burada başlamaktaydı: Bilimin bir kere insanlığın hayatına girmesi, ondan vazgeçmeyi imkansız hale getirmektedir. Bununla birlikte saf bir bilim algısı ise çok fantastik durmaktadır.

Bu çalışmada işlevinin farkına varan ve kendisiyle aynı hedeflere yönelmiş toplumsal güçlerle birlikte çalışan bir bilimsel anlayışın, yıkıcı değil, verimli olabilmesinin nasıl mümkün olacağı gösterilmeye çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Bilim, Toplum, Bilimsel İlerleme

ABSTRACT: Science can be defined as a knowledge or study organizing factual things by systematically in an integrated manner and that demonstrate the functioning of general laws. It can be defined as the research of basic principles by factuality which is about the physical or material world, and systematic means, it has regular and specific method, and law shows its functioning. The social function of science is to examine the effects of scientific research on human life and social relations, the effects of social relations and values on scientific research, and the social aspects of research itself, in the context of the social dimension of scientific knowledge. The contemporary philosophy of science focussed on this subject by combining a few factors. These are; the emergence of social movements (feminism, environmentalism, etc.), criticism of the domination of science (the impact of science-based technological developments on the social structure, etc.), new trends in history of science (especially from an internal point of view), epistemological problems , relativity, etc.) non-normative approaches in sociology of science. In addition to claiming that science is the right way to reach reality, the belief that the results of scientific research will bring about constant improvements in living conditions has begun to lose credibility, especially since the early 20th century. The problem also began here: once science enters the life of mankind, it makes it impossible to give it up. Nevertheless, a pure science perception is very fantastic. In this study we aims to show how it is possible to be productive, not destructive science that works with social forces that are aware of its function and directed at the same targets as it does,.

Keywords: Science, Society, Scientific Advance

TÜRKİYE'DEKİ SOSYAL BELEDİYECİLİK UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ

Evaluation of Social Municipalism Practices in Turkey

Çiğdem AKMAN

Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü,
cioldemakman@sdu.edu.tr

Esin ŞENGÜN

Bilim Uzmanı, sengunesinn@gmail.com

ÖZET: Günümüzde sosyal belediyeçilik anlayışı belediyelerin gelişmesi, vatandaşlara en yakın birimler olması ve vatandaşların artan ve çeşitlenen talepleri nedeniyle giderek gelişmektedir. Belediyeler klasik belediyeçilik hizmetleri olarak adlandırılan hizmetlerin yanı sıra eğitim, sağlık, kültür, refah gibi alanlarda da önemli hizmetler sunmaktadırlar. Bunun sonucunda belediyeler yaşam kalitesinin artırılması amacıyla hem sosyal yardımlarda bulunmakta hem de vatandaşların iş ve sosyal yaşama katılabilmesini sağlayacak faaliyetler yapmaktadırlar. Bu açıdan bakıldığında sosyal belediyeçilik anlayışı desteğe ihtiyacı olanlara yardım etmenin yanı sıra bu desteğe ihtiyacın ortadan kalkması amacıyla çalışmalar yapılmasını kapsamaktadır. Türkiye’de gün geçtikçe gelişen ve önem kazanan sosyal belediyeçilik anlayışı neticesinde pek çok önemli proje hayata geçirilmiştir. Bu çalışmada, 2017 yılında Marmara Belediyeler Birliği tarafından düzenlenen Altın Karınca Belediyeçilik Ödülleri sosyal belediyeçilik kategorisinde ödül alan projelerin incelenmesi amaçlanmaktadır. Belediyelerin gerçekleştirmiş oldukları iyi uygulamaların ödüllendirilmesi hem belediyelerin yeni projeler yapmasını teşvik etmekte hem de diğer belediyeler için örnek oluşturmaktadır. Bu çerçevede sosyal belediyeçilik kavramının tanımı ve gelişimi açıklanacak ve ödül alan sosyal belediyeçilik projeleri amaç, kapsam ve etkileri açısından incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yönetimler, Sosyal Belediyeçilik, Dezavantajlı Gruplar.

ABSTRACT: In our contemporary world, social municipalism understanding has been developing in parallel with developments in municipalities as the closest bodies to the citizens as well as their increasing and diversifying demands. In addition to conventional municipal services, municipalities provide substantial services in education, health, culture and social welfare domains. Consequently, municipalities maintain social-aid campaigns and various activities to enhance life quality of citizens and to ensure their participation into labor and social life. In this regard, social municipalism understanding includes provision of social aids to the one in need and to implement activities to eliminate such needs. As a result of developing social municipalism in Turkey, numbers of important projects have been initiated. In the present study, it was aimed to study the projects awarded prizes under the category of social municipalism of the Altın Karınca Municipalism Contest in 2017 organized by the Marmara Union of Municipalities. In this organization, it was aimed to reward good municipal practices and to encourage municipalities to onset new projects as good example for others. In this regard, it will be tried to define social municipalism concept together with its development; award-winning social municipalism projects will be evaluated in terms of their objective, scope and ultimate effects.

Keywords: Local Administrations, Social Municipalism, Disadvantaged Groups.

KENT ALAN YAZININDA YENİ BİR KAVRAM OLARAK YAŞLI DOSTU KENTLER: TÜRKİYE’DEKİ YAŞLI DOSTU KENTLER ÜZERİNDEN BİR DEĞERLENDİRME

Age-Friendly Cities as a New Concept in The Literature on City: An Evaluation on Age-Friendly Cities in Turkey

Çiğdem AKMAN

Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü,

cioldemakman@sdu.edu.tr

Esin ŞENGÜN

Bilim Uzmanı, sengunesinn@gmail.com

ÖZET: Dünya nüfusunun giderek yaşlanması yaşlıların rahat yaşamaları ve bakımları konusunu ön plana çıkarmaktadır. Dünya Sağlık Örgütü’ne göre dünya özellikle de gelişmekte olan ülkeler çok hızlı bir şekilde yaşlanmaktadır. 60 yaş ve üstü insanların sayısının toplam nüfusa oranı 2006 yılında %11 iken 2050 yılında %22 yani iki katı olacağı tahmin edilmektedir (WHO, 2007: 3). Türkiye açısından bakıldığında ortalama yaşam süresinin dolayısıyla da yaşlı nüfusun arttığı görülmektedir. Yaşlı nüfus (65 ve daha yukarı yaş) 2012 yılında 5 milyon 682 bin 3 kişi iken son beş yılda %17,1 artarak 2016 yılında 6 milyon 651 bin 503 kişi olmuştur (TUİK, 2017). Bu değişim neticesinde, pek çok ülkede “yaşlı dostu toplum” ve “yaşlı dostu kentler” gibi kavramlar önem kazanmıştır. Bu doğrultuda çalışmada, Türkiye’deki yaşlı dostu kentlerin incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmada, öncelikle “yaşlı dostu kent” kavramının ne anlama geldiği, ardından yaşlı dostu kent olabilmek için neler yapılması gerektiği ve Türkiye’deki yaşlı dostu kentler ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kent, Yaşlı Dostu Kent, Yaşam Kalitesi.

ABSTRACT: Aging world population puts provision of comfortable life and care to elderly people into the forefront. According to World Health Organization (WHO), developing countries have been aging with a great pace. While proportion of the people aged 60 and older was 11% in 2006, it is assumed to reach 22% by doubling the rate until 2050 (WHO, 2007: 3). In terms of Turkey, it is possible observe similar situation accompanied by extending average expected life and thus aging population. While population of elderly people (65 and older) was 5.68 million in 2012, it has increased by 17.1% in five years until 2016 and reached to 6.65 million people (TUİK, 2017). As consequence of this change, concepts such as “aged-friendly society” and “aged-friendly city” have gained importance in numbers of countries. In this view, the present study aims to evaluate age-friendly cities. First, the concept of “aged-friendly city” will be explained and this will be followed by description of requirements of what is required to be done to be an aged-friendly city. Then, aged-friendly cities in Turkey will be introduced.

Keywords: City, Age-Friendly City, Life Quality.

KAYNAKÇA

Türkiye İstatistik Kurumu (TUİK) (2017), Haber Bülteni, <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=24644>, 13.03.2019.

World Health Organization (WHO) (2007), Global Age-friendly Cities: A Guide, https://www.who.int/ageing/publications/Global_age_friendly_cities_Guide_English.pdf, 13.03.2019.

**ORTAOKUL MATEMATİK DERS KİTAPLARINDAKİ ÖĞRETİM
MATERYALLERİNİN VAN HIELE GEOMETRİK DÜŞÜNME DÜZEYLERİ
AÇISINDAN İNCELENMESİ: ÇEMBER ÖRNEĞİ***

*Investigation of Teaching Materials in Middle School Mathematics Textbooks in Terms of
Van Hiele Geometric Thinking Levels: The Case of Circle*

Esra ÇUVAŞ

*Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi
Bölümü, esracuvas2101@gmail.com*

İrem ACAR

*Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi
Bölümü, iremacarogr@gmail.com*

Ramazan GÜREL

*Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi
Bölümü, rgurel@mehmetakif.edu.tr*

ÖZET: Van Hiele Geometrik Düşünme Modeline göre öğrenciler geometri öğrenirken görsel, betimsel, basit çıkarım, çıkarım ve sistematik düşünme olarak adlandırılabilir beş düzeyden geçerler. Geometri ile ilgili hedeflerin ulaşılması öğretim sürecinde öğrencilerin öğrenme ve gelişim düzeylerine uygun bir öğretimin yapılmasına bağlıdır. Bu noktada öğretim sürecinin tasarlanmasında öğretmenler için temel kaynak niteliğindeki ders kitaplarının incelenmesi önem arz etmektedir. Bu çalışma, ortaokul matematik ders kitaplarındaki çember ve daire ile ilgili öğretim materyallerinin Van Hiele geometrik düşünme düzeylerinin incelenmesi amacıyla yapılmıştır. Araştırma 2018-2019 eğitim öğretim yılında Burdur ilinde okutulan ortaokul matematik ders kitapları sınırlıdır. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden doküman incelemesi yöntemi kullanılmıştır. Veri analizinde, öncelikle ders kitaplarındaki çember ve daire alt öğrenme alanlarına ait kazanımlar etkinlikler, örnekler ve soruların dağılımları tespit edilmiştir. Araştırmacılar tarafından ayrı ayrı her bir soru ve etkinlik için analiz yapılmış ve görüş farklılıkları oluşması durumunda tekrar birlikte tartışılarak ortak karara varılmıştır. Elde edilen bulgular çerçevesinde; ders kitaplarında kullanılan çember ile ilgili öğretim materyallerinin genel olarak görsel ve betimsel düzeyle ilişkili oldukları görülmektedir. Öğrencilerin üst düzey düşünme düzeylerine çıkmaları için basit çıkarım düzeyine yönelik öğretim materyalinin sayısının artırılması önerilmektedir.

Anahtar kelimeler: Ortaokul, Matematik Ders Kitabı, Çember, Van Hiele Geometrik Düşünme Düzeyi

ABSTRACT: According to the Van Hiele Geometric Thinking Model, when students learn geometry, they pass through five levels which can be called visual, descriptive, simple inference, inference and systematic thinking. Achieving the objectives related to geometry depends on teaching in accordance with the geometric thinking levels of the students. At this point, it is important to examine the textbooks which are the main resource for teachers in designing the teaching process. The aim of this study was to investigate the Van Hiele geometric thinking levels of teaching materials related to circle and circle in secondary school mathematics textbooks. The research is limited to the secondary school mathematics textbooks taught in the province of Burdur in the 2018-2019 academic year. In the research, document analysis method which is one of the qualitative research methods was used. In the data analysis, firstly, distributions of the objectives, activities, examples and questions related to the circle were determined. Researchers were analyzed for each teaching material separately and in case of differences of opinion, they were discussed together until a common decision was reached. According to the findings; It is seen that the teaching materials used in the textbooks related to the circle are

* Bu çalışma TÜBİTAK Bilim İnsanı Destekleme Daire Başkanlığı (BİDEB) tarafından 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destek Programı Kapsamında Desteklenmiştir.

generally related to the visual and descriptive level. It is recommended to increase the number of teaching materials for simple inference levels in order for the students to reach higher levels of thinking.

Keywords: Middle school, Mathematics textbook, Circle, Van Hiele Level of Geometric Thinking

BLOK ZİNCİR UYGULAMALARININ KAMU YÖNETİMİNİN GELECEĞİNE YANSIMASI

Reflection of Block Chain Applications to the Future of Public Administration

Esra Ebru MAVİ

Dr., Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı

esraebrumavi@gmail.com

ÖZET: 20 inci yüzyılın sonlarından itibaren sermayeye dayalı ekonomi düzenin yanı sıra bilgi teknolojilerine dayalı ekonomik düzen söz konusu olmuştur. sanayi sonrası toplumu anlatan bilgi toplumu daha çok internet teknolojilerine dayalı toplum modelini anlatır. Bilgi ekonomisi adı verilen bilgi teknolojilerine dayalı yeni ekonomi sistem modelinin yararlandığı platform dijitalleşme ve insanın yapacağı işi teknoloji ile birlikte gerçekleştirmesini ifade eden otomasyondur. Dijital dünyanın sunduğu kolay, pratik sanal hizmet modelleri yeni ekonomi sisteminin işleyişini kolaylaştırmıştır.

İnsan-makine birlikteliğinin günümüzdeki örnekleri yapay zeka, nesnelerin interneti, bulut depolama ve dijital dünyanın yeni ekonomi teknolojisinin en tipik örneğini oluşturan blok zincir uygulamaları oluşturmaktadır. Blok zincir teknolojisi ile birlikte para alış verişini düzenleyen merkezlere (devlet gibi), kurumlara (banka gibi) ya da kişilere gerek olmadan hızlı, şeffaf ve şifreli sistem ile para alışverişi/transferi gerçekleştirilmektedir.

Dijital dünyanın yeni ekonomi pratiğine karşılık gelen blok zincir uygulaması, ekonomik sistem uygulamalarında dönüşüme tip bir örnek olmakla birlikte uygulamanın sunduğu özellikler, yeni kamu yönetimi anlayışındaki temel hedefler için örnek olma potansiyelini taşımaktadır. Bu çalışmada blok zincir uygulamalarının yeni kamu yönetimi anlayışında orta ve uzun vadede yaratacağı etkiler üzerinde durulacak ve bilgi ekonomisinin özgün örneği olan blok zincir uygulamalarının yeni kamu yönetimi anlayışı ile ilişkisi değerlendirilecektir.

Anahtar kelimeler: Kamu Yönetimi, Kamu Yönetiminde Değişim, Blok Zincir

ABSTRACT: Since the end of the 20th century, the economic order based on information technologies has been in addition to the capital based economic order. The information society, which describes the post-industrial society, describes a society model based on the internet technologies. The platform that the new economy system model based on information technologies called information economy is benefiting from is digitalization and automation that expresses the realization of the work of human beings together with technology. The easy and practical virtual service models offered by the digital world have facilitated the operation of the new economy system.

Artificial intelligence, the Internet of Things, cloud storage and block chain applications that are the most typical examples of the new economic technology of the digital world are the recent examples of human-machine collaboration. The block chain technology enables money exchange/transfer in a fast, transparent and encrypted way without the need of centers (such as government) or institutions (such as banks) or persons who regulating the exchange of money.

Even though the block chain application, which corresponds to the new economic practices of the digital world, is a type of transformation in economic system applications, the features of the application have the potential to be an example for the main objectives in the new public management approach. In this study, the effects of block chain applications on the new public management approach will be emphasized in the medium and long term. The relationship between block chain applications which are unique examples of knowledge economy and new public management understanding will also be evaluated.

Keywords: Public Administration, Change in Public Administration, Block Chain.

OTOGAR ALANI YER SEÇİM KRİTERLERİ: ISPARTA YENİ OTOGAR ALANI PLANLAMA SÜRECİ VE ELEŞTİRİLER

The Criteria of Picking A Place on Bus Station: Planning Process and Criticism About New Bus Station of Isparta

Engin KEPENEK

*Dr. Öğretim Üyesi, Akdeniz Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir ve Bölge Planlama Bölümü,
enginkepenek@sdu.edu.tr*

Esra ERDİNÇ

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Şehir Planlama Tezli Yüksek
Lisans Programı
erddinc.esra@gmail.com*

ÖZET: Otogar alanları kentler arası ulaşım ağının kent ile buluştuğu noktalarda konumlanması gereken, aynı zamanda kullanıcı için optimum erişilebilirlik özelliklerine sahip kentte yer alan havayolu, demiryolu gibi diğer toplu taşıma ağları ile entegre olması gereken alanlardır. Bu yolcu toplama ve aktarma tesisleri olarak tanımlanan otogarlar, yolcular için aynı zamanda konaklama, yeme-içme, alışveriş merkezleri gibi diğer komplekslerle iç içe yer alan merkezlerdir. Kentte yeri doğru seçilmiş bir otogar alanı kentin geleceği açısından büyük bir önem teşkil etmektedir. Yeri doğru seçilen otogar alanı Ülkenin kaynaklarının doğru kullanılmasını sağlayacak, gelecekte kent içinde altyapı sorunları yaratmayacaktır.

Isparta ili nüfusunun yaklaşık 3’de 1’i öğrenci olan ve bulunan askeri alan neticesinde yılda 4 kez asker sevkiyatının yapıldığı (1 yılda yaklaşık 40.000 asker) orta ölçekli bir Anadolu Kentidir. Kent, üniversiteli nüfusu ile birlikte hizmet sektörü ağırlıklı, üniversite kenti kimliğindedir. Yılın belli dönemlerinde yolcu trafiği yüksek olan kent için otogar alanı en önemli planlama araçlarından biridir. Isparta için en önemli planlama aracı konumunda bulunan otogar alanının yeri çok tartışılmış, yanlış yer seçimi yapıldığı yönünde eleştirilmiş ve farklı alternatifler önerilmiştir..

Çalışmada; yeni otogar alanının planlama süreci anlatılmış ve alana yönelik eleştiriler değerlendirilerek alternatifler karşılaştırılmıştır.

Anahtar kelimeler: Otogar, Otogar Yer Seçimi

ÖNLİSANS ÖĞRENCİLERİNİN NOMOFOBİ DÜZEYLERİNİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ VE AKILLI TELEFON KULLANIM ALIŞKANLIKLARI AÇISINDAN İNCELENMESİ

Examination Of Associate degree students Nomophobia Levels According To Demographic Characteristics And Smart Phone Usage Habits

Fahrettin AKA

Yüksek Lisans Öğrencisi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim Bilişim Sistemleri Tezli Yüksek Lisans Programı
fahrettinaka@isparta.edu.tr

Özlem ÇETİNKAYA BOZKURT

Doç. Dr., Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Bucak İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
ozlemcetinkaya@mehmetakif.edu.tr

ÖZET: Kişilerin mobil cihazlarına (akıllı telefon, tablet vb.) ulaşamama veya mobil cihaz üzerinden haberleşme sağlayamama durumunda hissettiği istemsiz korku Nomofobi (Mobil Telefon Yoksunluğu) olarak tanımlanmaktadır. Bu araştırmanın amacı ön lisans düzeyinde ki öğrencilerin Nomofobi seviyelerinin demografik değişkenler ve akıllı telefon kullanım alışkanlıkları açısından incelenmesidir. Nomofobi düzeyi, akıllı telefon kullanım alışkanlığı ve demografik veriler Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesine bağlı iki Meslek Yüksekokulu'nda ki 9 farklı bölümden 331 öğrenciye uygulanan bir anketle toplanmıştır. Verilerin analizinde ölçeğin geçerliliği, ortalamalar, T-testi ve ANOVA testi gibi testler uygulanmıştır. Ölçekten elde edilen ortalama puanlara göre bölümlerin Nomofobi düzeyleri çoğunlukla “orta” düzey çıkmıştır. Kadınların Nomofobi düzeyinin erkeklere göre daha yüksek olduğu gözlemlenmiştir. Toplam dört boyuttan oluşan ölçeğin bilgiye erişememe, rahatlıktan feragat etme ve çevrimiçi bağlantıyı kaybetme boyutlarında kadın erkek arasında anlamlı bir fark bulunmamasına rağmen iletişim kuramama boyutunda anlamlı bir fark bulunmuştur.

Anahtar kelimeler: Nomofobi, akıllı telefon kullanımı, ön lisans öğrencileri

ABSTRACT: The involuntary fear that people feel when they are unable to access or communicate via mobile devices (smart phone, tablet etc.) is defined as Nomophobia(No Mobile Phone Phobia). The aim of this study was to examine Nomophobia levels of Associate degree students in terms of demographic variables and smartphone usage habits. Nomophobia levels, smartphone usage habits and demographic data were collected by a survey applied to 331 students from 9 different departments in two Vocational Schools of Isparta University of Applied Sciences. In the analysis of the data, tests such as validity of the scale, averages, independent T-test and ANOVA test were applied. According to the average scores obtained from the scale, Nomophobia levels of the departments were mostly “intermediate”. According to the survey was observed that Nomophobia levels of women higher than men. Although there was no significant difference between men and women in terms of Inability to Access Information, waiving from Comfort and Losing Online Connection, there was a significant difference in the Inability to Communicate dimension of the scale which consisted of four dimensions.

Keywords: Nomophobia, smart phone use, Associate degree students

SOSYAL MEDYA VE DEĞİŞEN EĞLENCE KÜLTÜRÜ: SOSYAL MEDYA DİZİSİ “ADANA 01” ÜZERİNE İÇERİK ANALİZİ

Social Media And Changing Entertainment Culture: Content Analysis On Social Media Series “Adana 01”

Fatma CAN

Doktora Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Çalışmaları Doktora Programı

fatmaerdgan@gmail.com

Hatice BAYSAL

Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü

haticebaysal@sdu.edu.tr

ÖZET: İletişim ve bilişim teknolojilerindeki gelişmeler bağlamında Web 2.0 ile birlikte hayatımıza giren sosyal medya, etkileşime açık ve her yaştan bireyin erişebildiği bir platform olarak değişiklikleri beraberinde getirmiştir. Bu gelişme gündelik yaşamdan, eğlence kültürüne kadar pek çok alışkanlığın da değişmesine neden olmuştur. Böylelikle internet siteleri, uygulamalar ve sosyal medya mecraları günlük yaşantımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir.

Günümüzün bu yeni medya olgusu içinde televizyon dizileri de değişime uğramış, izlemeye alıştığımız dizilerin yerini yeni nesil diziler olan “sosyal medya/internet dizileri” olarak adlandırılan diziler almıştır. Sosyal medya dizilerinde, hem yapımcı hem de izleyici özgürdür. Verilmek istenen mesaj herhangi bir denetimden bağımsız olarak iletilmektedir. Televizyon dizilerine oranla süreler daha kısadır.

Bu araştırma, sosyal medya dizilerinin izleyiciler tarafından tercih edilmesinin nedenlerini tespiti yöneliktir. Bu çerçevede, popüler olan “Adana01” isimli dizinin, belirlenen altı kategori temelinde -teknik, süre, dil, müzik, izlenme oranları ve senaryo- içerik analizi gerçekleştirilmiştir. Araştırmaya, dizinin her izleyicinin erişimine açık olduğu ilk iki sezonu dâhil edilmiştir. İzleyici yorumları da dikkate alınarak gerçekleştirilen çözümlemelerde; Katz’ın kullanımlar ve doyumlar teorisi bağlamında değerlendirilmiş bilişsel gereksinimler, duygusal gereksinimler, toplumsal gereksinimler, gerginliği azaltan gereksinimler açısından, izlerkitle tarafından tercih edildiği bulgulanmıştır.

Anahtar kelimeler: Adana 01, Sosyal Medya Dizisi, Eğlence Kültürü, İçerik Analizi

ABSTRACT: In the context of developments in communication and information technologies, social media, which came into our lives together with Web 2.0, brought changes as a platform which has high interactivity and accessible to individuals of all ages. This alteration has caused to many kind of change, from daily habits to entertainment culture. Thus, internet sites, applications and social media channels have become an integral part of our daily lives.

In this new media period, the television series have change; the series which called “social media series” have replaced the series which we used to watch on TV. Both producer and viewer are free in social media/internet series. The message to be conveyed is transmitted without any control. The period of social media series are shorter than television series.

This research aim to determining the reasons behind the popularity of social media series. In this framework, "Adana01" which is popular series that based on six categories - technical, duration, language, music, rating and script- has been realised content analysis. The research included the two seasons in which the series were open to the access of every viewer. In this analysis, realized by taking into account the comments of the audience, evaluated in the context of Katz’s the uses and gratification theory, it was found that Katz was preferred by the audience in terms of cognitive needs, emotional needs, social needs, and relaxing needs.

Keywords: Adana01, Social Media Series, Entertainment Culture, Content Analysis,

BAKIM ELEMANLARINDA MERHAMET YORGUNLUĞUNUN YAŞAM DOYUMU VE İŞTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ

The Effect of Compassion Fatigue on Life Satisfaction And Intention to Leave in Care Staff

Gaye ATİLLA

*Doç. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
gayeatilla@sdu.edu.tr*

Gizem YILDIRIM

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
İşletme Tezli Yüksek Lisans Programı
yldrmqizeem@gmail.com*

Özgür GÜNAL

*Doktora Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
İşletme Doktora Programı
ozgurqunal@gmail.com*

ÖZET: Bakım hizmeti alan engelli kişilere, huzurevlerinde kalan yaşlılara ve çocuk evlerinde kalan korunmaya muhtaç çocuklara bakım hizmeti veren personel, bakım elemanı olarak tanımlanmaktadır. Bakım elemanlarının hizmet verdikleri kişiler zor durumda olan stresli insanlardır. Böyle bir ortamda görev yapmanın belli bedelleri olabilmekte, çalışanların görevleri gereği yaşamış oldukları bazı duygular zamanla birikerek yaşamlarının neredeyse tamamını olumsuz etkileyebilecek hale gelebilmektedir. Merhamet yorgunluğu da bu olumsuz etkilenmenin bir sonucudur. Bu çalışmanın amacı, bakım elemanlarının yaşamış oldukları merhamet yorgunluğunun, yaşam doyumu ve işten ayrılma niyeti üzerine etkilerini tespit etmektir. Bu doğrultuda çalışmada bakım elemanı, merhamet yorgunluğu, yaşam doyumu ve işten ayrılma niyeti kavramları ilgili literatür çerçevesinde araştırılmış, ardından ilişkilere yönelik hipotezler geliştirilmiştir. Tam sayım yönteminin kullanıldığı çalışmada, örneklem Isparta Aile ve Sosyal Politikalar İl Müdürlüğü bünyesinde farklı birimlerde görev yapmakta olan toplam 216 bakım elemanından oluşmaktadır. Korelasyon analizi sonuçlarına göre; merhamet yorgunluğu boyutlarının yaşam doyumu ve işten ayrılma niyeti değişkeni ile istatistiki yönde anlamlı bir ilişkisinin olduğu saptanmıştır. Regresyon analizi sonucunda ise, merhamet yorgunluğu boyutlarının yaşam doyumu ve işten ayrılma niyeti üzerinde etkisi olduğu gözlemlenmiştir.

Anahtar kelimeler: Merhamet Yorgunluğu, Yaşam Doyumu, İşten Ayrılma Niyeti, Bakım Elemanı

ABSTRACT: Personnel providing care services to disabled people who receive care services, elderly people in nursing homes and children in need of protection in children's homes are defined as care staff. The caregivers are stressed people in difficult situations. Working in such an environment may have certain costs, and some of the emotions experienced by the employees due to their duties may accumulate over time and become negatively affecting almost all of their lives. Compassion fatigue is also a result of this negative impact. The aim of this study is to determine the effects of compassion fatigue on caregivers' life satisfaction and intention to leave. In this context care staff, compassion fatigue, life satisfaction and intention to leave were investigated within the framework of the related literature and then hypotheses were developed. In the study using the full count method, the sample consists of a total of 216 care personnel working in different units within the Isparta Provincial Directorate of Family and Social Policies. According to the results of correlation analysis; compassion fatigue dimensions were found to have a statistically significant relationship with life satisfaction and intention to leave. As a result of the regression analysis, compassion fatigue dimensions had an effect on life satisfaction and intention to leave.

Keywords: Compassion Fatigue, Life Satisfaction, Intention To Leave, Care Staff

MOBİL BANKACILIK KULLANIMINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER: ISPARTA ÖRNEĞİ

Factors Affecting the Use of Mobile Banking: The Case of Isparta

Gökhan ÖZKUL

Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans Bölümü,

gokhanozkul@sdu.edu.tr

Yavuz DEMİRDÖĞEN

Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans Bölümü,

yavuzdemirdogen@sdu.edu.tr

ÖZET: Teknoloji kullanımının en üst seviyede olduğu sektörlerden olan bankacılık sektörü, internetin keşfi ve yaygınlaşmasıyla etki alanını artırmıştır. İnternet üzerinden yapılan uygulamalarla mobil bankacılık kullanımı artmış, bankalar da bunu genelleştirmek için farklı arayışlara girmiştir. Mobil bankacılık hem müşteriye hem de bankaya zaman, maliyet tasarrufu ve kolaylık sağlamaktadır. Bankalar, hizmet çeşitlerinin hemen tamamını mobil ortamlara aktarmaya çalışmaktadır. Sistemin genelleşmesi kullanıcıların aşına olması ve kabullenmesiyle mümkündür. Kullanıcı dostu arayüzler geliştirerek katılımcı sayısının artırılması bankanın operasyonel maliyetlerini azaltarak daha fazla kar elde etmesine imkân tanımaktadır. Dolayısıyla son kullanıcıların mobil bankacılığa bakış açısı ve kullanma alışkanlıklarının analizi önemlidir. Bu bağlamda çalışmanın temel amacı bilgisayar teknolojileri ve internet alanında yaşanan gelişmelere paralel olarak önemi daha da artan elektronik bankacılık kanallarından biri olan mobil bankacılığın kullanımını etkileyen faktörleri Isparta ili özelinde incelemektir. Bu amaç çerçevesinde çalışmada anket yöntemi kullanılmıştır. Anket, 2019 yılı Mayıs ayında Isparta Belediyesi sınırları içerisinde yaşayan 18 yaş ve üstü 400 bireye uygulanmıştır. Bu anketlerden analiz etmeye uygun 338 anket kullanılarak betimleyici istatistiksel analizler ve logit analizi yapılmıştır. Araştırma bulgularına göre katılımcıların %84.9'u mobil bankacılığı kullanmaktadır. Logit analizi sonuçlarına göre ise eğitim, gelir, kredi kartına sahip olma ve mobil bankacılık hizmetleri hakkında bilgi sahibi olmanın mobil bankacılık kullanma olasılığını etkilediği bulunmuştur.

Anahtar kelimeler: Mobil Bankacılık, İnternet Bankacılığı, Elektronik Bankacılık, Logit Modeli

ABSTRACT: The banking sector, which is one of the sectors where the use of technology is at the highest level, has increased its sphere of influence with the invention and dissemination of the internet. The use of mobile banking has increased with applications made over the internet, and the banks have also seek for different ways to generalize mobile banking. Mobile banking provides time, cost savings and convenience to both the customers and the bank. Banks are trying to transfer almost all kinds of services to mobile environments. Generalization of the system is possible only with familiarity and acceptance of the users. Increasing the number of participants by developing user-friendly interfaces enables bank to make profit by reducing operational costs. Therefore, it is important to analyze the end users' perspective and usage habits on mobile banking. In this context, the main aim of this study is to examine the factors affecting the use of mobile banking, which is one of the electronic banking channels that has increased in importance with the developments in the field of computer technologies and the internet, in the province of Isparta. Within the framework of this aim, survey method was used in the study. The survey was applied to 400 individuals aged 18 and over living within the borders of Isparta Municipality in May 2019. Descriptive statistical analysis and logit analysis were performed with 338 questionnaires that are suitable for analysis. According to the research results, 84,9% of respondents use mobile banking. The logit analysis showed that education, income, credit card ownership and having information about mobile banking services affected the likelihood of using mobile banking.

Keywords: Mobile Banking, Internet Banking, Electronic Banking, Logit Model

DUVARLARDAN BEYAZ PERDEYE PROTEST BİR YAŞAM; GRAFİTİ

Göksun ÜNLÜ

Başkent Üniversitesi, Yüksek Lisans Öğrencisi

goksununlu@hotmail.com

ÖZET: Grafiti kamuya açık alanlara spreyci boya, kalem, tebeşir, afiş gibi materyallerle yapılan çoğunlukla illegal çalışmalara verilen isimdir. Grafiti genel olarak tüm dünyada hakim ideolojiye, devlete, rejime karşı bir başkaldırı, politik bir duruştur. Çünkü grafitinin temelinde protest bir yaşam tarzı vardır. İster sanat ister vandalizm olarak değerlendirilsin sonuç olarak grafiti de kendini gösterme, popüler olma ve kitlelere ulaşma çabası vardır. En ulaşılabilir, en zor yerlere, en zor şekilde grafiti yapmak bir eylem şeklidir ve bu eylemi gerçekleştirirken çoğunlukla çok az zamanları vardır. Grafiti yeni toplumsal hareketlerden en çok dikkat çekenlerden biridir. Yeni medyanın hayatımıza girişiyle birlikte bu yeni toplumsal hareket şekli farklı ifade şekilleriyle gündemde kalmaya devam etmiştir. Video içeriklerin ve platformlarının artması, internet teknolojisinin gelişmesiyle birlikte grafiti sanatı duvarlardan bağımsız hale gelmiş ve video eylemlerle sosyal medya platformlarında yer almaya başlamıştır. Bu çalışmada grafiti sanatının zaman ve mekânda farklılaşarak yeni medya mecralarında video aktivizm modelleri olarak karşımıza çıkması örnekler üzerinden incelenmiştir. Bunun yanında çalışma daraltılarak zaman ve mekânda farklılaşmaya örnek olarak bilinen en meşhur grafiti sanatçısı Banksy'nin yönetmenliğini yaptığı 'Exit through the gift shop isimli film çözümlenmiştir. Bu doğrultuda grafitinin duvarlardan beyaz perdeye kayması örneklerle gösterilecektir.

Anahtar Kelimeler: Grafiti, Yeni toplumsal hareketler, aktivizm, ideoloji, yeni medya

UMBERTO ECO'DA HİKÂYESİCİLİK

Storytelling at Umberto Eco

Mehmet Fatih DOĞRUCAN

*Doç. Dr. Akdeniz Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Felsefe Bölümü Öğretim Üyesi,
fatihdogrucan@akdeniz.edu.tr*

Gözde AYKAÇ

*Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Felsefe Anabilim Dalı Lisansüstü Öğrencisi
gozdeaykac07@hotmail.com*

ÖZET: Edebiyatın temelini oluşturan dil, her edebi eserin vazgeçilmez unsurudur. Her yazarın metnini yazarken kendine has bir dili ve sunuş biçimi vardır. Dili açık ve seçik olarak kullanmayı başaran, okuyucuda her zaman bir merak duygusu uyandıran yazar kalıcılığı sağlayabilmiştir. Tabii bir metnin oluşum sürecinde büyük rol oynayan sadece yazar değil, okurdur aynı zamanda. Çünkü metin bittikten sonra eser tamamen okuyucu ile baş başa kalmıştır.

Burada ele alınacak olan konu; 20. yüzyılın önemli bir yazar, düşünür, eleştirmeni olarak karşımıza çıkan Umberto Eco'nun eserlerini kaleme alırken hangi hususlara dikkat ettiği ve onu diğer yazarlardan ayıranın ne olduğudur. Umberto Eco, eserlerinde metin-yazar-okur üçlüsüne dair bilgiler vermekte ve eserlerini buna göre şekillendirmekteydi. İyi bir göstergebilim ustası olan Eco, bunu eserlerine yansıtmış, çok katmanlı düşünce sistemiyle okurlarına bir eserde birden fazla mesaj vermeyi başarmıştır. Eserlerinde yazdığı dönemin politik, sosyal, felsefi düşüncelerine bağlı kalmış bunların yanında okurunu eğlendirmeyi kendine bir amaç edinmiştir. Çok satan *Gülün Adı* adlı romanı başta olmak üzere edebiyatın hemen her alanında kaleme aldığı eserlerinin her birini ustalıkla yazmış ve eserlerinde zenginliğe ulaşmıştır.

Anahtar Kelimeler : Umberto Eco, Hikaye, Edebiyat, Dil

ABSTRACT: Literary based on the language, indispensable element of every literary work. When the writer, writing each authors text and they have own language, they have own presentation. Who has use understandable, all readers when they read, if they wondering who will happened next that time the writer can be permanent. And also the text formation proces not only writer, also reader in some time. Because when the text finish the text stoy with reader all the time.

In this text important process; 20th centry's important writer, firsth the writer thing and they will show their self critic Umberto Eco's work like while looking. Which thing to be carefull and seporates her from the other. Umberto Eco's work, text-writer-readers give us work are shaped accordingly one of the best semiotics Eco show us in the his text, and he multi-layered thinking system in some text he show more then one mesaj. When he write his own text politics, social, philosophy preoccupied their thoughts and also he make them to entertain in this text purposeful. The best has purchased "*Gülün Adı*" and almost every branch of literature show write a text has reached riches in his works.

Keywords : Umberto Eco, Story, Literature, Language

TR61 BÖLGESİNİN TÜRKİYE EKONOMİSİNDE YERİ,ÖNEMİ VE GELECEĞİ

Tr61 Region's Importance And Future In The Turkish Economy

Gül BENTOĞLU

Yüksek Lisans Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı Tezli

Yüksek Lisans Programı, gul.bentoglu@hotmail.com

Selim Adem HATIRLI

Prof. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü,

selimhatirli@sdu.edu.tr

ÖZET: Kalkınma ajansları, ülkedeki kamu sektörü, özel sektör ve sivil toplum örgütlerinin işbirliğini geliştirmek, fiili kaynakların yerinde ve daha aktif olarak kullanılmasını temin etmek, mahalli potansiyeli ortaya çıkarmak yoluyla, bölgesel gelişmişliğin hızlı bir biçimde sağlanması, bu gelişimin sürekli devam edebilir bir hal alması ve bölgeler arası ile bölgelerin kendi iç gelişmişlik düzeylerindeki farkların azaltılması amacına ulaşabilmek için kurulan bölgesel örgütlerdir.

Ülke sınırları içinde ve coğrafi kesimler arasında dengeli bir gelişme gözlemlenmesi ve bu gözlem doğrultusunda alınması gereken tedbir ve uygulanacak proje ile politikaların sosyo-ekonomik dağılım deseniyle bir denge içerisinde olması gerekir. Hükümetler, hangi bölgeye nasıl ve ne kadar yatırım yapılması gerektiğini ve bu bölgelerdeki illerden hangisinin ilk ve daha çok kalkındırılması gerektiğini tespit edebilmek için gelişmişlik düzeyine göre sınıflandırma yapmaktadır.

Bu çalışmanın amacı, Burdur, Isparta ve Antalya illerini kapsayan TR61 bölgesinin Türkiye ekonomisinde yeri, önemi ve geleceğinin saptanmasıdır. Bu amaçla TR61 bölgesinde bulunan illerin gelişmişlik düzeyini açıklayan ithalat ve ihracat değerleri, iktisadi sektörlerin payı, istihdam ve işsizlik oranları, kişi başı GSYİH, nüfus artış hızı, nüfus yoğunluğu, sağlık ve eğitim göstergeleri gibi sosyo-ekonomik veriler faktör analizine tabii tutularak kullanılacaktır. Bunu takiben, TR61 bölgesinin Türkiye ekonomisindeki yeri ve önemi, Türkiye geneli ve başlıca bölgeler itibari ile karşılaştırılacak ve ayrıca TR61 bölgesinin geleceğine yönelik saptamalarda da bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Bölgesel gelişmişlik, TR61 Bölgesi, Faktör analizi.

ABSTRACT: Development agencies are regional organizations that aim to improve coordination between public sector, private sector and non-governmental organizations by ensuring the use of existing resources more actively and efficiently. They also aim the provision of regional development, the sustainability of it and the reduction in the inter-regional development gaps.

A balanced development should be observed within the borders of a country and between the geographical segments of it and for this purpose the measures to be taken and the projects to be realised should be in line with the pattern of socio-economic development. In order to determine how and how much to invest, in which region and in which of provinces in the region to invest first, governments categorize the regions according to the level of the regions' development.

The purpose of the study is to determine the economic aspects of TR61 region that covers the provinces of Burdur, Isparta and Antalya. Accordingly, the import and export values of the provinces in TR61 region, the share of economic sectors, employment and unemployment rates, per capita GDP, population growth rate, population density, health and education indicators are examined in detail through factor

analysis. As a result, the share and importance of TR61 region in Turkish economy and the major regions are compared in order to determine some insights for the future of the region.

Keywords: Regional development, TR61 Region, Factor analysis

OTEL İŞLETME YÖNETİCİLERİNİN KULLANDIKLARI DÖVİZ KURU RİSKİNDEN KORUNMA YÖNTEMLERİ: ANTALYA BÖLGESİ ÖRNEĞİ

Foreign Exchange Risk Protection Methods Used by Hotel Operators: The Case of Antalya Region

Hakan TUNÇ

*Dr. Öğr. Üyesi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, İ.İ.B.F., Bankacılık ve Finans Bölümü,
htunc@mehmetakif.edu.tr*

ÖZET: Döviz kurunda beklenmeyen değişimlerin işletmeleri olumsuz etkilemesine Kur Riski denmektedir. Turizm sektöründe rezervasyonların indirimlerden yararlanmak amacıyla sezondan çok önce yapılması ve Türkiye turizm sektörünün daha çok yabancı turistleri hedeflemesi, döviz kurundaki beklenmedik değişimlerin otellerin karlılığını ve geleceğe ilişkin planlarını etkilemesine neden olabilmektedir. Yerli paranın değer kaybetmesi gelirleri yabancı para cinsinden olan otel işletmelerini olumlu etkileyebilirken, kullandıkları malzemelerin çoğunluğun ithalat yoluyla sağlayan otellerin maliyetlerini artırabilmektedir. Yabancı paranın değer kaybetmesi ise otel işletmelerinin karlılığını olumsuz etkileyebilmektedir.

Bu çalışmada Antalya bölgesinde faaliyet gösteren otel işletme yöneticilerinin döviz kuru riskinden korunma yöntemlerini ve bu yöntemlerin otellerin ve otel yöneticilerinin demografik özellikleri ile etkileşimi Anova ve Brown- Forsythe testi yardımıyla incelenmiştir. Sonuçta otel yöneticilerinin kur riskinden korunmak için vadeli işlemler piyasasını kullandıklarını, konuyla alakalı uzman kişiler kullandıklarını ve IMF, merkez bankası gibi kuruluşların yayınlarını takip ettikleri tespit edilmiştir. Ayrıca Otel yöneticisinin yaşı ve işyerindeki statüsü döviz kuru riskinde korunmada vadeli işlemleri kullanmayı etkilemiştir.

Anahtar Kelimeler: Kur Riski, Brown- Forsythe Testi, Turizm, Antalya

Jel Kodları: F31, L83

ABSTRACT: Unexpected changes in the exchange rate will affect businesses negatively called exchange rate risk. Reservations in the tourism sector should be made long before the expedition to benefit from discounts Turkey and more foreign tourists are targeting the tourism sector, unexpected changes in the exchange rate can affect the profitability of the hotels and their plans for the future. Devaluation has positive affect to hotel businesses whose revenues are in foreign currency, can increase the costs of the hotels that import through the majority of the materials they use. Devaluation can negatively affect the profitability of hotel enterprises.

In this study, hotel business managers operating in the Antalya region, exchange rate hedging methods and the interaction of these methods with the demographics of hotels and hotel managers, examined by Anova and Brown-Forsythe test. As a result hotel managers to hedge exchange rate risk that they use the futures market, use relevant experts on the subject, and follow the publications of organizations such as the IMF, and central bank have been detected. In addition, the age of the hotel manager and the status at the workplace affected the use of future markets to hedge against the exchange rate risk.

Keywords: Exchange Rate Risk, Brown- Forsythe Test, Tourism, Antalya

Jel Codes: F31, L83

BANKALARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİNE DÂHİL EDİLMELERİNİN GETİRİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI

Investigating the Impacts of the Inclusion of Banks in the Sustainability Index on Return

Handan GÖKŞEN

Doktora Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bankacılık ve Finans Anabilim Dalı, Isparta, Türkiye, goksenhandan@gmail.com

İbrahim Yaşar GÖK

Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Finans Bölümü, Isparta, Türkiye, ibrahimgok@sdu.edu.tr

ÖZET: Bu çalışmada, BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde işlem gören bankaların endekse dâhil edilme duyurularının, banka getirileri üzerindeki etkilerinin olay çalışması yöntemiyle araştırılması amaçlanmıştır. Çalışma, BİST Sürdürülebilirlik Endeksinde 2014-2019 yılları arasında yer alan bankaları kapsamaktadır. Buna göre, duyuru tarihlerinden sonra getirilerin artış trendine girdiği tespit edilmiştir. Bu doğrultuda, duyuru öncesi giderek azalan getiriler, duyuru tarihinden 3 gün sonra toparlanmaya başlamakta ve 10. gün sonuna kadar artış devam etmektedir. Bu bulgu, Bankaların BİST Sürdürülebilirlik endeksinde dâhil olmalarının, getirileri üzerine pozitif etki oluşturduğuna işaret etmektedir. Ayrıca, ilgili bankaların duyuru tarihlerinden önceki ve sonraki üç aylık işlem hacmi değişimleri de analiz edilmiştir. Endekse dâhil edilme duyurularından sonraki 3 aylık dönemde, önceki 3 aylık döneme göre bankaların işlem hacminde genel olarak anlamlı bir artışın meydana geldiği saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik Endeksi, Bankacılık, Olay Çalışması Analizi

ABSTRACT: In this study, it is aimed to investigate the effects of announcements of banks' inclusion in the BIST Sustainability Index on the bank returns by using the event study analysis. The study covered the banks which were included in the BIST Sustainability Index in the period of 2014-2019. It was detected that the bank returns entered into an upward trend after the announcement dates. Accordingly, the decreasing returns before the announcement began to recover 3 days after the announcement date, and the increase continued until the end of the 10th day. This finding indicates that banks' inclusion in the BIST Sustainability Index had a positive impact on their returns. In addition, the changes in the banks' 3-month trading volume before and after the announcement dates were analyzed. In the 3-month period following the announcements of index inclusion, it was determined that there was generally a significant increase in the banks' trading volume compared to the previous 3-month period.

Keywords: Corporate Sustainability, Sustainability Index, Banking, Event Study Analysis

ARALIK TİP-2 BULANIK ARİTMETİK VE GEOMETRİK ORTALAMA HESAPLAMALARI

Calculation of Arithmetic and Geometric Mean with Interval Type-2 Fuzzy Sets

Hatice ERCAN-TEKŞEN

*Araş. Gör. Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Mühendislik-Mimarlık Fakültesi,
Endüstri Mühendisliği Bölümü
ercanhatice@gmail.com*

ÖZET: İstatistik verilerin doğru şekilde işlenmesini sağlayan bilim dallarından biridir. Verilerin oluşturduğu örneklem sayesinde anakütle hakkında fikir sahibi olmayı sağlar. Bulanık kümeler son yıllarda pek çok alanda kullanılmakta olan bir sayı türüdür. Özellikle çok kriterli karar verme için tercih edilen bulanık kümeler, istatistiksel hesaplamalar için de kullanılabilir. Sıradan bulanık sayıların ardından bulanık sayılar tip-2, aralık tip-2, sezgisel, kararsız, pisagor, küre bulanık sayılar şeklinde çeşitlilik göstermeye başlamıştır. Sıradan bulanık sayılar için istatistiksel hesaplamalar yapılabilmekte ve örneklerine rastlanmaktadır. Ancak sıradan bulanık sayıların uzantısı olan aralık tip-2 bulanık sayılar için ise kısıtlı örnek bulunmaktadır.

Bu çalışma kapsamında aralık tip-2 bulanık aritmetik ve geometrik ortalama hesaplamaları yapılmıştır. Ardından sayısal bir örnek ile hem aralık tip-2 bulanık kime ile kesin kümelerden elde edilen ortalama sonuçları kıyaslanacak ve yorumlanacaktır, hem de bulanık aritmetik ortalama ile bulanık geometrik ortalamanın arasındaki fark bir örnek ile incelenecektir. Bu çalışmanın amacı, istatistiksel hesaplamalardan biri olan ortalamalar için aralık tip-2 bulanık sayıları kullanarak verilerin kaybını azaltacak yeni bir hesaplamayı güncel örnekler ile literatüre kazandırmaktır.

Anahtar kelimeler: İstatistik, Aritmetik Ortalama, Geometrik Ortalama, Aralık Tip-2 Bulanık Kümeler

ABSTRACT: Statistics is one of the branches of science that provides accurate processing of data. It provides an idea about the population in the sample of the data. Fuzzy sets have been used in many fields in recent years. Fuzzy sets, which are particularly preferred for multi-criteria decision-making, can also be used for statistical calculations. After ordinary fuzzy sets, fuzzy sets began to show variability as type-2, interval type-2, intuitionistic, hesitant, pythagorean, and spherical fuzzy sets. Statistical calculations can be made for ordinary fuzzy numbers and examples are found. However, for the interval type-2 fuzzy numbers, which are the extension of ordinary fuzzy numbers, there is limited example.

In this study, interval type-2 fuzzy arithmetic and geometric mean calculations are performed. A numerical example will be given, then be compared and interpreted both by means of interval type-2 fuzzy and by mean results obtained from crisp sets. Difference between the fuzzy arithmetic mean and the fuzzy geometric mean will be explained with an example. The purpose of this study is to provide a new calculation that will reduce the loss of data by using interval type-2 fuzzy sets for the means, which is one of the statistical calculations, with real examples.

Keywords: Statistics, Arithmetic Mean, Geometric Mean, Interval Type-2 Fuzzy Sets

KİMYA ÖĞRETMENLERİNİN TEMSİLİ PEDAGOJİK ALAN BİLGİLERİNİN DOĞASI

Nature of Chemistry Teachers' Enacted Pedagogical Content Knowledge

Hatice BELGE CAN

Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Fen Bilgisi Eğitimi Anabilim Dalı,

hbelgecan@mehmetakif.edu.tr

ÖZET: Bu araştırmanın amacı kimya öğretmenlerinin kimyasal reaksiyonlarda denge konusunu öğretirken ki temsili pedagojik alan bilgilerinin (PAB) doğasını incelemektir. Refined Consensus Model'in önerdiği bu PAB alanı öğretmenler tarafından tüm öğretim döngüsü boyunca kullanılmaktadır. Diğer bir ifadeyle, öğretmenler temsili PAB'larını planlama-öğretme-yansıtma döngüsü boyunca sergiler. Bu sebeple, temsili PAB'ın üç boyutta bulunduğu şeklinde bir kavramsallaştırma yapılabilir. Bunlar; planlama aşamasında ki temsili PAB, öğretme aşamasında ki temsili PAB ve yansıtma aşamasında ki temsili PAB'dır. Temsili PAB'ın bütüncül doğası gerçek hayat bağlamlarında ki çeşitli veri kaynakları kullanarak incelenmiştir. Temsili PAB boyutlarının doğası ile ilgili kanıtlar elde etmek ve üçgenleme sağlamak için gözlem öncesi ve sonrası görüşmeler ve ders gözlemleri kullanılmıştır. "Program bilgisi", "kavramsal öğretme stratejileri" ve "öğrencilerin fen anlaması" analitik parametreleri etrafında bütün temsili PAB boyutlarını analiz etmek için "Grand rubrik" uyarlanmıştır. Bu rubrik, hem görüşme hem de gözlem protokolü olarak kullanılmıştır. Araştırmanın bulguları; kimya öğretmenlerinin kimyasal reaksiyonlarda denge konusu ile ilgili içeriği belirlerken çoğunlukla kimya dersi öğretim programını temel aldıklarını, öğrencilerin öğrenmekte zorlandıkları kavramlara ve kavram yanlışlarına göre ders içeriğini uyarlamadıklarını göstermektedir. Öğretmenlerin programda önerilenlerin pedagojik değerini özümsemeden öğretim yapmaya yatkın oldukları fark edilmiştir. Geçtiğimiz veya gelecek yıllardaki kimya konularıyla kıyaslandığında (dikey ilişkilendirme), öğretmenlerin kimyasal reaksiyonlarda denge konusunu aynı öğretim yılı içerisinde ki konular ile ilişkilendirmekte (yatay ilişkilendirme) daha bilgili oldukları da tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Temsili Pedagojik Alan Bilgisi, Planlama-Öğretme-Yansıtma Döngüsü, Kimya Öğretimi

ABSTRACT: The aim of this research is to explore the nature of chemistry teachers' enacted pedagogical content knowledge (PCK) in teaching equilibrium in chemical reactions topic. This PCK realm, suggested by the Refined Consensus Model of PCK, is used by teachers throughout the whole pedagogical cycle. In other words, teachers play out their enacted PCK throughout planning-teaching-reflecting cycle. As a result, enacted PCK can be conceptualized as to exist in three forms, such that ePCK_P (for planning), ePCK_T (for teaching) and ePCK_R (for reflecting). Holistic nature of enacted PCK was investigated by using multiple data sources in real-life contexts. Specifically, pre- and post-observation interviews and lesson observations were used to elicit the evidences of nature of ePCK dimensions and to provide triangulation. The grand rubric was customized for analyzing all of the three dimensions of ePCK around the analytical parameters of knowledge and skills related to curricular saliency, conceptual teaching strategies and student understanding of science. This rubric was used both as an interview protocol and as an observational protocol. Results of research showed that chemistry teachers referenced mostly chemistry lesson teaching program when determining content related to equilibrium in chemical reactions topic without adapting the lesson content into concepts that students have trouble and their misconceptions. It has been realized that teachers tend to teach suggestions of the program with giving no value to its pedagogical meaning. Compared to vertical relations, it was detected that teachers are more knowledgeable in relating equilibrium in chemical reactions topic horizontally.

Keywords: Enacted Pedagogical Content Knowledge, Planning-Teaching-Reflecting Cycle, Chemistry Teaching

ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN ARAŞTIRMA SORGULAMAYA DÖNÜK ÖZYETERLİK ALGILARINA REACT STRATEJİSİNİN ETKİSİ

The Effect of REACT Strategy on Secondary School Students' Self-Efficacy Perception to Research Inquiry

Huriye DENİŞ ÇELİKER

*Doç. Dr., Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi
Bölümü, huriyedenis@mehmetakif.edu.tr*

Muhammed KARA

*Doktora Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Matematik ve Fen
Bilimleri Eğitimi Anabilim Dalı, Fen Bilgisi Eğitimi Doktora Programı
drmuhammedkara@gmail.com*

ÖZET: Bilim ve teknolojiadaki yenilik ve değişimleri yakalayıp hayata aktarmada araştıran, sorgulayan bireylere gereksinim vardır. Bu açıdan eğitim önemli bir role sahiptir. Özellikle fen bilimleri dersleri içeriğinde hayatın içerisinde bir çok kavramı barındırmaktadır. Bu nedenle fen eğitiminde yer alan konularla gerçek yaşam bağlamının kurulması gerekmektedir. REACT ‘da bir bağlam temelli öğrenme stratejisidir. Bu çalışmanın amacı sekizinci sınıf fen bilimleri dersinde REACT stratejisinin uygulanmasının ortaokul öğrencilerinin araştırma sorgulamaya dönük öz yeterlik algısına etkisini belirlemektir. Elektrik Yükleri ve Elektrik Enerjisi ünitesinde yürütülen araştırmanın yöntemi yarı deneysel desendir. Araştırmanın çalışma grubunu 20 deney grubu öğrencisi, 17 kontrol grubu öğrencisi toplam 37 sekizinci sınıf öğrencisi oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak 13 madde üç alt boyuttan oluşan Ozan, Korkmaz ve Karamustafaoğlu (2016) tarafından geliştirilen, Cronbach’s Alpha ölçüm güvenirlik katsayısı 0.83 olan Araştırma Sorgulamaya Dönük Öz yeterlik Algı Ölçeği kullanılmıştır. Deney grubunda REACT stratejisine uygun etkinlikler kullanılırken, kontrol grubunda Fen Bilimleri dersi öğretim programına dayalı etkinliklerle dersler yürütülmüştür. Verilerin analizinde SPSS 21 paket programından yararlanılmıştır. Verilerin analizinde ilişkisiz ölçümler t-testi, ilişkili ölçümleri t-testi ve MANOVA kullanılmıştır. Deney ve kontrol grubunun araştırma sorgulamaya dayalı öz yeterlik algı ölçeği ön test puanlarında istatistiki olarak anlamlı bir fark yokken, son test puanları arasında deney grubu lehine anlamlı fark bulunmuştur. Deney ve kontrol grubunun kendi içinde ön test ve son test puanları karşılaştırıldığında her iki grupta da istatistiki olarak anlamlı bir fark bulunamamıştır. Deney ve kontrol grubunun son testlerinde ölçeğin alt boyutları açısından incelendiğinde araştırmayı sürdürme ve kişisel boyutta deney grubu lehine anlamlı bir fark varken kaçınma alt boyutunda anlamlı bir fark bulunamamıştır. Fen bilimleri derslerinde araştırma sorgulamaya dönük öz yeterlik algılarını geliştirmek için REACT stratejisinden yararlanılabilir. Yapılacak araştırmalarda farklı değişkenler üzerine REACT stratejisinin etkisi araştırılabilir. Bu araştırma nicel verilere dayalı olarak gerçekleştirilmiştir. Yeni çalışmalarda nitel verilerde eklenip karma bir çalışmayla elde edilen sonuçlar tartışılabilir.

Anahtar kelimeler: araştırma sorgulamaya dönük öz-yeterlik algısı, fen eğitimi, REACT stratejisi

ABSTRACT: There is a need for individuals who interrogate and question the innovations and changes in science and technology. Education has an important role to play in this respect. Especially science courses contain many concepts from life. Therefore, real life context should be established with the subjects in science education. REACT is a context-based learning strategy. The aim of this study is to determine the effect of the implementation of REACT strategy in the eighth grade science course on the self-efficacy perception of secondary school students. The method of the research carried out in the Electrical Loads and Electrical Energy unit is a quasi-experimental design. The study group consists of 20 experimental group students, 17 control group students and 37 eighth grade students. As a data

collection tool, Research Questionnaire Self-Efficacy Perception Questionnaire, which was developed by Ozan, Korkmaz and Karamustafaoğlu (2016), which consisted of 13 items and three sub-dimensions, was used with Cronbach's Alpha reliability coefficient of 0.83. In the experimental group, activities in accordance with the REACT strategy were used, while in the control group, the lessons were conducted with activities based on the Science curriculum. SPSS 21 package program was used for data analysis. In the analysis of the data, unrelated measurements t-test, related measurements t-test and MANOVA were used. While there was no statistically significant difference in the pre-test scores of the self-efficacy perception scale based on the research and inquiry groups, there was a significant difference between the post-test scores in favor of the experimental group. When the pre-test and post-test scores of the experimental and control groups were compared, no statistically significant difference was found in both groups. When the sub-dimensions of the scale were examined in the post-tests of the experimental and control groups, there was a significant difference in favor of the experimental group in terms of continuation of research and personal dimension, but no significant difference was found in avoidance sub-dimension. In science courses, the REACT strategy can be used to develop self-efficacy perceptions of research inquiry. The effect of REACT strategy on different variables can be investigated in future researches. This research was conducted based on quantitative data. In new studies, qualitative data can be added and the results obtained in a mixed study can be discussed.

Keywords: self-efficacy perception towards research inquiry, science education, REACT strategy

LİSANSÜSTÜ TEZLERDE KULLANILAN BİLİMSEL SÜREÇ BECERİLERİ TESTLERİNİN İNCELENMESİ

Investigation of Scientific Process Skills Tests Used in Graduate Thesis

Huriye DENİŞ ÇELİKER

*Doç. Dr., Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Fakültesi,
Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Bölümü, huriyedenis@mehmetakif.edu.tr*

Esra SİVRİ

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü,
Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Anabilim Dalı, Fen Bilgisi Eğitimi Yüksek Lisans Programı
esra48.es@gmail.com*

Nuri KALAYCI

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü,
Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Anabilim Dalı, Fen Bilgisi Eğitimi Yüksek Lisans Programı
nkalyci53@gmail.com*

Emine ATASAY

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü,
Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Anabilim Dalı, Fen Bilgisi Eğitimi Yüksek Lisans Programı
emineatasay@gmail.com*

ÖZET: Çağın gereksinimlerine ayak uydurabilmek için araştıran, sorgulayan, eleştirel düşünen ve bilim insanının çalışma sistematığı gibi çalışabilen bireylere gereksinim vardır. Gözlem yapma, ölçme, sınıflama, verileri kaydetme, hipotez kurma, verileri kullanma ve model oluşturma, değişkenleri değiştirme ve kontrol etme, deney yapma gibi bilim insanlarının çalışmaları sırasında kullandıkları bazı beceriler vardır. Bu beceriler bilimsel süreç becerileri olarak tanımlanmaktadır. Fen eğitiminde bilimsel süreç becerilerinin belirlenmesi araştırmalarda sıklıkla çalışılan konulardandır. Bilimsel süreç becerilerini belirlemek içinde farklı testler bulunmaktadır. Bu araştırmada 2001-2019 yılları arasında fen bilimleri alanında hazırlanan tezlerde kullanılan Bilimsel Süreç Becerileri testlerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla bilimsel süreç becerileri testlerinin kullanıldığı 145 tez incelenmiştir. Bu tezlerin 110 tanesi yüksek lisans tezi, 35 tanesi doktora tezidir. Tezlerin incelenmesinde doküman analizi yöntemi kullanılmıştır. Çalışmadan elde edilen veriler içerik analizine göre analiz edilmiştir. Yükseköğretim Kurulu Yayın ve Dokümantasyon Dairesi Tez Merkezi Veri Tabanından faydalanılmıştır. Bilimsel süreç becerilerine ilişkin en çok 2018 yılında 18 tane tez yazılmış, en az 2001 ve 2005 yıllarında bir tane tez yazılmıştır. En çok kullanılan test 53 tezde kullanılmıştır ve testin orijinali 1985 yılında geliştirilmiştir. En güncel geliştirilen bilimsel süreç becerileri testinin 2018 yılında geliştirildiği bulunmuştur. Testlerin güvenilirlik katsayıları incelendiğinde en düşük 0.69, en yüksek 0.93 olduğu belirlenmiştir. Testlerdeki maddeler bilimsel süreç becerilerinin gözlem yapma, uzay/zaman-sayı ilişkilerini kullanma, deney yapma, sınıflandırma, verileri kaydetme, model oluşturma, ölçme, ilişki kurma, tahmin etme, değişkenleri kontrol etme ve değiştirme becerilerini içermesi açısından incelenmiştir ancak bazı testlerin birçok beceriyi içermediği belirlenmiştir. Tezlerin incelenmesinde yazarı ve yayınlandığı dergi aynı ancak testin geliştirilme yılına ilişkin farklı yılların verildiği, ölçek geliştiren ya da uyarlayan yazarlarının isimlerinin hatalı şekillerde yazıldığı dikkat çekmiştir. Bu açıdan yazarların araştırmaların orijinaline ulaşılmadığı fikrine ulaşılmıştır. Araştırmanın sonuçlarına dayalı olarak daha güncel bilimsel süreç becerileri testlerinin kullanılması ve geliştirilmesi önerilebilir. Bilimsel süreç becerileri testlerini kullanacak araştırmacıların test maddelerini inceleyerek alt becerileri en çok barındıran testleri kullanmalarının kapsam geçerliği açısından yararlı olacağı düşünülmektedir. Konuya ilişkin tez hazırlayacak yazarlara çalışmaların orijinallerine ulaşarak kaynakçada belirtmeleri önerilebilir.

Anahtar kelimeler: lisansüstü tezlerin analizi, fen eğitimi, bilimsel süreç becerileri testi

ABSTRACT: In order to keep up with the requirements of the age, individuals needing research, questioning, critical thinking and working as a systematic of scientist work are needed. There are some skills that scientists use during their studies such as observing, measuring, classifying, recording data, constructing hypotheses, using data and modeling, changing and controlling variables, and conducting experiments. These skills are defined as scientific process skills. Determining scientific process skills in science education is one of the most frequently studied subjects in research. There are different tests in determining the scientific process skills. In this research, it is aimed to examine the Scientific Process Skills tests used in the theses prepared in the field of science between 2001-2019. For this purpose, 145 theses using scientific process skills tests were examined. 110 of these theses are master's thesis and 35 of them are doctoral theses. Document analysis method was used in examining the theses. The data obtained from the study were analyzed according to content analysis. Higher Education Council Publication and Documentation Department Thesis Center Database was used. In 2018, 18 theses were written about scientific process skills and at least one thesis was written in 2001 and 2005. The most commonly used test was used in 53 theses and the original test was developed in 1985. It was found that the most recently developed scientific process skills test was developed in 2018. The reliability coefficients of the tests were 0.69 and 0.93, respectively. The items in the tests were examined in terms of scientific process skills including observation, using space / time-number relations, experimenting, classifying, saving data, modeling, measuring, establishing relationships, estimating, controlling and changing variables, but some tests did not include many skills. It has been identified. In the examination of the theses, the author and the journal he published were the same but it was noted that different years were given regarding the development of the test, and the names of the authors who developed or adapted the scale were written incorrectly. In this respect, the authors' opinion was not reached the original research. Based on the results of the research, it may be suggested to use and develop more current scientific process skills tests. It is thought that the researchers who will use the scientific process skills tests to use the tests that contain the most sub-skills by examining the test items will be useful in terms of content validity. The authors who will prepare a thesis on the subject may be advised to reach the originals of the studies in the bibliography.

Keywords: analysis of graduate theses, science education, scientific process skills test

CLAUDE LÉVI-STRAUSS DÜŞÜNÇESİNDE “KÜLTÜREL İFADELERİN DEĞERİ”

The Value of the Cultural Representations in Claude Lévi-Strauss' Thought

Hüseyin İSTANBULLU

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
Felsefe Tezli Yüksek Lisans Programı,
kursad232@gmail.com*

ÖZET: Her kültür kendi birikimini diğerlerinden daha değerli veya hakiki olarak atfetme eğilimindedir. Örneğin birçok “modern” Avrupalı, Asyalı veya Amerikalı kişi, Afrika’da ve Güney Amerika’da hâlâ eski hayat süren birçok insanı “yabanî” olarak tanımlamakta ve kültürlerini de “geçersiz veya işlevsiz” olarak adlandırmaktadır. Fakat aynı perspektifle eski toplumlar da kendilerine “doğrular”, “iyiler”, “mükemmeller” gibi isimler verip, diğer kabileler ve beyaz insanlara “yer maymunları” ve “bit yumurtaları” gibi değer düşürücü isimler vermektedirler.

Çalışmada bu konudaki çıkarımları incelenecek olan Fransız düşünür, antropolog ve etnolog Claude Lévi-Strauss, yirminci yüzyılda bir dilbilim öğretisi olarak ortaya çıkan yapısalcı anlayıştan etkilenmiş ve bu öğretiyi sosyal disiplinlere nüfuz ettirmesiyle de düşünce dünyasında ön plana çıkmıştır. Onun nihai gayesi, kültürel ifadelerin yüzeyletindeki farklılık illüzyonunu bozabilecek olan derinlerdeki benzeşik temel unsura işaret edebilmek ve süregelen eski kültür ifadelerinin kendi içlerindeki değeri gösterebilmektir. Bu bildirinin temel amacı Claude Lévi-Strauss’un “kültürel ifadelerin değerine” eski ve modern toplumları irdeleyerek getirdiği düşünsel ve antropolojik çıkarımları ele almaktır.

Anahtar kelimeler: İnsan, Kültürel İfade, Modern, Kabile, Antropoloji

ABSTRACT: Every culture tends to attribute its accumulation as the best or genuine than others' ones. For instance, many modern European, Asian or American people definitions many Africans and Latin Americans as the "savages" because of still living in tribal life, and describes their culture as defunct or dysfunctional. On the other hand, also the archaic people definitions the "modern" and the other clans' people as “ground-monkeys” or “lousy eggs”, while describes their people as “the good”, “the well-achieved” and “the excellent”.

French ethnologist, anthropologist, and thinker Claude Lévi-Strauss, whose thoughts will be analyzed in this paper, had been affected by the structuralism system, which found for the linguistic discipline in the twentieth century. Also, he had come into prominence because of applied that discipline to the social sciences. His ultimate purpose is to show the similar essences that hiding in cultural representations, which will be a break to the illusion on the visible surface, and also, to show the value of archaic culture's representations, which continued over the centuries. This paper aims to evaluate that Claude Lévi-Strauss' anthropological and ideational thoughts, which generated by his studies with modern and tribal people, about the value of cultural representation.

Keywords: Human, Cultural Representation, Modern, Tribe, Anthropology

SURIYE'DEN TÜRKİYE'YE YAŞANAN GÖÇ VE TOPLUMSAL YANSIMALARI ÜZERİNE SOSYOLOJİK BİR DEĞERLENDİRME

The Sociological Evaluation On Migration From Syria To Turkey And Social Reflections

Hüseyin KOÇAK

Prof. Dr. Afyon Kocatepe Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü,

kocak@aku.edu.tr

ÖZET: Göç, hem terk edilen yer, hem de göç edilip yerleşilen bölge açısından olumlu veya olumsuz sonuçlar doğurmaktadır. Son yılların en önemli iltica hareketi olan “Suriye’den Türkiye’ye göç” konusunda da aynı şey söylenebilir. Suriyelilerin, göç yeri olarak özellikle Türkiye’yi tercih etmeleri siyasi, dini ve coğrafi sebeplere dayanmaktadır. Türkiye, bundan önceki göç olaylarında uyguladığı politikanın benzerini bu olayda da uygulamış, ölümden kaçan insanlara kapılarını açmıştır. Bu durum, kimi çevrelerce eleştirilmiştir. Ülkemize resmi rakamlara göre dört milyondan fazla Suriyeli gelmiştir. Bu göç hareketi Türkiye’nin Demografik, toplumsal, ekonomik, kültürel yapısında çeşitli değişimlere neden olmuştur. Özellikle Türkiye’nin güney bölgelerinde kent nüfuslarındaki olağanüstü artış, kentsel yerel hizmet sunusunu da zorlaştırmaktadır. Nüfus yapısındaki demografik farklılıklar ve hızlı artış, sosyal, siyasal, ekonomik, kültürel çeşitlenmeyi, farklılaşmayı artırmakta ve toplumsal ilişkileri de dönüştürmektedir. Çok eşlilik, boşanmaların artması, kadın ve çocuk istismarının yaşanması ortaya çıkan toplumsal yansımalar arasındadır. Bu çalışmanın amacı, yaşanan bu göçü, literatür taraması ile yeniden ele almak ve toplumsal yansımaları konusunda analiz ve önerilerde bulunmaktır. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden doküman analizinden yararlanılmıştır. Küresel emperyalist güçlerin neden olduğu savaşın bir sonucu olarak ortaya çıkan bu göç sorunu, ancak uzun dönemli ve sürdürülebilir önlemlerle çözülebilir. Kalıcı bir barış sağlanmadan ve güven ortamı oluşturulmadan çözüme ulaşmak olanaksızdır.

Anahtar Kelimeler: Göç, Demografi, Suriye, Toplumsal Değişim.

ABSTRACT: Migration has both positive and negative consequences in terms of both abandoned and immigrated settlements. The most important refugee movements in recent years that "immigration from Syria to Turkey" can be said about the same thing. Syrians, mainly based on religious and geographical reasons for choosing Turkey as a place of migration. Turkey, like the immigration policies implemented in the previous event have applied in this event, has opened its doors to people fleeing from death. This situation has been criticized by some peoples. According to official figures, more than 4 million Syrians came to our country. This migration of has caused various changes such as demographic, social, economic and cultural changes. The extraordinary increase in the urban population, especially in the southern regions, also makes it difficult to provide urban local services. Apart from this, demographic differences and rapid increase in population structure increase social, political, economic, social, cultural diversification, and transforming social relations. The emergence of polygamy, the increase of divorces related to it, and the social effects of women and child abuse. The aim of this study is to reconsider this migration with literature review and to make analysis and suggestions about its social reflections. Qualitative research methods were used in this study. This immigration problem, which has emerged as a result of the war caused by the global imperialist powers, can only be solved by long-term and sustainable measures. It is impossible to reach a solution without a lasting peace and an atmosphere of trust.

Keywords: Migration, Demography, Syria, Social Change.

GÖRME ENGELLİ SPORCULARIN ALGILARINA GÖRE ANTRENÖRLERİN İLETİŞİM BECERİ DÜZEYLERİ

İbrahim DALBUDAK

Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi

dalbudakibo@hotmail.com

ÖZET: İletişim, antrenör için güçlü bir araçtır. Antrenörlerin aracı iletişimdir. İyi bir antrenör iletişim becerilerine sahip olması gerekir. İyi iletişim becerisine sahip antrenörler başarılıdır. Bu çalışmanın amacı da görme engelli sporcuların algılarına göre antrenörlerin iletişim beceri düzeyleri üzerindeki etkisini farklı değişkenlerine göre incelenmesidir. Çalışmaya farklı illerden görme engelli kulüplerinden katılan 39 erkek, 59 kadın toplam 98 sporcu gönüllü olarak katılmıştır. Yılmaz (2008) tarafından geliştirilen antrenör iletişim beceri ölçeği ise toplam 48 maddeden oluşan ve maddeleri yine “hiçbir zaman, bazen, çok az, oldukça fazla, her zaman” şeklinde ifade edilen beşli likert türü ölçektir. Antrenör iletişim beceri ölçeğinin toplam Cronbach Alpha değeri 0,973 bulunmuştur. Antrenör iletişim beceri analizi yapılan bu çalışmada nicel araştırma yöntemlerinde kullanılan SPSS 22.00 Programı kullanılmıştır. Araştırmada ortalama, standart sapma, frekans, bağımsız örneklem için T testi ve Tek Yönlü Varyans Analizi (One Way ANOVA) kullanılmıştır. Cinsiyete, Engel durumu, Spor branşı, Görme derecesi, Spor yapma yılı, Antrenörle çalışma yılına göre antrenör iletişim becerilerinin istatistiksel olarak anlamlı bir farka rastlanmamıştır ($p>0.05$).

Araştırma sonucunda antrenörlerin, iletişim becerilerinin antrenörlük sürecinde yer alan görme engelli sporcuların bütün özelliklerini etkilediği görülmüştür. Görme engellilerin görme engelli olduklarından dolayı iletişim son derece çok önemli ve etkili bir araçtır. Görme engelli sporcuların iyi iletişim becerilerine sahip bir antrenörle çalışması başarıya götürecektir. İletişimi onların var olmayan gözüdür. İstedikleri bilgiyi rahatlıkla iletişim kurarak ulaşırlar. İletişim sayesinde hayatları kolaylaşır ve topluma girerek toplumsallaşırlar. İletişimi iyi oldukları için ikna gücü yüksektir. İletişimi iyi oldukları için eğitim seviyeleri yüksektir. Hakkına arayabilirler ve birilerine bağlı değildir. İletişim sayesinde özgürdürler. Spor branşlarında ülkemize paralimpikte temsil etmişler ve başarı olmuşlardır. İletişim sayesinde toplumda varlıklarını kabul ettirmişlerdir. Yapmış olduğumuz çalışmada beklentilerinin veya duyu düşüncelerinin aynı olmasından dolayı değişkenler arasında anlamlı bir farklılık rastlanmamıştır.

Anahtar Kelimeler: B2-B3 Görme Engelli, Sporcu, Antrenörlerin İletişim Becerileri

SPOR BİLİMLERİ ÖĞRENCİLERİNİN AĞAÇ VE ÇEVREYE KARŞI TUTUMLARININ CİNSİYETE VE SPOR BİLİMLERİ BÖLÜMÜNE YÖNELİK İNCELENMESİ

Investigation of Attitudes of Sport Science Students Against Tree And Environment For Gender And Sport Science Department

İbrahim Kubilay TÜRKAY

Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi, Isparta/ Türkiye

Kadir PEPE

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Öğretim Üyesi, Burdur/Türkiye

ÖZET: Araştırma spor bilimleri öğrencilerinin ağaç ve çevreye yönelik tutumlarının cinsiyete ve spor bilimleri bölümüne göre incelenmesi amacıyla yapılmıştır.

Araştırmanın evreni Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği, Antrenörlük Eğitimi ve Spor Yöneticiliği bölümleri, örneklem grubu ise bu bölümlerde okuyan gönüllülük esasına göre belirlenmiş öğrencilerden oluşmaktadır.

Araştırmada veriler yazılı kaynaklardan ve anket yöntemiyle elde edilmiştir. Anket olarak (Kunt,2013) tarafından geliştirilen “Ağaç ve Çevreye Yönelik Tutum Ölçeği” kullanılmıştır. Anketin, örneklem grubu ile görüşülerek konu hakkında bilgi verildikten sonra doldurması istenilmiş ve bu şekilde uygulanmıştır. Toplamda 406 erkek, 194 kadın olmak üzere 600 öğrenciye ulaşılmıştır.

Elde edilen veriler istatistik işlem için bilgisayar ortamına aktarılmış ve uygun istatistik programda Frekans(%), farklılıkların tespiti için Mann-Whitney U ve Kruskal Wallis Test işlemleri yapılmıştır.

Araştırma kapsamında elde edilen verilerin değerlendirilmesi sonucunda, ağaç ve çevreye yönelik tutum ölçeği alt boyut faktörlerinden, tabiat üzerindeki etkilerine, korunmasına, sorumluluk, bilinç, duygu ve önemine yönelik tutumlarında ve toplam tutum ortalama puanlarında katılımcıların genel olarak olumlu tutum sergiledikleri tespit edilmiştir. Ancak erkek katılımcıların kadınlara göre daha olumlu sergiledikleri tespit edilmiştir. Bölümlerde ise spor yöneticiliği bölümü öğrencilerinin antrenörlük ve öğretmenlik bölümü öğrencilerine göre; antrenörlük bölümü öğrencilerinin de öğretmenlik bölümü öğrencilerine göre daha olumlu tutum sergiledikleri tespit edilmiştir. Bu sonuca göre katılımcıların genelde ağaç ve çevreye yönelik tutumları olumlu olmakla birlikte, cinsiyet ve katılımcıların bölümlerine göre olumlu yönde istatistiksel olarak 0,05 manidarlık düzeyinde anlamlı bir ilişkinin olduğunu söyleyebiliriz.

Anahtar kelime: Spor bilimleri, Araç, Çevre, Tutum

ABSTRACT: The research was carried out in order to examine the attitudes of sports science students towards tree and environment according to gender and sports science department.

The population of the study consisted of students who were selected on the basis of volunteering in Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Faculty of Sport Sciences, Physical Education and Sports Teaching, Coaching Education and Sports Management departments.

The data were obtained from written sources and survey method. Tree and Environmental Attitude Scale developed by Kunt (2013) were used as a questionnaire. The questionnaire was asked to be filled in after interviewing with the sample group after giving information about the subject and applied in this way. A total of 600 students, 406 males and 194 females, were reached.

Obtained data were transferred to computer for statistical process and frequency (%) in appropriate statistical program, Mann-Whitney U and Kruskal Wallis Test procedures were performed for determination of differences.

As a result of the evaluation of the data obtained within the scope of the research, it was determined that the participants generally showed positive attitude in terms of their attitudes towards the tree and environment attitude scale sub-dimension factors, their effects on nature, protection, responsibility, consciousness, emotion and importance and total attitude average scores. However, it was found that male participants exhibited more positive than female participants. In the departments, according to the students of the department of sports management; It was also determined that the students of the coaching department showed more positive attitude than the students of the teaching department. According to this result, although the attitudes of the participants to the tree and the environment are generally positive, we can say that there is a statistically significant relationship between the gender and the participants' sections at a statistically significant level of 0.05 meaningfulness.

Keywords: Sport sciences, Tree, Environment, Attitude

**SPOR BİLİMLERİ ÖĞRETMENLİK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ İLE FARKLI
ALANLARDA OKUYUP ÖĞRETMENLİK FORMASYONU ALAN
ÖĞRENCİLERİN ÖĞRETMENLİK MESLEĞİ VE UYGULAMASINA YÖNELİK
GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ**

(MAKÜ SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ÖRNEK ÇALIŞMA)

*The Investigation of The Physical Education Teaching Department Students And the
Teaching Formation in the Other Departments of the Faculty of Sport Sciences for
Teaching Profession And Application*

(Maku Sports Science Faculty Case Study)

Kadir PEPE

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Öğretim Üyesi, Burdur/Türkiye

İbrahim Kubilay TÜRKAY

Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi, Isparta/ Türkiye

ÖZET: Araştırma spor bilimlerinde Beden eğitimi ve spor öğretmenliği okuyan öğrenciler ile spor bilimlerinin farklı bölümlerinde okuyup öğretmenlik formasyonu alan öğrencilerin öğretmenlik mesleği ve uygulamasına yönelik görüşlerinin incelenmesi amacıyla yapılmıştır.

Araştırmanın evreni Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor öğretmenliği, Antrenörlük eğitimi ve Spor yöneticiliği bölümleri, örneklem grubunu ise bu bölümlerde okuyan tesadüfi yöntemle seçilmiş 196 öğrenciden oluşmaktadır.

Araştırmada veriler yazılı kaynaklardan ve anket yöntemiyle elde edilmiştir. Amaca yönelik bir anket geliştirilmiştir. Anketin anlaşılabilirliği, kapsam geçerliği ve güvenilirliği sağlanmıştır. Anketin “Cronbach's Alpha” güvenirlik katsayısı 0,873 olarak bulunmuştur. Anket örneklem öğrencileri ile görüşülerek anket hakkında bilgi verildikten sonra doldurtulmuştur. Bu şekilde ankete 119 erkek, 77 kadın olmak üzere 196 katılımcı cevap vermiştir.

Elde edilen veriler istatistik işlem için bilgisayar ortamına aktarılarak uygun istatistik programda değerlendirilmiştir. İstatistik olarak, frekans (%) ve çapraz tablo Crosstabs işlemleri yapılmıştır.

Verilerin değerlendirilmesi sonucunda, araştırma kapsamında spor bilimlerinin öğretmenlik bölümünde okuyan öğrenciler ile farklı bölümlerinde okuyup ve öğretmenlik formasyonu alan öğrencilerin öğretmenlik mesleğine ve öğretmenlik uygulamasına “staj” ilişkin soru önermelerine genelde “pek çok ve çok” cevaplarını vererek olumlu görüş belirttikleri görülmektedir. Verilen bu cevaplar doğrultusunda beden eğitimi ve spor öğretmenliği okuyan öğrencilerle, diğer bölüm öğrencilerinin öğretmenlik mesleğine ve staj uygulamasına yönelik görüşlerinde farklılığın olmadığını söyleyebiliriz.

ABSTRACT: The aim of the study was to examine the opinions of the students of physical education and sports teaching department and the students who took the formation of teaching in different departments in the faculty of sports sciences towards teaching profession and practice.

The population of the study consisted of 196 students who were selected by random method in the departments of Mehmet Akif Ersoy University Faculty of Sport Sciences, Physical Education and Sports Teacher, Coaching Education and Sports Management departments.

The data were obtained from written sources and survey method. A purpose-oriented questionnaire was developed. The intelligibility, scope validity and reliability of the questionnaire were ensured. The Cronbach's Alpha reliability coefficient of the questionnaire was found to be 0.873. The questionnaire was completed after informing the students about the questionnaire. In this way, 196 male and 77 female students participated in the survey.

The data obtained were evaluated in the appropriate statistical program. Statistically, frequency (%) and cross table Crosstabs operations were performed.

As a result of the evaluation of the data, it is seen that the students who study in the physical education department of the faculty of sports sciences and the students who take the formation of teaching in different departments of the faculty of sports sciences generally give many and many answers to the propositions related to the teaching profession and teaching practice and give positive opinion. In line with these answers, we can say that there is no difference in the opinions of the students who are studying physical education and sports teaching and other department students about teaching profession and internship practice.

Keyword (s): Faculty of sport sciences, Physical education teacher, Formation, Internship

YEŞİL GİRİŞİMCİLİK VE YEŞİL KATMA DEĞER OLUŞTURMAK, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN BİR ÇÖZÜM OLABİLİR Mİ?

*Can Creating Green Entrepreneurship And Green Added Value Can Be a Solution
For Sustainability?*

İsmail GÖKDAYI

Dr., Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Atabey MYO, Isparta.

<https://orcid.org/0000-0001-9487-0813>

ismailgokdayi@isparta.edu.tr

ÖZET: Dünya nüfusunun katlanarak arttığı yüzyılımızda insanlığın kaynakları da tersine bir biçimde azalmakta ve çoğu hayati değeri olan kaynakların erişimi, üretimi ve kullanımında ciddi sıkıntılar ortaya çıkmaktadır. Hatta geleceğin en önemli çatışma alanının gıda ve kaynaklar üzerinden olacağına dair çok sayıda bilimsel çalışma ve stratejik çalışmaların olduğu da görülmektedir.

İhtiyaçların sonsuz ama kaynakların sınırlı olduğu ve giderek artan tüketim baskısı ile birlikte kaynakların sürdürülebilir kullanımı insanlığın geleceği adına oldukça kritik bir öneme sahiptir.

Sürdürülebilir kullanım kapsamında; geri dönüşüm önemli bir yere sahipken, sürdürülebilir teknolojiler ve yeşil girişimcilik çağlar boyunca insanlığa daha rahat nefes aldırabilecek çözümler sunabilmektedir. Örneğin; evsel, kentsel ve endüstriyel çöpler geçtiğimiz yüzyılın en önemli sorunlarından birisi iken, günümüzde hem ekonomi anlamında, hem de ekoloji anlamında çok önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu bağlamda; eko girişimci, sürdürülebilir girişimcilik, yeşil teknoloji, yeşil işler, yeşil bankacılık, yeşil enerji, yeşil adalet gibi birçok kavram raflardan gerçek hayata inmiş ve oldukça etkili sonuçlar ortaya koymaya başlamıştır.

Eko girişimci/sürdürülebilir girişimci/yeşil girişimci; “yeşil bir tasarımla, yeşil süreçlerle ve söylenen ve yapılan her şeyde sürdürülebilirliğe ömür boyu bağlılık ile bu sektörde iş kurarak ekonominin bir sektörünü sürdürülebilirliğe dönüştürmeyi amaçlayan bir kişidir” (ISAAC; 2005).

Bu çalışmada; yeşil girişimciliğin ekonominin ve kaynakların sürdürülebilirliği noktasında, günümüz kapitalist anlayışına nasıl yön verdiği, yeni bir konsept olarak yeşil ekonominin gelişmesine ve yeni girişimlere yapılan yatırımlar açısından yeşil girişimciliğin konumu ve geleceği irdelenecektir.

Anahtar kelimeler; yeşil girişim, sürdürülebilirlik, yeşil katma değer, yeşil ekonomi

ABSTARCT: In the century when the world's population exponentially increases, human resources are reversed and serious problems arise in access, production and use of most vital resources. In fact, it is seen that there are many scientific studies and strategic studies that the most important conflict area of the future will be through food and resources.

Sustainable use of resources is critical for the future of humanity, as needs are endless but resources are limited and with increasing consumption pressure.

Within the scope of sustainable use; While recycling has an important place, sustainable technologies and green entrepreneurship can offer solutions that allow people to breathe more comfort through the ages. For example; While domestic, urban and industrial waste is one of the most important problems of the last century, today it presents very important opportunities both in terms of economy and ecology. In this context; eco entrepreneurs, sustainable entrepreneurship, green technology, green jobs, green banking, green energy, green justice have come down from the shelves in real life and have started to produce very effective results.

Eco entrepreneur / sustainable entrepreneur / green entrepreneur; “Is a person who aims to turn a sector of the economy into sustainability by establishing a business in this sector with a green design, green processes and a lifelong commitment to sustainability in everything that is said and done” (ISAAC; 2005).

In this study; how green entrepreneurship leads to today's capitalist understanding in terms of sustainability of economy and resources, and the position and future of green entrepreneurship in terms of development of green economy and investments in new enterprises will be examined.

Keywords; green enterprise, sustainability, green added value, green economy

KATMA DEĞER VERGİSİ VE CARİ DENGİ İLİŞKİSİ: 2006Q1-2018Q4 TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Value Added Tax And Current Account Balance Relation: 2006Q1-2018Q4 Turkey Case

İsmail Sadık YAVUZ

*Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü,
ismailyavuz@sdu.edu.tr*

Mustafa GÖKMENOĞLU

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Anabilim Dalı Tezli
Yüksek Lisans Programı
mu.gokmenoglu@gmail.com*

ÖZET: Türkiye Cumhuriyeti Devleti Anayasasının 73. maddesi vergi ödevini düzenlemektedir. Bu maddeye göre “Herkes, kamu giderlerini karşılamak üzere, mali gücüne göre, vergi ödemekle yükümlüdür”. Vergi temel olarak bireylerin ve/veya kurumların gelirlerinden, servetlerinden veya harcamalarından alınmaktadır. Çalışmada harcamalar üzerinden alınan ve dolaylı vergiler olarak adlandırılan katma değer vergisi (KDV) incelenmiştir.

Ödemeler dengesi, geniş anlamıyla, bir ekonomide yerleşik kişilerin diğer ekonomilerde yerleşik kişiler ile belli bir dönem içinde yapmış oldukları ekonomik işlemlerin sistematik kayıtlarını elde etmek üzere hazırlanan istatistiki bir rapordur. Ödemeler dengesinin alt kalemlerinden birisi cari işlemler hesabıdır. Cari işlemler hesabı bir ülkedeki ihracat, ithalat, diğer mal ve hizmet gelirleri/giderleri ve özel/resmi karşılıksız transferlerin oluşturduğu bir dengedir.

Bu çalışmada Türkiye’deki katma değer vergisi ve cari denge arasındaki ilişki incelenmiştir. Çalışmanın temel amacı cari denge ile bütçe dengesi arasındaki ilişkinin nasıl kurulduğunun tespit edilmesidir. Çalışmadaki temel hipotez Türkiye’de büyümenin sağlanabilmesi için ara mal ithalatının artması gerekliliği üzerine kurulmuştur. Arama mal ithalatının artması ise hem cari açığın artmasına hem de KDV gelirlerini artırmaktadır. İlgili vergi gelirleri ise bütçe dengesi üzerinde pozitif katkı sağlamaktadır.

İlgili hipotezin testi için 2006Q1-2018Q4 dönemi için KDV gelirleri ve Cari denge verileri üzerinden VAR modeli oluşturulmuş; uzun dönem etkiler için Johansen Eşbütünlük testi, kısa dönem nedensellik için ise VAR Granger Nedensellik testi uygulanmıştır. Analiz sonucunda KDV gelirleri ve cari denge arasında uzun dönemli ilişki tespit edilmiştir. Kısa dönem nedensellikte ise KDV gelirlerinin cari açıktaki değişimlerle aynı yönde etkilendiği görülmüştür. Yani cari açığın arttığı dönemlerde vergi gelirleri artmış bu durum ise bütçe dengesini pozitif yönde baskılamıştır.

Anahtar kelimeler: Katma Değer Vergisi, Cari Denge, VAR Analizi, Eşbütünlük Testi, Nedensellik Testi

ABSTRACT: Article 73 of The Constitution of the Republic of Turkey regulates the tax assignment. According to this article “Everyone is under obligation to pay taxes according to his financial resources, in order to meet public expenditure”. The tax is mainly levied from the income, wealth or expenditure of individuals and/or institutions. The study examined the value added tax (VAT), which is called indirect taxes, levied on expenditures.

In the broadest terms, Balance of Payments is a statistical report prepared to show the systematic records of economic transactions between residents of a country with residents of another country (non-residents) over a certain period of time. One of the sub-items of the balance of payments is the current account. Current account is a balance of exports, imports, other goods and services revenues/expenses and private/official unrequited transfers in a country.

In this study, the relationship between Value Added Tax and current balance in Turkey was examined. The main purpose of the study is to determine how the relationship between the current account balance and the budget balance is established. The main hypothesis of the study is based on the necessity of increasing imports of intermediate goods in order to ensure growth in Turkey. The increase in imports of intermediate goods increases both the current account deficit and VAT revenues. The related tax revenues have a positive effect on the budget balance.

For the test of the related hypothesis, the VAR model was created based on VAT revenues and current balance data for the period 2006Q1-2018Q4; Johansen Cointegration test for long-term effects and VAR Granger causality test for short-term causality were applied. As a result of the analysis, the long-term relationship between VAT revenues and current balance was determined. In short-term causality, changes in the current account deficit affected VAT revenues in the same direction. In other words, tax revenues increased during periods when the current account deficit increased, and this depressed the budget balance in a positive way.

Keywords: Value Added Tax, Current Account Balance, VAR Analysis, Johansen Cointegration Test, VAR Granger Causality Test

1830 TARİHLİ, 3234 NUMARALI NÜFUS DEFTERİNE GÖRE PAVLU (SÜTÇÜLER) KAZASININ İDARİ ve TOPLUM YAPISI

*According to the Population Registry (Dated 1830, Number 3234) Administration And
Society Structure of Pavlu (Sütçüler) Town*

Kadir KARACAN

*SDÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Tarih Anabilimdalı Doktora Öğrencisi,
kkaracantr@hotmail.com.*

Prof. Dr. Behset KARACA

*SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü Öğretim Üyesi,
behsetkaraca@sdu.edu.tr.*

ÖZET: Bu çalışmada 1830 tarihli nüfus defterine göre Hamid Sancağı'nın kazalarından olan Pavlu (Sütçüler) kazasının bu tarihlerdeki idari bölgeleri, köyleri, nüfusu ve toplum yapısı ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Çalışmamızda önce Sütçüler kazasının tarihi coğrafyası, Osmanlı döneminde bölgede yapılan nüfus tahrirleri ve Sütçüler kazasının da içerisinde yer aldığı 1830 tarihli, 3234 numaralı nüfus defteri değerlendirilmiştir. Devamında ilk olarak 3234 numaralı nüfus defterine göre Sütçüler'in idari bölgeleri, yerleşimleri, nüfusu ve nüfus dağılımları karşılaştırmalı olarak işlenmiştir. İkinci olarak ise 1830'lu yıllarda Sütçüler kazasında ve köylerinde yaşayan toplulukların toplumsal yapıları incelenmiştir. Bahsi geçen toplulukta kullanılan erkek adları ve unvanlar, yaş ortalamaları ve yaş grubu dağılımları, doğanlar, ölenler ve nüfus artışı, geçici göçler ayrı ayrı irdelenmiş ve daha anlaşılır olması için de yerine göre tablo ve grafiklerle desteklenmiştir. Sonuç olarak da irdelenen hususlarla ilgili genel bir değerlendirme yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hamid, Pavlu, Sütçüler, Nüfus, Toplum.

ABSTRACT: In this study, the administrative regions, villages, population and social structure of Pavlu (Sütçüler) town, which is one of the district of Hamid (Isparta) provinve according to the 1830 population registry, were tried to be revealed. In our study, firstly the historical geography of Sütçüler town, the population enumeration in the region during the Ottoman period and the population registry numbered 3234 dated 1830, including Sütçüler town, were evaluated. In the following, firstly, according to the population register no. 3234, the administrative regions and settlements of Sütçüler, population and population distributions and their comparisons are examined. Secondly, the social structures of the communities living in Sütçüler accident and villages in the 1830s were examined. The male names and titles used in the said community, the average age and age group distributions, births, deaths and population increase, temporary migrations were examined separately and supported by tables and graphs for clarity. As a result, a general evaluation was made on the issues discussed.

Keywords: Hamid, Pavlu, Sütçüler, Population, Society.

GÜNÜMÜZDE SULANAN ALANLARIN GENİŞLEMESİ VE TOPRAQLARIN SU TEMİNATININ İYİLEŞTİRİLMESİ YÖNLERİ

Expansion of Irrigated Areas and Improvement of Water Coverage of Soils

Azizova Kemale Vagif kızı

Sumgayit Devlet Üniversitesi,

Baş öğretim

kamalaazizova.1974@mail.ru

0553205834

ÖZET: Tarım sektörünün sulamaya katılımı, mevcut tarım alanlarından daha bol miktarda ürün elde etmek için tarım sektöründe bolluk yaratılmasının ana şartlarından biridir. Bu nedenle, bu alanda tutarlı çalışmalar yapmak, sulanan araziyi artırmak ve arazilerin su tedarikini iyileştirmek gerekmektedir. Sulanan araziye genişletmek ve arazinin su kaynağını iyileştirmek için su rezervuarlarına ve sulama kanallarına ihtiyaç vardır. Cumhuriyet'teki tarımsal üretimin artması doğrudan sulanan alanlarla bağlantılıdır. Sulama sistemlerinin tasarlanması, bu alanların genişletilmesi için bir önkoşuldur. Sulanan arazilerdeki verimlilik sulanmayan arazilerden daha yüksek olduğundan, nüfusun gıda ürünleri ile güvenilir bir şekilde tedarik edilmesinin en önemli koşullarından biri, sulanan alanın genişlemesidir. Su rezervleri oluşturulmalı ve Cumhuriyetin kabartma ve su kaynaklarını kullanarak uygun sulama kanalları oluşturulmalıdır. Böyle bir sistemin oluşturulması, sulama eksikliğinden dolayı daha az verimli alanlardan daha yüksek verimlilik elde edilmesini sağlar ve ayrıca bu alanların verimliliğini de artırabilir. Genel olarak, cumhuriyet nüfusunun güvenilir bir şekilde sağlanması, sürekli sistematik olarak uygulanan karmaşık önlemlerin uygulanmasına bağlıdır. Bu durumda, bilimsel yaklaşım öne sürülmeli ve bilimsel araştırma sonuçlarının pratik uygulamasına daha fazla alan verilmelidir.

Anahtar kelimeler: meliorasiya tarım, sulama alanları, problemler, ekonomik verimlilik, su temini

ABSTRACT: The participation of the agricultural sector in irrigation is one of the main conditions for creating abundance in the agricultural sector in order to obtain more abundant crops from the existing agricultural fields. Therefore, it is necessary to make consistent studies in this area, increase the irrigated land and improve the water supply of the land. Water reservoirs and irrigation channels are needed to expand the irrigated land and improve the water supply of the land. The increase in agricultural production in the Republic is directly related to irrigated areas. Designing irrigation systems is a prerequisite for expanding these areas. One of the most important conditions for the reliable supply of the population with food products is the expansion of the irrigated area, since the productivity in irrigated lands is higher than the non-irrigated lands. Water reserves should be established and appropriate irrigation channels should be established by using the relief and water resources of the Republic. The establishment of such a system provides higher productivity from less efficient areas due to lack of irrigation and may also increase the efficiency of these areas. In general, the reliable provision of the republic population depends on the implementation of complex systematic measures that are continuously implemented. In this case, the scientific approach should be put forward and more space should be given to the practical application of the results of scientific research.

Keywords: melioracia, agriculture, irrigation areas, problems, economic efficiency, water supply

ANLAYICI SOSYAL BİLİM GELENEĞİ: W. DİLTHEY VE H. RICKET

Kemaleddin TAŞ

*Prof. Dr. Süleyman Demirel Üniversitesi
İlahiyat Fakültesi*

ÖZET: İlk defa XIX. yüzyılın ikinci yarısında kullanılan “Tin Bilimleri” kavramı, Dilthey’in *Tin Bilimlerine Giriş* adlı eseri ile sosyal bilimler alanında önemli bir hale gelmiştir. Süreç içerisinde tin bilimleri geleneğinin belli bir konsensüsle oluşturulma çabaları yanında, bu alandaki yaklaşımların daha ziyade felsefî güdülere dayanmış olması, tin bilimlerinin doğa bilimlerindeki gibi “kesinlikler” ile belirlenmesi ve temellendirilmesi mümkün olmamıştır. Ancak yine de anlayıcı paradigmanın, sistematize edilmesinde ve temel özelliklerinin saptanması konusundaki en güçlü girişimin Dilthey’den geldiğini rahatlıkla söyleyebiliriz. Nitekim “açıklama” ve “anlama” arasında önemli bir fark olduğunu, bu bağlamda da insan bilimlerinin yönteminin “anlama” ile “yorumlama” olması gerektiğini belirten Dilthey’in tinsel bilimler için ayrı bir bilim modeli oluşturma yolundaki çabaları ve bu bilimleri “doğabilimci bilgi kuramı”ndan başka olan bir bilgi kuramına göre ele alıp temellendirmesine ilişkin görüşleri sosyal bilimler yazınında referans noktası olmuştur.

Dilthey’in “tin bilimi” terimi yerine “kültür bilimi” tabirini kullanan H. Ricket ise bilimlerin farklılığını net bir biçimde ifade etmiş, bilimleri “yasa bilimi” ve “kültür bilimi” olarak ikiye ayırmıştır. Bilimler arasındaki temel farklılık Dilthey’de yöntem değil konu iken Rickert’te konu veya içerikten ziyade yöntemdir. Aslında Dilthey ile Rickert arasındaki ayrılık, yalnızca terminolojik değil tin/kültür bilimlerinin temellendirilmesi ve bilgi teorisi ile ilgilidir.

Anahtar Kelimeler: W. Dilthey, H. Ricket, Tin Bilimleri, Kültür Bilimleri.

ANLAYICI SOSYAL BİLİM GELENEĞİ: M. WEBER

Kemaleddin TAŞ

*Prof. Dr. Süleyman Demirel Üniversitesi
İlahiyat Fakültesi*

ÖZET: Anlayıcı sosyal bilim geleneği açısından toplumsal davranışın nasıl anlaşılacağı sorusunun, pozitivist yaklaşımların dışında bir yöntemle ele alınması gerekiyordu. Bu bağlamda Dilthey, Anlayıcı paradigmanın metodolojisi içinde verstehen (anlama) yöntemine formülasyon kazandıran ilk düşünür olmakla birlikte Dilthey’den oldukça etkilenen Weber, ondan aldığı kavramları sosyolojiye uygulayarak anlayıcı geleneğe önemli katkılar yapmıştır. Bu doğrultuda büyük ölçüde Alman felsefe geleneğinin tinselci/tarihselci bilim felsefesi içinde yer alan Weber’in bilim anlayışı, pozitivist etkiler taşısa bile eklektik değildir. Çünkü bu etkiler, tinselci/tarihselci bir anlayış içerisinde eritilmiştir. Doğa ve kültür bilimleri ilişkisine bilgi-kuramsal bakış açısıyla yaklaşmayan Weber, sosyal bilimleri, kültür bilimleri olarak tanımlamıştır.

Toplumsal olanı açıklamaya dayalı pozitivist sosyal bilim karşısında tarihsel-toplumsal gerçekliği yorumlama ve anlama nesnesi olarak gören Weber’in amacı, anlayıcı ve nedensel açıklayıcı bir bilim olarak sosyolojiyi, genelleştirici ve belli ölçüde kesin bir bilim statüsüne çıkarmaktır. Bu bağlamda Doğa bilimlerinde yapıldığı gibi “toplumsal olgular”ın salt nedensel bir açıklamasına karşı insan davranışlarının anlaşılabilirliğini vurgulayan Weber’e göre sosyoloji, toplumsal eylemi açıklayarak anlayan bir bilim olmalıdır.

Anahtar Kelimeler: M. Weber, Anlama, Açıklama, Sosyoloji.

BİLGİ TEKNOLOJİLERİNİN SAĞLIK SEKTÖRÜNE GİRİŞİ: DİJİTAL HASTANELER

Introduction to Information Technologies in Health Sector: Digital Hospitals

Kerime GÜLEÇ

Öğretim Görevlisi, İzmir Kavram Meslek Yüksekokulu, Tıbbi ve Teknik Hizmetler Bölümü,
Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik Programı kerime.gulec@kavram.edu.tr

Belma KEKLİK

Doçent Öğretim Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Sağlık Yönetimi Bölümü belmakeklik@sdu.edu.tr

ÖZET: 2000’li yıllardan bugüne bilgisayar, internet teknolojileri yaşamımızın her alanında kullanılmaya başlanmıştır. Bu teknolojilerinin kullanımının yaygınlaşması kişilerin iş, yaşam ve sosyal hayatlarında da kolaylıkları beraberinde getirmekle birlikte dijitallik kavramını da ortaya çıkarmıştır. Dijitallik kavramı birçok sektörle birlikte sağlık sektörüne de giriş yapmıştır. Türkiye’de sağlık hizmetlerinde yaşanan dijitalleşme hareketi Sağlıkta Dönüşüm Programı (SDP) çerçevesinde sağlık bilgi sistemlerinin kurulmasıyla başlamıştır. Hem Dünya’da hem de Türkiye’de sağlık hizmetlerinin hızlı ve pratik bir şekilde sunulmasını sağlayacak bilişim sistemleri ve son model teknolojik cihazlar, kâğıtsız ve filmsiz bir işleyiş, bütün işlemlerin tam otomasyon sistemi ile yapılması dijital hastaneler kavramının temel taşları olmaktadır. Yöntem olarak şimdiye kadar yapılmış yayınlar ve tartışmalar taranmış, bu ikincil bilgi kaynaklarından çıkarsamalar yapılmaya çalışılmıştır.

Bu çalışmada, günümüz sağlık hizmetlerinde kullanılan kullanımının daha da yaygınlaşması beklenen dijital hastaneler ele alınarak günümüze dek yapılan çalışmalar derlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sağlık, Dijitalleşme, Dijital Hastaneler, Teknoloji, Sağlık Bilgi Sistemleri

ABSTRACT: Since the 2000s, computer and internet technologies have been used in all areas of our lives. The widespread use of these technologies has brought about the convenience of people in their work, life and social life, as well as the concept of digitality. The concept of digitalism has entered the health sector along with many other sectors. experienced digitization movement of health services in Turkey Health Transformation Program (HTP) began with the establishment of health information systems in the frame. Both will provide a fast and practical way in the provision of health services in both the World and Turkey IT systems and latest technological devices, paperless and filmless an operation, performed with full automation of the entire process is a cornerstone of the concept of digital hospitals. As a method, the publications and discussions made up to now have been searched and inferences have been made from these secondary sources of information.

In this study, digital hospitals that are expected to become more widespread in today 's health services are reviewed and the studies carried out to date have been compiled.

Keywords: Health, Digitalization, Digital Hospitals, Technology, Health Information Systems

ÖDEME KABİLİYETİNİN TEORİK TEMELLERİNE GENEL BAKIŞ

Review of The Fundamentals of The Payment of Payment

Veliyeva Lale Musallim kızı

Sumgayit Devlet Üniversitesi, İktisat Bölümü Doçenti, Ph.D.

lale-sdu@mail.ru

0504763475

ÖZET: Makale, ödeme gücü kavramının ortaya çıkması için ön koşulları incelemektedir. Ödeme gücü, kredibilite ve likidite gibi kavramların özü açıklığa kavuşturulmuştur. Üç kategorinin de teorileri yerel ekonomik literatürde yer almaktadır. Yazarın bu yorumlar hakkında kendi yorumları dile getirildi.

Birçok işletmenin basit ve genişletilmiş üremeyi geri kazanamamalarının yanı sıra bu kaynaklara yönelik mali kaynaklarının artan kısıtları, genellikle bütçe politikasına bağlı olan hükümet bilimsel ve teknik programlarını gerektirmektedir. Bütçe kaynakları etkin bir şekilde kullanılması koşuluyla ek bir mali kaynak kaynağı olabileceğinden, bu iyi düşünülmüş bir yatırım politikası gerektirir.

İşletmelerin bütçe ile etkileşimlerinin düzenlenmesi, aynı zamanda yükümlülüklerini güçlendirme konusunda da temel teşkil edecektir.

Bilindiği gibi, mevcut ödeme sırası devlet bütçesine ve bütçe dışı fonlara öncelikli ödemeler sağlarken, diğerleri vadeleri dolunca takvim ödemeleri yapar. Böyle bir kural, alacaklıların çıkarlarını göz önünde bulundurmaz ve borçların geri ödemesi, ödemeler tarafından aynı zamanda mevcut ve düzenli ödemeler arasındaki farkla geciktirilir.

Bu nedenle, işletmenin ödeme kabiliyeti üzerinde büyük etkisi olan mevsimsel ödeme sırasını değiştirmek gerekir. Öncelik, ödemelerin sıklığına dayanır. Her şeyden önce, dönem boyunca ödenecek borcun periyodik geri ödemelerinin yapılması gereklidir: maaşlar, kamu hizmetleri ve diğer hizmetler için bütçe (gelir vergisi hariç). İkincisi, borç borcunu ödemek için mevcut ödemeleri yapmak gerekir. Üçüncüsü, avans ödemeleri ve avans ödemeleri yapılmalıdır.

Anahtar kelimeler: işletme, ödeme gücü, kredibilite, likidite, taahhüt

ABSTRACT: Primary conditions of the occurring of the conception of ability of the paying have been investigated in the article. It has been clarified to essence of the conceptions as of ability of the paying, credit gifted and liquidity. It have been made room for to theories about three each categories in the foreign and local economical literature. Attitude (relation) of the author to the same commentaries has been announced. It be based on the budget, which acts that's be nice to remove the payment of that's why we must approach more cautiously to the determination of the opportunities of financial recourses to the budgets. There moving of the payment difficulties away is the first condition of improving the budget sate and vice versa. If the company has a high reputation and always solvent maturity, then it is easier to keep their liquidity. The most enterprise not ability to restore the simple and widened remanufactured, also increasing limits of their financial resources directing to these purposes demand the state scientific-technical programs depending on budget policy. For this one, the sound state investigation policy, because budget means can be additional financial resources with effective usage condition. Regulation of the business relationship with the budget will be the basis for strengthening their solvency.

As it is known the sequence applied to the payments provides firstly the on delay necessities of money payments, state budget and non- budget payments, the others provide the calendar sequence when payment time is expired. This rule does not consider the creditors' interests, at the same time current and termly payments by duties in front of them by payers are differently delayed. That why the seasonal sequence of payments greatly effecting the solvency of enterprise must be changed. The sequence based on the solvency is superior. First of all periodic payments on loans increased during the period, payroll, utilities and other services (except income tax on the advance) budget necessary to carry

out payments. Secondly you need to carry out current payments to repay the loan. The thirdly the primary and advance payments should be carried out.

Keywords: establishment, ability of the paying, credit gifted, liquidity, liability

OSMANLI'DA BİR ALMAN SUBAYI COLMAR FREIHERR von der GOLTZ

Mehmet Ali KARAMAN

Dr. Öğretim Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü

malikaraman@hotmail.com

ÖZET: Osmanlı yenileşme sürecinin en belirgin özelliği orduda yapılan ıslahat hareketleridir. Özellikle XIX. yüzyıla gelindiğinde gözlenen Batılılaşma eğilimleri Avrupa'ya gönderilen çok sayıda öğrenci ve Avrupa'dan getirilen bilim adamı ve askerlerle kendini gösterdi. Bunların arasında yer alan ve çalışmamızın konusunu oluşturan Colmar von der Goltz 1883 yılından itibaren öldüğü tarih olan 1916 senesine kadar Osmanlı coğrafyasında yaşamıştır. Osmanlı topraklarında bulunduğu bu süre içerisinde sadece mesleki anlamda eğitim vermekle kalmamış, aynı zamanda kültürel anlamda da Türk toplumuyla uyum içerisinde bir çizgide yaşamıştır. Colmar von der Goltz gibi daha öncesinde ve sonrasında Osmanlı yurduna onlarca yabancı subay, bilim adamı ya da diplomat görev yapmak üzere getirilmiştir. Bunların içerisinde çok azı ülkeye bu kadar uzun yıllar görev yapmıştır. Bunun yanı sıra Goltz Paşa kendi birikimi ve şahsi özellikleriyle Osmanlı zabıtları başta olmak üzere aydın ve bürokratlar üzerinde oldukça etki bırakmıştır.

Döneminin önemli isimleri tarafından kaleme alınmış çok sayıda hatırat ve gazete yazısı von der Goltz ile alakalı övgü dolu anlatımları barındırır. Özellikle son dönem Osmanlı zabıtlarının Batılı fikirleri ve Alman hayranlıklarının da tesiri ile olsa gerek çeşitli askeri yayın organlarında Goltz Paşa'nın fikirlerine ve şahsına yönelik methiyelere rastlamak mümkündür. Buna karşılık olarak Goltz Paşa'nın Türk askerinin ve komuta kademesinin gururlarını okşayan cümleler sarf ettiği kendi kaleminden çıkan yazılara yansımıştır.

Anahtar Kelimeler: Won der Goltz, Almanya, I. Dünya Savaşı

PSİKOLOJİK SÖZLEŞME İHLALİ ALGISININ İÇSEL İÇTEN AYRILMA NİYETİNE ETKİSİ

The Effect of the Perception of Psychological Contract Breach on Inner Resignation

Mehmet ÖZMEN

*Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Bucak İşletme Fakültesi,
mehmetozmen@mehmetakif.edu.tr*

Sinan KARACA

*Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı,
Tezli Yüksek Lisans Programı
sinankaraca1995@gmail.com*

ÖZET: Bu çalışmanın amacı psikolojik sözleşme ihlali algısının, içsel içten ayrılma niyetine etkisini araştırmaktır. Değişkenler arasındaki ilişkiyi incelemek için Burdur ilindeki bir üretim işletmesinin 149 çalışanı üzerinde anket yöntemi ile bir saha araştırması yapılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre psikolojik sözleşme ihlali algısının, içsel içten ayrılma niyetini pozitif yönde etkilediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Sözleşme İhlali, İçsel İçten Ayrılma Niyeti

ABSTRACT: The aim of this study is to investigate the effect of perception of psychological contract breach on inner resignation. In order to examine the relationship between the variables, a field survey was conducted on 149 employees of a production enterprise in Burdur. According to the results of the research, it was found that the perception of psychological contract breach had a positive effect on the inner resignation.

Keywords: Psychological Contract Breach, Inner Resignation

FINANSAL YATIRIMCILARI İKNA ETMEDE LİDER SÖYLEMİNİN ÖNEMİ: MARK ZUCKERBERG ÖRNEĞİ

Importance of The Leader Statements in Persuading Financial Investors: Mark Zuckerberg Example

Tuğba KIZILŞİMŞEK

Öğretim Görevlisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi Rektörlüğü
tuqbakizilsimsek@sdu.edu.tr

Mehmet YILMAZ

*YÖK 100/2000 Doktora Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
İşletme Doktora Programı*
mehmet44yilmaz@yahoo.com

Hatice BAYSAL

Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Süleyman Demirel İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü
haticebaysal@sdu.edu.tr

ÖZET: Kişisel ya da kurumsal düşünce, mesaj ve haberlerin üretilip tüketildiği ortamlar olan sosyal medya, dünya genelinde iletişimde önemli bir yere sahiptir. Sosyal paylaşım ortamları kullanıcıları, bilgilerin korunması ve kişisel verilerin gizliliği konularında zor durumda bırakabilecek riskler ve sorumluluklar taşımaktadır. Güven duygusu insanoğlunun bütün sosyal ilişkilerinde olduğu gibi, yatırımcı kararlarında da önemli bir rol oynamaktadır. Bu çerçevede bu şirketler ile bütünleşmiş yöneticilerin de kararları ve söylemleri şirket yatırımcılarının güven olgusunda ve yatırım kararlarında önemli bir etkiye sahiptir.

Yakın bir dönemde İngiltere merkezli Cambridge Analytica'nın da dâhil olduğu ve Facebook kurucusu ve CEO'su Mark Zuckerberg tarafından da itiraf edilen kişisel data krizinin ardından yatırımcıların gözünde şirketin güvenilirliği zedelenmiştir. Kriz sürecinde Facebook'un hisse senetlerinde ciddi bir volatilité yaşanmıştır. Yaşanan bu volatilitenin ardından Zuckerberg'in kişisel verilerin paylaşımına yönelik ortaya çıkan kriz ile ilgili yaptığı savunma sonrasında Facebook hisselerinde bir yükseliş gözlenmiştir. Buradan hareketle araştırmada, Mark Zuckerberg'in ifadesi söylem analizi yöntemiyle incelenmiş, savunmasında hangi noktalara değinerek finansal yatırımcıları nasıl ikna ettiği ve verdiği mesajlar araştırılmıştır. Elde edilen sonuçlarda, liderin konuşmasında kullandığı söylemlerin yatırımcı tutumunu etkilediği bulgulanmıştır.

Anahtar kelimeler: Facebook, Mark Zuckerberg, Liderlik, İkna

ABSTRACT: Social media, which is a domain where individual or institutional opinions, messages, and news are produced and consumed, has an important place worldwide. The users of social sharing domains bear responsibilities and risks, which can create problems about protection of information and privacy of personal data. Confidence plays an important role in decision process of investors as is in all of the social relations of human beings. In this framework, the decisions and statements of the managers, who have been integrated with these companies, have an important influence in confidence and investment decisions of the company investors.

After the personal data crisis, which occurred recently in Britain based Cambridge Analytica and which was confessed by the founder and CEO of Facebook Mark Zuckerberg, the confidence of the investors in the company damaged. There was a serious volatility in stocks of Facebook during the crisis. After this volatility, an increase was observed in the stocks of Facebook after the testimony of Zuckerberg regarding the crisis about the sharing personal data. Thus, the testimony of Zuckerberg was examined via discourse analysis and his messages and how he persuaded the financial investors by touching which points were analyzed. As the conclusion, it was discovered that the discourse used by the leader in his/her speech influences the attitude of the investor.

Keywords: Facebook, Mark Zuckerberg, Leadership, Persuasion

KAZAKÇA VE TÜRKÇEDEKİ BASİT BAĞLILAŞIK YAPILARIN BİÇİM-SÖZDİZİMSEL VE ANLAMBİLİMSEL ÖZELLİKLERİ

Morpho-syntactic and Semantic Properties of the Correlative Constructions in Kazakh and Turkish

Metin BALPINAR

Dr. Öğr. Üyesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi,

Doğu Dilleri ve Edebiyatları Bölümü,

mbalpinar@mehmetakif.edu.tr

ÖZET: Basit bağlılaşıklık bir yapı, ne/ilgi işleyici içeren bir eklenti yan tümcesiyle (bağlılaşıklık tümceyle) yüklemün üye konumunda işaret sözcüğü/adıl bulunan bir ana tümceden oluşmaktadır. Böyle bir yapı içinde, söz konusu işleyiciyle işaret sözcüğü/adıl arasında bir eşgönderim ilişkisi bulunmaktadır. Bu tür bir yapı, farklı dil ailelerine mensup Bulgarca, Hintçe, Macarca ve Tibetçe gibi pek çok dilde yaygın biçimde kullanılmaktadır. Bu çalışmada, Kazakça ve Türkçedeki basit bağlılaşıklık yapılar biçim-sözdizimsel ve anlambilimsel özellikleri açısından irdelenecek ve bu dillerle ilgili şu noktalara vurgu yapılacaktır: (i) bağlılaşıklık tümce ana tümcenin sol ucunda bulunmaktadır, (ii) bağlılaşıklık tümce mantıksal işleyici olarak bir soru adılı barındırmaktadır, (iii) bağlılaşıklık tümcenin yüklemünde -sA biçimbirimi gözlenmektedir, (iv) ana tümce uzak mesafeyi kodlayan işaret sözcüğünü barındırmaktadır, (v) bağlılaşıklık yapı belirli ve evrensel okuma özelliklerine sahiptir. Bu özellikleri içeren Türk dillerinden farklı olarak, bu yapıların sözdizimsel ve anlambilimsel olarak yoğun biçimde analiz edildiği dillerde (örn. Hint-İran ve Slav dilleri), bağlılaşıklık tümcenin bir özgür ilgi tümceciği olduğu ve dolayısıyla bir ilgi adılı barındırdığı görülmektedir. Araştırmamıza ait bulgular, yukarıda belirtilen özelliklere sahip Kazakça ve Türkçedeki yapıların da, diğer dillerdeki örnekleri gibi, basit bağlılaşıklık yapılar olarak ele alınması gerekliliğine işaret etmektedir.

Anahtar kelimeler: Kazakça, Türkçe, Basit Bağlılaşıklık Yapı, Biçimsel Anlambilim, Biçim-sözdizim

ABSTRACT: A simple correlative construction consists of a subordinate clause (i.e. correlative clause) containing wh-/relative operator and a main clause involving a demonstrative/pronoun in the argument position of the verb. In such a structure, there is a co-referential relationship between the operator and the demonstrative/pronoun. This type of structure is widely used in many languages, such as Bulgarian, Hindi, Hungarian and Tibetan which belong to different language families. In this study, the correlative constructions in Kazakh and Turkish are examined from the viewpoint of morpho-syntax and semantics, and the following points are emphasized concerning these two languages: (i) the correlative clause is located on the left-peripheral position of the main clause, (ii) the correlative clause contains an interrogative pronoun as logical operator, (iii) The morpheme -sA is observed on the predicate of the correlative clause, (iv) main clause contains a demonstrative form encoding far distance, (v) the correlative construction has a definite and universal reading. Despite these Turkic languages having the properties, in the languages where the structures are comprehensively analyzed from the viewpoint of syntax and semantics (e.g. Indo-Aryan and Slavic languages), it has been observed that correlative clause is a free relative clause and thus it contains a relative pronoun. The findings of our investigation entail that the constructions in Kazakh and Turkish with the properties mentioned above, like their counterparts in other languages, should be dealt with as clauses of simple correlatives.

Keywords: Kazakh, Turkish, Simple Correlative Construction, Formal Semantics, Morpho-syntax

SOSYAL DIŞLANMAYA BİR GEREKÇE: GÖÇ

Mim Sertaç TUMTAŞ

Doç. Dr., Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyoloji Bölümü

mimsertac@mehmetakif.edu.tr

ÖZET: Göçlerin etkileri irdelendiği zaman, göç alan yerleşim birimlerindeki mekânsal değişimin yanında toplumsal yapı üzerindeki etkilerini irdelemek gerekmektedir. Şüphesiz ki bu etkiler göç gerekçelerine göre farklılaşmaktadır. Birey ya da grupların göç kararını alırken, iradeleri ile mi aldıkları yoksa dışardan bir baskı ile gayrı iradi olarak mı göç kararı aldıkları, göçün etkileri açısından son derece önemlidir. Zira göçün, yeni yerleşim birimindeki mekânsal yapıdaki etkilerine ek olarak toplumsal yapıda kültürleşme, çokkültürlülük, entegrasyon, asimilasyon, sosyal ayrışma ve sosyal dışlanma gibi etkileri olabilmektedir. Sözü edilen bu etkilerin oluşumunda ise göç gerekçeleri en temel faktörlerden biridir.

Şüphesiz ki göç sonucu toplumsal yapıda sorun teşkil edebilecek etkileri sosyal ayrışmalar ve sosyal dışlanmalardır. Özellikle göçmenlerin kalıcılığının anlaşılmasının akabinde yani göçün toplum üzerindeki uzun dönem etkilerinin olduğu noktada –ki bu da göçmen karşıtı tutum ve yabancı düşmanlığıdır- sosyal ayrışmalar ve sosyal dışlanmalar oluşabilmektedir. Bu çalışmada son dönemde özellikle mülteciler üzerinde belirginleşen sosyal dışlanma tartışmaları, göç ilişkiseliliği üzerinden tartışılacaktır. Yani göçün sosyal dışlanmalara gerekçe olabildiği tartışması yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Göç, Sosyal Dışlanma, Mültecilik

DÖVİZ KURU ŞOKLARININ YURTDIŞI YERLEŞİKLERİN TÜRKİYE'YE YÖNELİK TURİZM DAVRANIŞLARINA ETKİSİ

The Effect Of Exchange Rate Shocks On The Tourism Behavior Of Residents Abroad To Turkey

Musa ÖZTÜRK

Dr. Öğr. Üyesi, ISUBU, Yalvaç Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

musaozturk@isparta.edu.tr

ÖZET: 2018 yılının başlarından itibaren Türkiye ekonomisi açısından oldukça çalkantılı geçmiştir. Bu süreçte başta döviz kuru olmak üzere makroekonomik değişkenlerde içsel ve dışsal nedenlerden kaynaklanan yapısal kırılmalar yaşanmıştır. Yaşanan gelişmelerin farklı açılardan neden-sonuç analizlerine tabi tutulması mümkün olmakla birlikte bir takım öngörülebilir ve öngörülemez dışsallıkların ortaya çıktığı görülmektedir. Bu gelişmelerden biri de Türk Lirasında yaşanan değer kaybı neticesinde ülkeye gelen turist sayısının artmasıdır. İlgili literatürde döviz kuru şoklarının turizm üzerinde olumlu etkide bulunduğu sıkça yer almakla birlikte yurtdışı yerleşiklerin bu şoklar karşısındaki davranışını inceleyen çalışmalar nadirdir. Çalışma kapsamında, yurtdışında yerleşik olan vatandaşların Türkiye'ye olan ziyaretleri döviz kurlarındaki dalgalanmalar merkezinde incelenmektedir. 2013 – 2019 yıllarını kapsayan aylık veriler üzerinden Balcılar vd. (2010) tarafından geliştirilen nedensellik analizi sonucuna göre döviz kuru şoklarının yurtdışı yerleşiklerin Türkiye'ye ziyaret planlarını uygulamaya koymalarına neden olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Buradan hareketle yurtdışında yaşayan vatandaşlarımızın Türk lirasındaki değişimlere duyarlı olduğu, yaşanan kur şoklarının ziyaret planlarını etkilediği tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Turizm talebi, gurbetçiler, döviz kuru şokları

ABSTRACT: From the beginning of the 2018, there has been quite a turbulent history in terms of Turkey's economy. In this year, macroeconomic variables, especially the exchange rate, experienced structural breaks due to internal and external reasons. Although it is possible to subject the developments to cause and effect analyzes from different angles, it is seen that some predictable and unpredictable externalities have emerged. One of these developments is the increase in the number of tourists coming to the country as a result of the depreciation of the Turkish Lira. Although it is frequently mentioned in the relevant literature that exchange rate shocks have a positive effect on tourism, studies investigating the tourism behavior of expats for these shocks are rare. In the study, the response of the expats to the exchange rate shocks is examined. Based on the monthly data covering 2013 - 2019, Balcılar et al. (2010) causality test performed. According to the results, exchange rate shock affects Turkish citizens resident abroad tourism plans to visit Turkey. From this point of view, it has been determined that our citizens living abroad are sensitive to the changes in the Turkish Lira.

Keywords: Tourism demand, expatriate, exchange rate shocks

DÜNYANIN ANA ULAŞIM SİSTEMİ VE EKONOMİK ETKİNLİĞİ

The World Transport System And The Economic Efficiency

Adilova Novruzə Qeys qızı-docent

Samedova Zahra İsa qızı – dosent

Bakü Devlet Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler ve İktisat Fakültesi

Dünya Ekonomisi Bölümü

adilova.novruze20@mail.ru

ÖZET: Dünya ekonomisi küreselleştiğinden ,ekonomik dönüşüm geçirdiğinden,uluslararası taşımacılık operasyonlarının genişletilmesi ihtiyacı yaranmaktadır.Yüzyıllar boyu taşımacılık sektörü dünya ekonomisinin ayrılmaz parçası ,başka bir deyişle” omurga sütunu “ olmuştur.Taşımacılık sektörünün bir alt yapı gibi oluşturulması,iyileştirme süreci devrimci değişimlerden geçmiştir.

Ekonominin ne kadar güçlü olduğu onun taşımacılık sektörünün gelişiminin gücü ile birlikte örgütlenir.Uluslararası taşımacılık operasyonları kavramının özü,çeşitleri ,içeriği,düzenlenmesi,yasal gerçekleştirme konuları oldukça güncel konulardır.Son 25 yılda dünyada yeni devletlerin ortaya çıkışı ekonomik güç merkezlerinin dönüşümü,emtia piyasalarının genişlendirilmesi, ekonomik entegrasyon coğrafyasının yoğunlaştırılması,fiyat rekabetinin güçlendirilmesi Uluslararası Taşımacılık Operasyonlarının (UTO)verimlilik konusuna dikkati önemli ölçüde artırdı. Bölgeler arası ve bölgeler arası dış ekonomik ilişkilerin, işbirliğinin ve ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesi, taşımacılığın rolünü bir ila beş arttırdı. Verimli bir ulaşım sisteminin, optimal lojistik yapının ve mobil araçların dış ticareti arttırmada ve katılımcı sayısını arttırmada kilit faktörler olması tesadüf değildir.

Gelişmiş dünyada ulaştırma sektörü en odaklanmış alanlardan ve en dinamik ve dinamik yapılardan biridir. Azerbaycan'ın dünya ekonomisine katılımını olumlu yönde etkileyen faktörlerden biri, doğuyla batının kesiştiği yerdeki elverişli jeopolitik konumu. Bakü-Tiflis, Kuzey-Güney demiryolu, Azerbaycan'ın geçen yüzyıla kadar dünya ekonomisine katılımına yardım etti. Ulaştırma sisteminin geliştirilmesi Azerbaycan Cumhuriyeti için büyük önem taşımaktadır. Enerji, iletişim, eğitim ve sağlık yanında ülke ekonomisinin altyapı sektörleri, toplumun temel ihtiyaçlarını karşılarken sosyal, ekonomik, dış politika ve diğer devlet önceliklerini sağlamada önemli bir rol oynamaktadır.

Dünya ekonomisinin kalkınmasından kalkınma türüne geçiş, dünya taşımacılığının bugünkü durumu için çok önemli olmuştur. İstikrarlı bir şekilde farklı seviyelere kayma önkoşulları, 20. yüzyılın ikinci yarısında şekillenmeye başladı. Dünya GSYİH yapısı ve dünya hizmetleri yapısındaki taşımacılık payının dinamikleri analizi, ulaştırma kompleksinin gelişiminde bazı örneklerin tespit edilmesine olanak sağlamaktadır.

Dünya ilk merhele (1980 yılına kadar), ekonomik krizden ağır bir şekilde etkilenen 1973 enerji kriziyle bağlantılıdır. Taşımacılık aslında bir altyapı sektörü idi ve modern anlamda hizmet sektörü yeni yeni oluşmaya başlamıştı - ve küresel ekonomideki geçiş döneminin başlangıcıydı ve kilit belirleyici dünya ekonomisinin gelişmesinin bir sanayi sektörü olarak kalmasıydı.

Anahtar Kelimeler: küreselleşme, dış ekonomik ilişkiler, ulaştırma sektörü, dış ticaret faaliyetleri, dünya ekonomisi

**TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİN KENTE YANSIMASI:
KADIN DOSTU KENT PROJESİ**
Reflection of Gender Equality in The Urban: Women's Friendly City Project

Seda TAPDIK

*Öğretim Görevlisi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Devrek Meslek Yüksekokulu,
Yönetim ve Organizasyon Bölümü,
seda.tapdik@beun.edu.tr*

Nilüfer NEGİZ

*Prof. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Birimler Fakültesi,
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü,
nilufernegiz@sdu.edu.tr*

ÖZET: Toplumsal cinsiyet kavramı, insanların doğumla birlikte edindikleri biyolojik cinsiyetle ilişkilendirilen elde ettikleri ve toplum tarafından verilen temel görev ve sorumluluklar olarak ifade edilir. Cinsler arasındaki farklılığın temeli insanlık tarihinde avcı toplayıcı olarak bilinen en erken döneme kadar uzanır.

“Kadın Dostu Kent Programı”, yerel yönetimler açısından toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik ilk program olma özelliğini(Tekinbaş, 2015:7) taşıması bakımından da önemlidir. Program kapsamında kadınların sosyo-ekonomik ve kültürel alanda güçlenmesi, kentte sunulan tüm hizmetlerden eşit şekilde yararlanabilmesi ayrıca projenin sürdürülebilirliği için düzenlemelerden öte eşitlikçi bakış açısının ana akım haline getirilmesi adına yerel düzeyde bir takım düzenlemeler ve uygulamalar başlatılmış ve devam etmektedir. Kadın Dostu Kentler Projesi, Türkiye’de kentler noktasında toplumsal cinsiyet eşitliğinin yerleştirilmesi için 2006’dan bu yana önce 6 ilde başlayan bugün ise 12 ile ulaşılmış olan önemli bir deneyimdir. Bu çalışmada, toplumsal cinsiyet eşitliği konusu teorik olarak tartışılarak, ülkemiz için oldukça yeni bir kavram olan kadın dostu kent anlayışı çerçevesinde ele alınacaktır.

Anahtar kelimeler: Kent, Kadın, Toplumsal Cinsiyet, Kadın Dostu Kent.

ABSTRACT: The concept of gender is expressed as the basics tasks and responsibilities that are acquired and associated with the biological gender that people acquire with birth. The basis of the difference between the sexes dates back to the earliest period known as hunter-gatherer in human story.

The “Women’s Friendly City Program” is the first program to ensure gender equality for local governments (Tekinbaş, 2015: 7). Within the scope of the program, a number of local regulations and implementations have been initiated and continue at the local level in order to strengthen women's socio-economic and cultural fields, to ensure equal access to all services provided in the city, and to make the egalitarian point of view more than regulations for the sustainability of the project. Women Friendly Cities Project, located in the city's points of gender equality in Turkey for the first since 2006 in 6 provinces beginning today is an important experience, which has reached 12. In this study, the issue of gender equality will be discussed theoretically and discussed within the framework of the concept of women friendly city which is quite new for our country.

Keywords: Urban, Woman, Gender Equality, Women’s Friendly City Project.

HOLLYWOOD KORKU SİNEMASINDA SİYAHİLERİN TEMSİLİNE ÖRNEK: GET OUT FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ

An Example of The Representation of Blacks in Hollywood Horror Film: A Semiotic Analysis of Get Out

Nurda AKINER

*Prof. Dr., Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü,
nurdanakiner@akdeniz.edu.tr*

Melisa BUDAK

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Tezli
Yüksek Lisans Programı,
melisabudakk@gmail.com*

Enes OKÇU

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Tezli
Yüksek Lisans Programı,
enesokcu1564@gmail.com*

Erkan YAMAN

*Yüksek Lisans Öğrencisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Tezli
Yüksek Lisans Programı,
yamanerkn@gmail.com*

ÖZET: ABD’de köleliğin kaldırıldığı 1865 yılına kadar siyahlar sosyal haklardan mahrum bırakılmıştır. Köleliğin resmi olarak kaldırılması siyahlar için çözüm olmamış, egemen ideolojinin tahakkümüne toplumsal hayatta sıklıkla farklı düzeylerde maruz kalmışlardır. Kültür endüstrisi 19. Yüzyıldan bu yana toplumsal gerçekliği kendi çıkarları doğrultusunda inşa ederek, sınıfsal eşitsizlikleri gizlemektedir. Amerika Birleşik Devletleri’nde egemen ideoloji, siyahilerin kültür endüstrisindeki temsilleri üzerinde de etkilidir. Böylece siyahilere karşı takınılan negatif tutum ve ötekileştirme, toplumsal gerçeklik ve yaratılan anlamlarla sentezlenir, yeniden üretilir. Günümüzde siyahilerin kültür endüstrisi tarafından sistematik asimilasyonu, Frantz Fanon’un işaret ettiği gibi siyahi ırkların kendilerini sömürgeleştiren beyazların fikirlerini benimsemelerine ve kendi siyahlıkları söz konusu olduğunda olumsuz fikirlerle dolu olmalarına neden olmaktadır.

Bu bildiride Hollywood film endüstrisinde son dönemde dikkat çeken pozitif çeşitlilik (diversity positive) eğiliminin bir örneği olarak yönetmenliğini Jordan Peele’nin üstlendiği 2017 yapımı Get Out (Kapan) filmi, Roland Barthes’ın göstergebilim kuramıyla analiz edilmiştir. Söz konusu filmin içine ustaca yerleştirilmiş ırkçılığa dair göstergeler, Barthes’ın düz anlam ve yan anlam kavramsallaştırması merkeze alınarak çözümlenmiş, Afro-Amerikalıların tarih boyunca maruz kaldıkları baskı ve zulüm ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Afro-Amerikalılar, Hollywood Korku Sineması, Get Out, Göstergebilim, Pozitif Çeşitlilik

ABSTRACT: Until the abolition of slavery in the US in 1865, blacks were deprived of social rights. The formal abolition of slavery has not been the solution for blacks, but they have often been subjected to the domination of sovereign ideology at different levels in social life. Culture industry has been concealing class inequalities since the 19th century by building social reality in its own interests.

The dominant ideology in the United States is also influential in the representation of black people in the cultural industry. Thus, negative attitudes and othering towards black people are synthesized and reproduced with social reality and created meanings. Today, the systematic assimilation of black people by the cultural industry leads, as Frantz Fanon points out, the black races to embrace the ideas of whites who colonize themselves and become full of negative ideas when it comes to their blackness.

In this paper, the 2017 film *Get Out*, directed by Jordan Peele as an example of the recent diversity positive trend in the Hollywood film industry, is analyzed by Roland Barthes' semiotics theory. The signs of racism skillfully placed in the film were analyzed by focusing on denotative and connotative meanings, and the racial oppression faced by African-Americans throughout history was tried to be revealed.

Keywords: African-Americans, Hollywood Horror Film, *Get Out*, Semiotics, Diversity Positive

MALİYE BAKANLIĞININ E-MUHASEBE UYGULAMALARI VE MUHASEBE MESLEK MENSUPLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

A Research On E-Accounting Practices Of Ministry Of Finance And Members Of Accounting Profession

Osman TUĞAY

*Doç. Dr. Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
otugay@mehmetakif.edu.tr*

Abide GÜLER

*Doktora Öğrencisi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
İşletme Doktora Programı
abide_guler_92@hotmail.com*

ÖZET: Teknoloji alanında yaşanan gelişim ve dönüşümler muhasebe alanını da etkilemiş ve muhasebe ile ilgili yeni uygulamaları gündeme getirmiştir. Maliye Bakanlığı tarafından işletmelerin muhasebe süreçlerinin geliştirilmesi amacıyla e-belge sistemi uygulamaya konulmuştur. Bu uygulamaların en başında, işletmelerin ticari hayatta kullandıkları; e-fatura, e defter, e arşiv gibi bazı belgelerin elektronik ortama taşınması yer almaktadır. Bu da muhasebe sürecinde ciddi değişimleri beraberinde getirmiştir. Söz konusu değişimlerin merkezinde de muhasebe meslek mensupları yer almaktadır.

Bu kapsamda çalışmanın amacı; muhasebe meslek mensuplarının Maliye Bakanlığı'nın E uygulamalarla ilgili görüşlerini tespit etmektir. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, meslek mensuplarının, e- muhasebe uygulamalarının Türkiye için gerekli olduğunu, ancak teknik alt yapı ve bilgi eksikliği nedeniyle özellikle mükelleflerin/işletmelerin uygulama için henüz hazır olmadıkları görüşünde oldukları tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: E- Muhasebe, E- Defter, Muhasebe Meslek Mensupları.

ABSTRACT: The development and transitions occurring in technology have affected the accounting discipline and have brought up new practices about accounting to the agenda. The system of e-journal is implemented by the Ministry of Finance in order to improve the accounting processes of businesses. The first of these practices is that carrying some of the documents used by businesses such as e-invoice, e-ledger, e-archive to the electronic area. This practice brought about substantial changes. The members of the accounting profession are at the center of these changes.

In this context, the study aims to identify the opinions of accounting profession members about the e-practices of the Ministry of Finance. In the study, interview technique as a qualitative research method is used. The results indicate that the members of the accounting profession believe that although e-accounting practices are necessary for Turkey, the businesses/taxpayers are not ready to implement them due to the lack of technical background and information.

Keywords: Electronic Accounting, E-Journal, Accountant Profession.

SPOR KULÜPLERİNDE GELİR ÇEŞİTLENDİRME STRATEJİLERİ ÜZERİNE MALİ ANALİZ

Financial Analysis on Income Diversification Strategies in Sport Clubs

Ozan ÖZDEMİR

*Dr. Öğr. Üyesi Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Bankacılık ve Finans Bölümü,
ozanozdemir@sdu.edu.tr,
<https://orcid.org/0000-0002-7579-9422>*

ÖZET: Spor kulüpleri kuruluş amaçları doğrultusunda sadece sportif faaliyetleri gerçekleştirmek üzere kurulmuşken geçen süreçte gelişmelerini devam ettirebilmek ve gelirlerini artırabilmek amacıyla bazıları dernek statüsünden spor şirketlerine dönüşmüşlerdir. Belirli spor dallarının popülerleşmesi, kulüplerin ticari alanda faaliyet göstermesini sağlayarak, bu spor dallarını bir endüstri haline getirmiştir. Spor kulüplerinin değişen ekonomik şartlar içerisinde faaliyetlerini daha iyi koşullarda devam ettirebilmeleri ve mali başarılarını artırabilmeleri adına gelir çeşitlendirme stratejileri uygulamaları gerekmektedir.

Spor kulüpleri ile taraftarlar arasında duygusal ve sosyal bağın kurulması ekonomik sonuçları da etkilemekte; gelir çeşitlendirmesi ve marka değerini artırma da etkili olmaktadır. Gelir çeşitlendirme stratejileri kapsamında; spor kulüpleri, rutin sportif faaliyetlerden elde ettiği yayın ve lig gelirleri ile futbolcu satış ve kiralama gelirlerinin yanında taraftarları ile kurdukları bağın sonucu olarak farklı gelir kalemleri üretmektedirler. Taraftarların spor kulübüne atfettiği değeri artırmaya yönelik hayranlık yönetimi faaliyetlerinin sonucu olarak; lisanslı ürün satışı, isim ve lisans hakkı gelirleri, maç hasılatları, kombine kart ve loca satışı gelirleri, sponsorluk ve reklam gelirleri vb. gelir çeşitlendirmesi yapılmaktadır. Araştırmada 4 büyük spor kulübünün son 5 yıla ait yıllık mali tabloları üzerinden hasılat kalemlerinin bileşenleri analiz edilmiştir. Bu kapsamda toplam hasılat içerisindeki gelir çeşitlerinin dağılımı, oranı ve dönemsel değişim ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Gelir Çeşitlendirme, Spor Kulüpleri, Mali Analiz.

ABSTRACT: Sports clubs have been established for sports activities in line with the purpose of establishment, and some have been transformed from association status to sports companies in order to maintain their development and increase their income. The popularization of some sports branches has made these sports branches an industry by enabling the clubs to operate in the commercial field. Sports clubs are required to implement income diversification strategies in order to continue their activities in better conditions and increase their financial success under changing economic conditions.

Establishing emotional and social ties between sports clubs and fans also affects economic outcomes; diversification of income and increasing brand value are also effective. Within the scope of revenue diversification strategies; sports clubs produce broadcast income, league revenues, football player sales and, rental income as well as different income items as a result of the relationship they have established with their fans. As a result of the admiration management activities aimed at increasing the value attributed to the sports club by the fans, revenue diversification is made for licensed product sales, name and license rights revenues, match revenues, combined card and, lodge sales revenues, sponsorship and advertising revenues. In this research, the components of the revenue items were analyzed on the annual financial statements of 4 major sports clubs for the last 5 years. In this context, distribution of income types in the total revenue, rate and periodic change were revealed.

Keywords: Income Diversification, Sports Clubs, Financial Analysis.

BELİREN YETİŞKİNLERDE EMPATİK EĞİLİM ve ÖĞRENCİ TÜKENMİŞLİĞİNİN İNCELENMESİ

Investigation of Empathic Tendencies and Student Burnout in Emerging Adults

Öner ÇELİKKALELİ

*Doç. Dr, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Bölümü, PDR Anabilim Dalı,
celikkaleli@gmail.com*

ÖZET: Olumlu bir kişisel özellik olarak görülen empatik eğilim, bireylerin üretkenliğini önemli ölçüde etkileyebilen tükenmişlik karşısında koruyucu bir faktör olabilir. Bu çerçevede çalışmanın asıl amacı üniversite öğrencilerinde empatik eğilim ile öğrenci tükenmişliği arasındaki ilişkiyi incelemektir. Ayrıca, cinsiyetlerine göre beliren yetişkinlerin empatik eğilimleri ve öğrenci tükenmişliğinin alt boyutlarının farklılaşıp farklılaşmadığını ortaya koymaktır. Bu amaçlar çerçevesinde, 107'si erkek, 202'si kadın toplam 309 üniversite öğrencisinden veri toplanmıştır. Bu beliren yetişkinlerin yaş ortalaması 20.43'tür (ss: 1.63). Veri toplama araçları olarak Empatik Eğilim Ölçeği ve Maslach Tükenmişlik Envanteri-Öğrenci Formu kullanılmıştır. Araştırmadan elde edilen bulgulara göre, beliren yetişkinlerin empatik eğilimler ile tükenme, duyarsızlaşma, düşük yetkinlik ve toplam tükenmişlik puanları arasında negatif yönde anlamlı ilişkiler bulunmaktadır. Ayrıca, düşük yetkinlik inancı, duyarsızlaşma ve cinsiyet değişkenleri empatik eğilimin anlamlı birer yordayıcısıdır. Son olarak ise, beliren yetişkinlerin empatik eğilimlerinin kadınlar lehine; duyarsızlaşmada erkekler lehine ve toplam tükenmişlikte ise erkekler lehine anlamlı farklılaşma görülmüştür. Elde edilen bulgular alan yazını çerçevesinde tartışılmış, yorumlanmış ve önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar kelimeler: Empati, tükenme, yetkinlik, duyarsızlaşma

ABSTRACT: The empathic tendency, seen as a positive personal trait, can be a protective factor against burnout, which can significantly affect the productivity of individuals. The main purpose of this study was to investigate the relationship between empathic tendency and burnout among university students. In addition, it is aimed to reveal whether the empathic tendencies and sub-dimensions of student burnout of emerging adults differ according to their gender. For this purpose, data were collected from 309 university students, 107 male and 202 female. The mean age of these adults was 20.43 years (sd: 1.63). Empathic Tendency Scale and Maslach Burnout Inventory-Student Form were used as data collection tools. According to the findings of the study, there are negatively significant relationships between empathic tendencies and burnout, depersonalization, inefficacy and total burnout scores of emerging adults. In addition, inefficacy belief, depersonalization and gender variables are significant predictors of empathic tendency. Finally, the empathic tendencies of the emerging adults in favor of women; there was a significant difference in depersonalization in favor of males and in total burnout in favor of males. The findings were discussed, interpreted and suggested within the framework of the literature.

Keywords: Empathy, exhaustion, competence, depersonalization

ERGENLER İÇİN ÖZ-DÜZENLEME ÖLÇEĞİ: TEMEL GEÇERLİK ve GÜVENİRLİK ÇALIŞMALARI

Self-Regulation Scale for Adolescents: Basic Validity and Reliability Studies

Öner ÇELİKKALELİ

*Doç. Dr, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Bölümü, PDR Anabilim Dalı,
celikkaleli@gmail.com*

ÖZET: Öz-düzenleme, bireyin sergilediği davranışlarını, beklentilerini ve arzularını erteleyebilme ya da bastırabilme, sosyal kurallara uygun davranabilme, duygularını kontrol edebilme ve düzenleyebilme, amaçlarına uygun uyaranlara odaklanabilme ve dikkatini gerektiği kadar toparlayabilme kapasitesi olarak ele alınmaktadır (Koole, Van Dillen ve Sheppes, 2011). Bu çalışmada Novak ve Clayton (2001) tarafından geliştirilmiş olan Öz-Düzenleme Ölçeği'nin Türkiye kültürü için temel geçerlik ve güvenirlik çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla, faktör analizi için 369, ölçüt bağıntılı geçerlik için 99 ve test-tekrar test için 88 ergenden veri toplanmıştır. Araştırmada veri toplamak amacıyla Öz-Düzenleme Ölçeği ve Bilişsel Esneklik Ölçeği kullanılmıştır. Ölçeğin yapı geçerliğini test edebilmek birçok alternatif model test edilmiştir. Buna göre, tek faktörlü model için elde edilen uyum indeks değerleri, $\chi^2/sd=5.70$, GFI=.63, IFI=.44, CFI=.43 ve RMSEA=.12 olarak elde edilmiştir. Ölçek üç faktörlü model olarak değerlendirilip uyum indeksleri incelendiğinde $\chi^2/sd=3.08$, GFI=.82, IFI=.75, CFI=.75 ve RMSEA=.08 olarak elde edilmiştir. Son olarak ise ikinci düzey doğrulayıcı faktör analizi gerçekleştirilmiş ve uyum indeksleri göre ölçeğin Türkiye örneklemindeki uyum değerlerinin kabul edilebilir düzeyde olduğu görülmektedir ($\chi^2/sd=2.02$, GFI=.90, IFI=.92, CFI=.90 ve RMSEA=.07). Ölçüt bağıntılı geçerlik çalışmasında Bilişsel Esneklik Ölçeği puanları ile Öz-Düzenleme puanları arasında pozitif yönde anlamlı ilişkiler elde edilmiştir. Buna göre Bilişsel Esneklik puanları ile Duygusal Öz-Düzenleme puanları arasında ($r=.29$), Bilişsel Öz-Düzenleme puanları arasında ($r=.34$), Davranışsal Öz-Düzenleme puanları arasında ($r=.31$) ve toplam Öz-Düzenleme puanları arasında ($r=.45$) pozitif yönde anlamlı ilişkiler elde edilmiştir.

Güvenirlik çalışmalarında ise, ölçeğin tümü için Crnbach alpha iç tutarlık katsayısı .82 olarak elde edilmişken, Duygusal Öz-Düzenleme alt ölçeği için .75, Bilişsel Öz-Düzenleme alt ölçeği için .79 ve Davranışsal Öz-Düzenleme alt ölçeği için .75 olarak elde edilmiştir. Bir diğer güvenirlik çalışması çerçevesinde yapılan test-tekrar-test uygulamaları arasında toplam Öz-Düzenleme Ölçeği'nde .87, Duygusal Öz-Düzenleme için .85, Bilişsel Öz-Düzenleme için .77 ve Davranışsal Öz-Düzenleme için .76 olarak elde edilmiştir. Elde edilen bu psikometrik bulgular Öz-Düzenleme Ölçeği Ergen Forumu'nun Türkiye kültüründe geçerli ve güvenilir bir ölçme aracı olduğunu göstermektedir.

Anahtar kelimeler: Öz-düzenleme, esneklik, geçerlik, güvenirlik

ABSTRACT: Self-regulation is considered as the capacity to postpone or suppress the behaviors, expectations and desires of the individual, to act in accordance with social rules, to control and regulate emotions, to focus on stimuli that are appropriate for their purposes and to gather attention as necessary (Koole, Van Dillen and Sheppes, 2011). In this study, Novak and Clayton (2001) Self-Regulation Questionnaire was developed by the basic validity and reliability study was conducted for the culture of Turkey. For this purpose, data were collected from 369 adolescents for factor analysis, 99 for criterion-related validity and 88 for test-retest. Self-Regulation Scale and Cognitive Flexibility Scale were used to collect data. Ölçeğin yapı geçerliğini test edebilmek birçok alternatif model test edilmiştir. Many alternative models have been tested to test the construct validity of the scale. Accordingly, the fit index values obtained for the single factor model were obtained as $\chi^2 / sd = 5.70$, GFI = .63, IFI = .44, CFI = .43 and RMSEA = .12. When the scale was evaluated as a three-factor model and fit indexes were examined, $\chi^2 / sd = 3.08$, GFI = .82, IFI = .75, CFI = .75 and RMSEA = .08. Finally it is observed that the second level confirmatory factor analysis was performed and the alignment index by the acceptable level of compliance value in Turkey sample scale ($\chi^2 / df = 2.02$, GFI = .90, IFI = .92, CFI = .90 and RMSEA = .07). In the criterion-related validity study, a significant positive relationship was found

between the Cognitive Flexibility Scale scores and Self-Regulation scores. Accordingly, between Cognitive Flexibility scores and Emotional Self-Regulation scores ($r = .29$), between Cognitive Self-Regulation scores ($r = .34$), Behavioral Self-Regulation ($r = .31$) and between total Self-Regulation scores ($r = .45$) positively significant relationships were obtained.

In reliability studies, Cronbach alpha internal consistency coefficient for the whole scale, .82, and .75 for the Emotional Self-Regulation subscale, .79 for the Cognitive Self-Regulation subscale and .75 for the Behavioral Self-Regulation subscale. Among the test-retest applications conducted within the framework of another reliability study, total self-regulation scale was .87, .85 for Emotional Self-Regulation, .77 for Cognitive Self-Regulation, and .76 for Behavioral Self-Regulation. The obtained results indicate that this psychometric Self-Regulation Scale for Adolescent Form, a valid and reliable instrument culture in Turkey.

Keywords: Self-regulation, flexibility, validity, reliability

MUHASEBE MESLEĞİNDE E-DÖNÜŞÜMÜN MESLEK MENSUPLARI BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ

Evaluation of E-Transformation in Accounting in The Context of Accounting Professionals

Oğuzhan ÇARIKÇI

Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
oguzhancarikci@sdu.edu.tr

Özen AKÇAKANAT

Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
Bankacılık ve Finans Bölümü
ozenakcakanat@sdu.edu.tr

ÖZET: Teknolojik yenilikler ve gelişmeler, toplumsal hayatın birçok alanında olduğu gibi muhasebe mesleğinde de yapısal değişikliklere yol açmaktadır. Muhasebede bilişim teknolojilerinin kullanılması meslek mensuplarının birçok yeni muhasebe uygulaması ile karşı karşıya kalmasına sebep olmuştur. Bilişim teknolojilerinin getirdiği e fatura, e defter, e tebligat, e beyanname, borç sorgu ve ödeme, e yoklama vb. muhasebe uygulamaları meslek mensupları için kazanılması gereken yeni becerileri ortaya çıkarmıştır. Meslek mensuplarının mesleki yeterliliklerinin yanısıra bilgisayar uygulamalarını kullanabilme becerisi ve bunlara adapte olabilme becerisine de sahip olmaları gerekmektedir. Bu çalışmanın amacı meslek mensuplarının e dönüşüme adapte olma süreci ve e dönüşüm uygulamalarına ilişkin görüşlerinin tespit edilmesidir. Çalışmada, Isparta’da faaliyet gösteren muhasebe meslek mensuplarına nitel veri yöntemlerinden olan yapılandırılmış mülakat yöntemi kullanılarak, e-dönüşüm hakkındaki görüşleri sorulmuştur. Bu bağlamda ana temalar ve alt temalar oluşturulmuştur. Çalışma sonuçlarına göre, meslek mensupları e- dönüşüm uygulamalarının işlemlerini kolaylaştırdığı ve mükelleflerine avantajlar sağladığını düşünmektedirler. Ayrıca meslek mensupları e- dönüşüm muhasebe uygulamalarına ilişkin sadece muhasebecinin değil mükelleflerinde bilinçlenmesinin önemli olduğu ve e- dönüşüm sürecinde mesleki itibarın da korunması gerektiği görüşüne sahiptirler.

Anahtar kelimeler: Muhasebe, E- Dönüşüm, Muhasebe Mesleği, Meslek Mensupları

ABSTRACT: Technological innovations and developments lead to structural changes in the accounting profession as in many areas of social life. The use of information technologies in accounting has led the professional to face many new accounting applications. Information technologies bring out new accounting practices like that e- invoices, e-books, e-notification, e declaration, debt query and payment, e polling and so on. have created new skills to be acquired for professionals. In addition to their professional qualifications, members of the profession should have the ability to use and adapt to computer applications. The aim of this study is to determine the opinions of professionals about the process of adaptation to e-transformation and e-transformation applications. In this study, interview questions were asked to accounting professionals in Isparta by using structured interview method which is one of the qualitative data methods. In this context, main themes and sub-themes were created. According to the results of the study, professionals believe that e-transformation applications facilitate their transactions and provide advantages to their customer. In addition, accounting professionals have the opinion that it is important not only the accountant but also the customer to be aware of e-transformation accounting practices and maintaining professional reputation in the e-transformation process.

Keywords: Accounting, E-Transformation, Accounting Profession, Accounting Professionals

RUS UZAKDOĞUSU VE SİBİRYA’NIN GELİŞTİRİLMESİ ÇABALARININ PUTİN’İN DIŞ POLİTİKASINA YANSIMALARI

The Reflections of Efforts to Developing Russian Far East and Siberia to Putin’s Foreign Policy

Özlem DEMİRKIRAN

*Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İlişkiler
ozlemdemirkiran@sdu.edu.tr*

ÖZET: Çarlık Rusyası’nın 17. Yüzyıl’da fethettiği Rus Uzakdoğusu ve Sibirya yakın zamana kadar merkezdeki yöneticiler tarafından sadece bölge doğal kaynaklarının hazineye katkısı bağlamında dikkate alınmıştır. Ancak 1990 sonrasında ve özellikle de Putin’in iktidara geldiği 2000 sonrasında bölgenin kalkınması hedefi benimsenmiş ve 2012 yılında bölgenin ekonomik ve sosyal gelişiminden sorumlu özel bir bakanlık kurulmuştur. Ayrıca, Rusya Federasyonu’nun dış politika metinlerinde de bölgenin kalkınması hedefine yer verilmiştir ve özellikle doğu komşularıyla ilişkilerinde bu hedefin gözetildiği görülmektedir. Şüphesiz ki, Asya-Pasifik’in dünya ekonomi ve siyasetinde ağırlığının giderek artması Rus Uzakdoğusu ve Sibirya’ya ilişkin yaklaşımın değişmesinde etkili olmuştur.

Bu çalışmada öncelikle Rus Uzakdoğusu ve Sibirya’nın potansiyeli ve Rusya açısından önemi ele alınacaktır. Bölgenin kalkınmasının Rusya Federasyonu’nun dış politikasında neden ve nasıl önem arzelmeye başladığı ortaya konulduktan sonra özellikle Çin, Kore Yarımadası ve Japonya’yla ilişkilerde ne şekilde etkili olduğu değerlendirilecektir. Bu çerçevede, Trans-Sibirya Demiryolu, Doğu Sibirya-Pasifik Okyanusu Petrol Boru Hattı (ESPO), Rusya- Güney Kore Doğalgaz Boru Hattı gibi projelere de yer verilecektir.

Anahtar Kelimeler: Rus Uzakdoğusu, Sibirya, Asya-Pasifik, Putin

ABSTRACT: The Russian Far East and Siberia, which was conquered by Tsarist Russia in the 17th century, have been considered by the central administrators in the context of the contribution of the region's natural resources to the treasury until recently. However, after 1990, and especially after Putin came to power in 2000, the goal of development of the region was adopted and in 2012 a special ministry was established for the economic and social development of the region. Besides, the foreign policy texts of the Russian Federation have included the objective of development of the region and this target is observed especially in its relations with its eastern neighbors. Undoubtedly, the increasing weight of Asia-Pacific in the world economy and politics was effective in changing the approach towards Siberia and the Russian Far East.

In this study, first of all, the potential of Russian Far East and Siberia and its importance for Russia will be discussed. After explaining why and how the development of the region started to be important in the Russian Federation’s foreign policy, it will be evaluated how it is effective especially in relations with China, Korea Peninsula and Japan. Within this framework, projects such as Trans-Siberian Railway, Eastern Siberia-Pacific Ocean Oil Pipeline (ESPO), Russia-South Korea Natural Gas Pipeline will be included.

Keywords: Russian Far East, Siberia, Asia-Pacific, Putin

EKONOMİK BÜYÜME VE TOPLUMSAL CİNSİYET İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÜZERİNE AMPİRİK BİR ANALİZ

Economic Growth and Gender Relations: An Empirical Analysis on Turkey

Pınar ÇUHADAR

Dr. Öğr. Üyesi, Mardin Artuklu Üniversitesi, iktisat Bölümü

pinarozdemircukadar@artuklu.edu.tr

ÖZET: Yoksulluk ve ekonomik büyüme üzerine yürütülen araştırmalar konuyu çoğunlukla tüketim, harcama ve gelir ilişkisi çerçevesinde ele almaktadır. Anaakım iktisada hâkim olan bu anlayış, yoksulluğun toplumsal cinsiyet ve cinsiyet eşitsizliği ile ilişkisini göz ardı etme eğilimindedir. Cinsiyet eşitliği ekonomik, sosyal, kültürel ve siyasal boyutları olan, çok yönlü değerlendirilmesi gereken bir olgudur. Konu üzerine yapılan nitel ve nicel araştırmalar, patriarşinin hâkim olduğu, cinsiyet eşitsizliğinin toplumsal norm haline geldiği ülkelerde yoksulluğun yüksek düzeylere eriştiğini göstermektedir. Ayrıca kadınların emek piyasasına katılımının sağlanamadığı ülkelerde üretken kapasitenin tam olarak kullanılamaması ekonomik büyüme engel teşkil etmektedir. Türkiye, OECD ülkeleri arasında kadınların eğitim düzeylerinin ve emek piyasasına katılımının düşük düzeyde kaldığı ülkelerden biridir. Bu çalışmanın amacı Vektör Otoregresif (VAR) yöntemi ile 1975-2018 yılları arasında Türkiye'nin ekonomik büyümesinde toplumsal cinsiyetin etkisini araştırmaktır. Bu amaçla toplumsal cinsiyet Garcia, Brio ve Victorio (2018)¹ yaklaşımı kullanılarak eğitim, emek piyasasına erişim, doğurganlık ve demokrasi olmak üzere dört boyutta ele alınmıştır. Elde edilen bulgulara göre kadınların işgücüne katılımlarının gecikmeli değerleri ekonomik büyümedeki değişimi, kadınların doğurganlık düzeylerinin gecikmeli değerleri kadınların işgücüne katılımdaki değişimi, kadınların eğitim düzeyinin gecikmeli değerleri de doğurganlık düzeyindeki değişimi açıklamaktadır. Varyans ayrıştırması sonuçları ise ekonomik büyümenin varyansında ortaya çıkan değişimin yaklaşık %25'i kadınların işgücüne katılımı ile açıklanırken, gecikme sayısı arttıkça bu oranın azaldığı görülmektedir. Ekonomik büyüme varyansındaki değişimin diğer önemli belirleyicileri kadınların eğitime katılımı ve demokrasi olarak belirlenmiştir.

Anahtar kelimeler: Toplumsal cinsiyet, cinsiyet eşitsizliği, ekonomik büyüme

ABSTRACT: Research on poverty and economic growth mostly focuses on the issue within the framework of an existing relationship between consumption, expenditure, and income. This understanding, which dominates mainstream economics, tends to ignore the relationship between poverty, gender and gender inequality. Having economic, social, cultural and political dimensions, gender equality is a multi-faceted phenomenon. Qualitative and quantitative research on the issue show that poverty is at high levels in countries where patriarchy is dominant and gender inequality is the social norm. Also, in countries where women's participation in the labor market cannot be ensured, the lack of full productive capacity is an obstacle to economic growth. Turkey is one of the countries where the educational level of women and their participation in the labor market remain at a low level between the OECD countries. The aim of this study is to investigate the impact of gender on Turkey's economic growth between the years of 1975-2018, using the Vektor Autoregressive (VAR) model. For this purpose, gender is discussed in four dimensions as education, access to the labor market, fertility and democracy by using the Garcia, Brio and Victorio (2018) approach. According to the obtained findings, the lagged values of women's labor force participation clarify the variation in economic growth, the lagged values of women's fertility levels clarify the variation in women's labor force participation, and the lagged values of women's education level explain the variation in fertility level. The results of variance decomposition explain that 25% of the shifts in the variance of economic growth occur due to the participation of women in the labor force and this ratio decreases as the number of lags increases. Other important determinants of the shifts in economic growth variance are determined as women's participation in education and democracy.

Keywords: Gender, gender equality, economic growth

¹ Cabeza Garcia, L., Del Brio, E., Oscanoa Victorio, M., L., (2018). Gender Factors and Inclusive Economic Growth: The Silent Revolution. Sustainability, 10, 121. 1-14.

**BURDUR, GÖLHİSAR, İRLE VE BARADIZ NAHİYELERİNDE BULUNAN
VAKIFLARIN HİZMET ALANLARI VE GELİR KAYNAKLARI
(960 NUMARALI TAPU TAHRİR DEFTERİNE GÖRE)**

Reyhan ŞAHİN ALLAHVERDİ

Doç. Dr. Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü,

*reysahverdi@mehmetakif.edu.tr**

ÖZET: Ocak 1861 Tarihinde Burdur Evkaf Müdürü tarafından hazırlanan Tapu Tahrir Defteri, Burdur merkez ve köyleriyle; Gölhisar, İrle ve Baradız nahiyeleri ve köylerinde kayıtlı vakıfların tahririne aittir. Bu vakıflar çoğunlukla mescit ve camilerin imam ve hatibine yahut tekke ve zaviyelerin şeyhine meşrut vakıflardır. Bunlar Osmanlı vakıf sistemi içerisinde önemli bir yere sahip olmakla birlikte, gelir kaynağı bakımından diğerlerinden ayrılırlar. Bu yönüyle Osmanlı'ya Selçuklu ve beyliklerden tevarüs etmiş bir toprak uygulamasına işaret edilmektedir. Söz konusu defterde kayıtlı Burdur ve diğer nahiyelerdeki vakıfların bir kısmının Hamid-oğullarından devralındığı tespit edilmiştir.

Osmanlı vakıflarının en önemli özelliği, gelirlerinin arazi mahsul ve vergilerinden oluşuyor olmasıdır. Bu uygulama iki şekilde kendini göstermekteydi. Birincisi Osmanlı'nın miri toprak rejimi uygulamasında, sultanın rakabesi devlete ait toprakların vergi gelirinin temlik-name ile tasarruf ettirildiği arazilerin, temlik sahibi tarafından bir hayır cihetine bağlanmasıyla olurdu. Bu en yaygın olan uygulamanın haricinde ikinci bir vakıf kurma yolu ise, geçmişte toprağın rakabesinin belli kişi veya zümrelerin satın alma yahut bağış yoluyla özel mülkiyeti haline getirilmiş arazilerin vakfedilmesi şeklindedir. Birincisi “İrsadi vakıf” mahiyetinde iken, ikinci yöntemdeki vakıf arazisi mâlikâne-divânî tabir edilen vakıf mülkü olup, hayri vakıf kabul edilmektedir. Birinci rejimde köylünün (reaya) resm-i çift (timar) sistemi içinde ödediği vergiler vakfa gelir kaydedilirken, ikincisinde vakfın mülk arazisi yine köylüye kiralanır, köylü vakfa kira karşılığında bir öşür bedeli ödediği gibi, ikinci bir vergiyi de devlete öderdi. Bu “iki başlı tasarruf” şeklinde köylü toprak kirasını malikâne sahibine (vakfa) ve divânî adı verilen vergilerini ise devlet adına sipahiye öderdi.

Vakfa ait araziler genellikle “çiftlik” ibaresiyle bir birim kabul edilen, 60 ila 130 dönüm arasında değişen büyüklükteki tarım toprağı ve bağlardır. İlaveten taşınmaz kabilinden olan değirmenlerle dükkânların akaratı da vakıfların gelir kaynağı olan mülkleridir.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı, Vakıf, Malikâne-Divânî, Burdur, Hamid-ili

İŞ SÖZLEŞMESİNİN SONA ERMESİNDE YAŞLI AYRIMCILIĞI

Old Age Discrimination Concerning The Termination of The Employment Contract

Seda TOPGÜL

Doç. Dr., Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, İİBF

Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü

seda.topgul@gop.edu.tr

ÖZET: Nüfusun yaşlanması 21. Yüzyılın en önemli demografik olgularından biridir. İnsanlar daha uzun yaşamakta, doğum oranları azalmakta ve yaşlı nüfus sayısal olarak artış göstermektedir. Nüfusun yaşlanması çalışma yaşamından bakım hizmetlerine, sosyal güvenlik programlarına, sosyal ve kültürel faaliyetlere, eğitime kadar toplumun bütün yönlerini etkilemektedir. Yaşlılık 65 yaş üzerini kapsayan bir tanım olmasına rağmen, 65 yaş pekçok ülkede emeklilik yaşını ifade ettiğinden çalışma yaşamı bakımından yaşlı çalışan ifadesi genellikle 45-65 yaş arasındaki çalışanları ifade etmektedir. Çalışma yaşamında yaşlı işçilere karşı önyargılar bulunmakta işe alımlardan işten çıkarmalara kadar ayrımcılığa uğramaktadırlar. Ülkemizde yaşlı ayrımcılığını açıkça yasaklayan herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır. İş Kanunu açısından da yaşlılık ya da emeklilik, bir fesih gerekçesi olarak kabul edilmemektedir. 2016 yılında çıkarılan Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu Kanunu ile yaşa dayalı ayrımcılık yasaklanmıştır. Böylece yaş ayrımcılığı açıkça bir Kanun ile yasaklanmıştır. Bu çalışmada yaşlı ayrımcılığının ulusal ve uluslararası mevzuat çerçevesinde değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yaşlılık, Yaşlanma, Ayrımcılık, Fesih, Yaşlı Ayrımcılığı

ABSTRACT: Aging of the population is one of the most important demographic facts of the 21st century. People live longer, birth rates decrease and the elderly population increases numerically. Aging of the population affects all aspects of society from working life to care services, social security programs, social and cultural activities and education. Although old age is a definition that covers over 65 years, the term 65 old employee bakımından in terms of working life generally refers to employees between the ages of 45-65 as 65 years refers to retirement age in many countries. There are prejudices against older workers in their working life and they are discriminated against from recruitment to dismissal. In our country, there is no regulation that explicitly prohibits the discrimination of the elderly. In terms of the Labor Law, old age or retirement is not considered as a justification for termination. Turkey enacted in 2016, the Equality Authority and the Human Rights Act prohibited discrimination based live with. Age discrimination is thus explicitly prohibited by law. In this study, it is aimed to evaluate elderly discrimination within the framework of national and international legislation.

Anahtar Kelimeler: Old Age, Aging, Discrimination, Termination, Old Age Discrimination

ISPARTA GÜLÜ (ROSA DAMASCENA) POSASININ KÜL SIRLARINDA KULLANIMI

Use of Isparta Rose (Rosa Damascena) Posa in Ash Secrets

Serap ÜNAL

Doc. Dr. Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Seramik-Cam Bölümü
serapunal2011@gmail.com

Elif AKGEYİK

Sanat ve Tasarım Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü,
Sanat ve Tasarım Ana Sanat Dalı
elifakgyk123@gmail.com

ÖZET: Göller Bölgesi Isparta'nın sembolü haline gelen gül bitkisinden tarih öncesi dönemlerden bu yana, kralların ve gelişmiş medeniyetlerin değişik amaçlarla faydalandıkları bilinmektedir. Çoğunlukla tıbbi olarak faydalanılan gül bitkisinin türleriyle ilgili kesin bir bilgi bulunmamakla birlikte, kaynaklar gül bitkisine Orta Asya'nın ev sahipliği yaptığını söylemektedir. İbn-i Haldun eserlerinde distilasyon yöntemini kullanarak gül suyu ve gül yağını nasıl elde ettiğini detaylarıyla kaydetmiştir. Edirne; Osmanlı Devleti döneminde gül bitkisinin yetiştirildiği ve işlendiği merkez olarak kabul edilir. Isparta gülü (Rosa Damascena) 1870 yılında Müftüzade İsmail Efendi tarafından Isparta'ya getirilmiş ve kendisi ilk gül yağını eski usul damıtma sistemi ile elde etmiştir. Atatürk'ün Isparta'ya gelişiyle (6 Mart 1930) verilen talimat üzerine 1934 yılında modern gül yağı fabrikası kurularak endüstriyel koşullarda gül yağı ve gül suyu üretilmeye başlanmıştır.

Günümüzde gül çiçeğinin damıtılması ile elde edilen ekonomik değeri yüksek gül suyu ve gül yağı, büyük ölçüde ihraç edilerek ülke ekonomisine katkı sağlamaktadır. Ancak; üretim sonrası geride kalan gül posası yeterince değerlendirilemeyerek geri dönüşümü sağlanamamaktadır.

Bu çalışmada; gül bitkisi damıtılarak elde edilen gül suyu ve gül yağı sonrasında oluşan atığın (gül posasının) seramik bünyede kül sırası olarak kullanımı amaçlanmıştır. Bu kapsamda gül posası külünü seramik sanayiinde hammadde olarak kullanıp, seramik bünyede özgün efektlerin oluşturulması ve atık durumdaki gül posasının geri dönüşümü sağlanarak ülke ekonomisine kazandırılması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: gül posası, geri dönüşüm, kül, seramik

ABSTRACT: Lakes Region It is known that kings and developed civilizations have benefited for different purposes since the prehistoric period from the rose plant, which became the symbol of Isparta. Although there is no definite information about the types of rose plants that are mostly used medically, sources say that the rose plant is hosted by Central Asia. Ibn Khaldun recorded in detail how he obtained rose water and rose oil by using distillation method in his works. Edirne; It is considered as the center where the rose plant was grown and processed during the Ottoman Empire period. Isparta rose (Rosa Damascena) was brought to Isparta by Müftüzade İsmail Efendi in 1870 and he obtained his first rose oil with the old-style distillation system. Upon the arrival of Atatürk to Isparta (March 6, 1930), a modern rose oil factory was established in 1934 to produce rose oil and rose water under industrial conditions.

Today, rose water and rose oil, which have high economic value obtained by distillation of rose flower, are exported to a great extent and contribute to the national economy. But; rose pulp remaining after production cannot be recycled enough and cannot be recycled.

In this study; rose water and rose oil obtained after distillation of rose plant waste (rose pulp) is intended to be used as ash glaze in the ceramic body. In this context, it is aimed to use rose pulp ash as a raw material in the ceramic industry, to create original effects in the ceramic body and to recycle the waste pulp into the economy of the country.

Keywords: rose pulp, recycling, ash, ceramic

SANATTA ESİN KAYNAĞI OLARAK KEÇİ/TEKE FİGÜRÜNÜN KULLANIMI: TEKE YÖRESİ

The Use Of Goat/Teke Figure As Inspiration in Art: Teke Region

Serap ÜNAL

Doç. Dr. Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik-Cam Bölümü
serapunal2011@gmail.com

Tennur YAŞAR

Sanatta Yeterlilik Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü,
Sanat ve Tasarım Ana Sanat Dalı
tennuryasar@gmail.com

ÖZET: İnsanoğlunun yerleşik hayata geçmesi ile birlikte ilk evcilleştirdiği hayvanlar arasında bulunan *keçi/teke*, insan yaşamının sürekliliğine ve kültürel anlamda gelişimine büyük katkı sağlamıştır. Besin değeri, hızlı hareket kabiliyeti ve fiziksel özellikleri ile insanların hayatında her dönem için önemli bir yere sahip olmuştur. Keçi/teke figüratif anlayışın yansıması olarak, farklı medeniyetlerin sanatçıları etkilemiş ve sanat eserlerine konu olmuştur. Özellikle Anadolu ve yakın coğrafya kültürlerine ait sanat eserleri üzerinde sıklıkla keçi/teke betimlerine yer verilmiştir.

Teke Yöresi gelenek ve göreneklere yiyecek, giyecek, müzik ve oyunları ile kendine özgü, sahip olduğu köklü geçmişi ile de zengin bir kültüre ev sahipliği yapmaktadır. Oldukça geniş bir coğrafya ile tanımlanan Teke Yöresi'nde keçi/teke figürü önemli bir yere sahiptir. Çalışmada keçi/teke figürünün günümüz Teke Yöresi sınırları içerisinde ayrıca arkeolojik alan ve müzelerde yer alan sanat eserlerinde betimlenmiş örneklerinin belirlenmesi ve sanatsal açıdan değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelime: Teke Yöresi, Keçi/Teke Figürü, Sanat Eseri,

ABSTRACT: The *goat/teke*, which is among the first domesticated animals, has contributed greatly to the continuity of human life and its cultural development. With its nutritional value, fast mobility and physical characteristics, it has been an important place in people's lives for every period. As a reflection of figurative understanding, Goat/teke influenced artists of different civilizations and became the subject of works of art. Especially goat/teke descriptions have been included frequently on art works belonging to Anatolian and nearby geographic cultures.

The Teke region is home to a rich culture with its traditions and customs, food, clothing, music and games, and its deep-rooted history. The figure of teke/goat has an important place in Teke region, which is defined by a very wide geography. The aim of the study is to identify and evaluate the examples of goat figure depicted in art works within the borders of Teke region, as well as in archaeological sites and museums.

Keywords: Teke Region, Goat/Teke Figure, Artwork

KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM BAĞLAMINDA PERENNİAL (YAŞSIZ NESİL) NESİL'İN SOSYAL MEDYA KULLANIM ALIŞKANLIKLARI VE KÜLTÜRLEŞME SÜREÇLERİ

Social Media Use Habit of Perennial (Ageless Generation) Generation and Acculturalization Processes

Sibel AKOVA

Dr. Öğr. Üyesi, Yalova Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi,
sibelakova@gmail.com

Gökmen KANTAR

Dr. Öğr. Üyesi, Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
gokmenkantaro6@gmail.com

ÖZET: Yaşsız, ilgili, ezeli, daimi, kalıcı ve uzun ömürlü kavramları ile tanımlanan Perennial nesil kavramı, realist ve idealist felsefe akımı ile temellenen Perennializm (Daimicilik) felsefe akımının temelinde günümüzde 1960-1980 tarihlerinde doğan bireylere atıf yapılarak, yaşsız nesil savı ile literatürde yer edinmiştir. Yaşsız ve ilgili nesil olarak sosyal bilimler disiplinlerinin araştırma konularına dahil olan Perennial nesil savı, bireylerin biyolojik yaşlarından bağımsız olarak yaşamın doğal akışı içerisinde, evrensel ilkeleri günlük yaşam pratiklerine adapte etmeleri ile deneyimledikleri yenilikleri irdeleme motivasyonu üzerine şekillenmektedir. Genel gerçekler ile kurulan bağın, ön yargılardan arındırılarak, teknolojik gelişmelerin de etkisi ile gündelik yaşamın rutin davranış ve tutumlarından bağımsız yaklaşımları ifade eden perennial nesil kavramı, kültürel ve toplumsal genel kabullerin ekseninden uzaklaşma motivasyonunu da beraberinde getirmektedir. Zevk ve tercihleri ile yaşam beklentilerini daimi düzeyde sorgulayan, yeniliklere ve öğrenmeye açık, sürekli gelişim hedeflerini uhdesinde barındıran Perennial neslin, teknolojik gelişmeleri kavrama, tecrübe etme ve deneyim kazanma iradeleri, kültürlerarası iletişim süreçlerini de etkilemekte ve yeniden şekillendirmektedir. Kültürlerarası iletişim süreçlerinin öğelerinden biri olan kültürleşme süreci biyolojik yaşlarının ötesinde tutum ve davranışlar sergileyen perennial neslin deneyimleri ile günümüzde farklı anlamlar kazanmaktadır. Perennial neslin kültür olgusu konusunda yarattığı dönüşümün sorgulanması, kültürlerarası iletişim süreçlerinin değişiminin tespit edilmesi noktasında önem arz etmektedir. Çalışmanın temel konusunu oluşturan Perennial Nesil ve unsurlarının kültürlerarası iletişim bağlamında incelenmesi isteği, kültürleşme süreçleri ile temellendirilerek literatüre katkı sağlama çabasından kaynaklanmaktadır. Davranış bilimleri başta olmak üzere sosyal bilimler disiplinleri tarafından ilgi ile takip edilen Perennial nesil olgusunun, kültür ve kültürlerarası iletişim bağlamında, yeni medya ve unsurları çerçevesinde etnografik araştırma yöntemi ile sorgulandığı çalışmada, emekli olan perennial bireyler çalışmanın da örneklemini oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kültür, Kültürlerarası İletişim, Kültürleşme, Perennializm, Yaşsız Nesil.

ABSTRACT: Defined by the concepts of ageless, concerned, permanent, perpetual and long-lived, the concept of Perennial has gained a foothold in the literature with the thesis of ageless generation based on the Perennialism philosophical movement grounding with realist and idealist philosophical movement nowadays refers to the individuals who were born between 1960s and 1980. Included in the research topics of social science disciplines as an ageless and concerned generation, Perennial generation thesis takes form by individuals practicing the motivation of scrutinizing novelties they experience gained by adapting the universal principles to their practical daily lives within the natural course of life independent from their biological ages. Perennial generation concept, predicating the approaches free from the routine behaviors and attitudes of the daily life under the influence of the technological advancements and the bond established with the general realities sublimed from prejudices and biases, further introduces the motivation of departing from the axis of cultural and societal general acceptances. Querying the life expectancies on a permanent level by their pleasures, appreciations and preferences

and always open-minded and holding the continuous development objectives in their mind, Perennial generation's ability to comprehend, experience the technological advancements, will for gaining new experiences have a substantial influence on the intercultural communication processes and reshaping them accordingly.

The process of acculturalization, among other international communication processes, nowadays have been finding new meanings by means of experiences of the Perennial generation exhibiting behaviors and attitudes beyond their biological ages. Challenging the transformation created by the Perennial generation in the aspect of culture is of an utmost importance for identifying the alteration of intercultural communication processes. Perennial Generation, constituting main topic of the study and the intention to review its factors within the context of intercultural communication originates from endeavors to contribute to the literature upon basing with acculturalization processes. In this study where the fact of the Perennial Generation closely followed by particularly the behavioral sciences and social science disciplines is examined by the ethnographic research method within the framework of new media and factors in the context of culture and intercultural communication, retired perennial individuals constitute the sampling.

Keywords: Culture, Intercultural Communication, Acculturalization, Perennialism, Ageless Generation.

GEÇMİŞTEN GELECEĞE BİR KÖPRÜ: KİMLİK KAVRAMI

Sibel AKTAN

Öğretim Görevlisi, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
sibelakten@isparta.edu.tr

ÖZET: Doğası, yapıları ve insanları bakımından kentler farklıdır; birbirinin benzeri değildir, geçmişinden günümüze aktarılan sahip olduğu öz değerlerle birlikte fiziksel, sosyo ekonomik ve biçimsel faktörlerle şekillenen karakterdedir. Bir kenti, farklılaştıran, diğerlerinden ayıran, ayırıcı özelliklerini oluşturan her şey onun kimliğidir. Yapıları ve kültürel değerleri ile birbirlerinden ayrılan kentlerin sahip oldukları farklılıklar kendilerine özgün nitelikleri taşısa da zaman içerisinde kimliklerini kaybederek birbirine benzeyen farklılıklarını kaybeden ya da değişen kentlerle karşı karşıya kalınmaktadır. Aslında sorun değişim değil, değişimin plansız kontrolsüz kentin öz değerlerinden yoksun oluşudur. Arzu edilen ve olması gereken değişimin mevcut kimlik ekseninde ve mevcut kimliği yok etmeden gerçekleşmesidir. Aksi takdirde, kent yönetiminin kent halkının gerisinde kalma tehlikesi ve kent kimliğinin bundan zarar görme ihtimali daima vardır.

Bu çalışma ile kente ait kimliği belirleyen faktörler ve kent kimliğinin sürdürülebilirliği ele alınarak kente ait kimlik algısının korunması için söylenenler hayata nasıl geçirilecektir, bunu başarmanın şartları nelerdir ve neler yapılabilir sorularının cevabı aranacak kent kimliği özelinde incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Kent, Kimlik, Sürdürülebilirlik, Kentsel Kimlik

ÇOCUK DOSTU KENT

Child Friendly City

Şefika Eda ÇİÇEK

*Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sosyal Hizmet Bölümü,
edacicek@sdu.edu.tr*

ÖZET: Çocuk dostu kent kavramı, 1989 yılında Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından kabul edilen Çocuk Haklarına Dair Sözleşme maddelerine dayanılarak ortaya çıkan bir yerel yönetim uygulama sistemidir. Çocuk dostu kent uygulamasının amacı, çocuk haklarını kanunlara, yerel politikalara, yerel yönetim uygulamalarına ve yerel bütçe düzenlemelerine yansıtarak yönetim anlayışında çocuk odaklılığı ön plana çıkarmaktır. Bu anlayış ilk defa İtalya’da uygulama alanı bulmuştur. Yaygınlaşmasının sağlanması için UNICEF tarafından 2000 yılında yerel yönetimlerin çocuk dostu uygulamalara yer vermelerini önceleyen bir girişim başlatılmıştır. Kavram, Türkiye’de de bazı belediyeler tarafından faaliyete geçirilmiştir. 2016 yılı itibarıyla bu girişime dahil olan belediyeler; Adana- Yüreğir, Ankara- Mamak, Bitlis, Erzurum- İspir, Giresun, İzmir- Bornova, Kırklareli - Lüleburgaz, Manisa, Mersin, Şanlıurfa- Eyyübiye’dir. Türkiye ve UNICEF arasında imzalanan 2016-2020 eylem planı ile de çocuk dostu kent anlayışının devam etmesi ve yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır.

Bu araştırma, dünya genelinde ve Türkiye özelinde çocuk dostu kent kavramının tarihsel gelişimini incelemek ve buna bağlı olarak mevcutta yapılan uygulamaların etkinliğini irdelemek amacıyla taşımaktadır. Bu bağlamda girişime dahil olan belediyelerin alandaki faaliyetleri incelenmekte ve dünya örnekleriyle kıyaslanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kent, Çocuk, Belediye, Yerel Yönetimler

ABSTRACT: The concept of “child-friendly city” is a municipal government implementation system based on the provisions of the Convention on the Rights of the Child adopted by the United Nations General Assembly in 1989. The aim of the child-friendly city initiative is to bring the child focus to the forefront in administrative understanding by reflecting children's rights to laws, local policies, municipal government practices and local budget regulations. This understanding found for the first time an implementation area in Italy. In an effort to popularize and spread it, an initiative which prioritized the inclusion of child-friendly practices by municipal governments was launched by UNICEF in 2000. The concept has also been put into practice in Turkey by some municipalities. As of 2016, the municipalities involved in this initiative are Adana-Yüreğir, Ankara-Mamak, Bitlis, Erzurum-İspir, Giresun, İzmir-Bornova, Kırklareli-Lüleburgaz, Manisa, Mersin, Şanlıurfa-Eyyübiye. Also, it is intended to continue and spread the understanding of child-friendly city through the 2016-2020 action plan signed between Turkey and UNICEF.

This study aims to examine the historical development of the concept of “child-friendly city” across the world as well as in Turkey in particular and correspondingly to analyze the effectiveness of the current practices. In this context, the relevant activities of the municipalities involved in this initiative are examined and compared with the global examples.

Keywords: City, Child, Municipality, Local Governments

MÜŞTERİ BÖLÜMLEME STRATEJİSİ KAPSAMINDA ÖZEL BANKACILIK UYGULAMALARI: TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Private Banking Applications In The Context Of Customer Segmentation Strategy: A Research On The Turkish Banking Sector

Şefika ÖZDEMİR

Dr.Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
sefikaozdemir@sdu.edu.tr

ÖZET: Müşterilerle uzun dönemli ilişki kurulmasını sağlayacak müşteri ilişkileri yönetim stratejileri kapsamında müşteri bölümlleme işletmelere rekabetçi avantaj sağlamaktadır. Bankacılık sektöründe çeşitli düzeylerde gelir yapısına sahip, farklı profillerde ve çok sayıda müşteri bulunması, bununla birlikte müşteri başına katılan maliyetlerin yakın düzeylerde olması müşteri bölümlleme stratejisini öne çıkarmaktadır. Bankacılık sektöründe müşteri bölümlleme stratejisi uygulanarak özel bankacılık hizmetleri sunulmaktadır. Müşteri değerinin belirlenmesi ve buna bağlı olarak hedef müşteri bölümllemesinin gerçekleştirilmesi, müşteriden elde edilen karlılığın işletmeye katkısını ortaya koymaya yardımcı olur. Müşteri bölümlleme stratejisi ile işletmeler sahip oldukları kaynakları ve pazarlama gücünü etkin ve doğru kullanımını amaçlar. Bu kapsamda stratejik önem taşıyan müşterilerin belirlenerek, onların istek, ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak özel ürünler ve hizmetler sunulmaktadır.

Araştırmada Türk bankacılık sektöründe faaliyet gösteren ve aktif büyüklüğüne göre ilk 10 sırada yer alan bankaların müşteri bölümlleme stratejisi kapsamında yürüttüğü faaliyetler bu bankaların internet siteleri üzerinden içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. Araştırma sonuçlarında bankaların bu stratejiler doğrultusunda özel bankacılık hizmetlerini yoğun ve yaygın biçimde sundukları görülmektedir. Bu bağlamda bölümlenen banka müşterilerine özel iletişim hatları ve şubeleri, özel bankacılık ürünleri, danışmanlıklar, varlık yönetimi, müşteri ziyaretleri ve özel etkinlikler, özel portföy yönetimi vb. farklılaşmış ürünlerin sunulduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Özel Bankacılık, Müşteri İlişkileri, Bankacılık, Müşteri Bölümlleme.

ABSTRACT: Customer segmentation within the scope of customer relationship management strategies that will ensure long-term relationship with customers, provides competitive advantage to enterprises. The fact that the banking sector has various levels of income structure, different profiles and a large number of customers, in addition to this the costs incurred per customer at the close levels, highlights the customer segmentation strategy. Private banking services are provided by applying customer segmentation strategy in the banking sector. Determining the value of the customer and accordingly realizing the segmentation of the target customer helps to reveal the contribution of the profit from the customer to the enterprise. With the customer segmentation strategy, businesses aim to use their resources and marketing power effectively and accurately. In this context, customers with strategic importance are identified and special products and services are provided to meet their wishes, needs and expectations.

In the research, the activities within the scope of customer segmentation strategy carried out by the banks, that operating in the Turkish banking sector listed within the top 10 according to the size of their assets, were examined by the content analysis method on the websites of these banks. According to the results of the research, it's seen that banks offer private banking services intensely and extensively in line with these strategies. In this context, it has been identified that private communication lines and branches, private banking products, consultancy, asset management, customer visits and special events, private portfolio management etc. differentiated products served to segmented bank customers.

Keywords: Private Banking, Customer Relationship, Banking, Customer Segmentation

THE CONFLICT IN SAHEL AND WEST AFRICAN STATES: SOLUTIONS AND PERSPECTIVES

Dr. Têê Jean-Philippe Gunn

*Lecturer, European School of Business and International Affaires (ESBIA)
Le Mans, France*

ABSTRACT: In 2011 the Arab Spring reached Libya and put to an end Muammar Gaddafi's regime. This situation led to the destabilization of the Sahel, a region located at the south of Libya. The Republic of Mali experienced a political instability due to the proliferation of rebel groups called terrorists by the international community. The Malian "local" problem has become a hot potato in the hands of the great western powers. France has been, and continues to be, the leader of the western powers in the fight against terrorism and the stabilization of the Sahel. This problem has crossed Mali's borders and has become a priority of other West African countries located in the south of Sahel such as Côte d'Ivoire, Togo, Benin and extended to central African region such as Cameroon and Chad. In order to fight terrorism, African States in the southern Sahel, as a security measure, have sent military troops with the aim of restoring peace and security. All countries in West Africa are concerned with the Sahel problem. Countries that have harbors constitute an economic gateway for the hinterland countries of the Sahel. These harbors permit to establish commercial relations and the circulation of people between the coastal countries and the Sahel. The aim of this research is to determine the internal mechanisms developed by the States of the Gulf of Benin in order to fight against terrorism while maintaining a close relationship with the sahelian countries. The research will focus on the study of different organs created by these States in the search for solutions to this problem at the internal level. The security and diplomatic aspects will be considered in this study.

Keywords: Conflict, terrorism, Sahel.

PIAAC VERİLERİ BAĞLAMINDA TÜRKİYE'DE YETİŞKİN EĞİTİMİNE SOSYOLOJİK BİR BAKIŞ

The Sociological Overview on Adult Education in Turkey through PIAAC Data

H. Eylem KAYA

Doç. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü
eylemkaya@sdu.edu.tr

Tuğba BALKAN

Yüksek Lisans Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji Tezli Yüksek Lisans Programı
tugbabalkan03@gmail.com,

ÖZET: PIAAC, Uluslararası Yetişkin Becerilerini ölçmek için, OECD tarafından 34 ülkede uygulanan bir programdır. Bu program doğrultusunda 16-65 yaş aralığındaki yetişkinlerin sözel, sayısal ve teknoloji yoğun ortamda problem çözme becerileri ölçülmekte ayrıca ülkeler bazında istatistiki sonuçlar oluşturulmaktadır. Elde edilen sonuçlardan hareketle programa katılım sağlayan ülkeler, uluslararası alanda yetişkin eğitimi noktasında konumlarını tespit edebilmektedirler. Türkiye ilk kez 2012 yılında bu programa katılım sağlamıştır ve katıldığı ilk yıldan itibaren sonuçlar göstermektedir ki, ölçümü gerçekleştirilen her alanda OECD ortalamasının altında kalmakla birlikte; Şili ve Endonezya gibi ülkelerle başa baş puanlar almaktadır. Ölçümü yapılan üç temel alanda en düşük yeterlilik düzeyine sahip ülkeler arasındadır. Yetişkinlerin büyük çoğunluğunun okuduğunu anlamadığı, temel sayısal becerileri edinememiş olduğu ve %40'ının bilgisayarla hiç tanışmadığı yapılan testler neticesinde ortaya çıkmıştır. Bu durum Türkiye'deki yetişkin eğitimi çalışmalarına verilen önemin ve gerçekleştirilen eğitimlerinin niteliğinin sorgulanmasını gerekli kılmaktadır.

Dolayısıyla bu çalışma, PIAAC verilerinden hareketle Türkiye'nin OECD ülkeleri arasındaki başarısızlığının nedenlerini sorgulamakta ve yetişkin eğitimi sosyolojisi bağlamında değerlendirmektedir.

Anahtar Kelimeler: PIAAC, OECD, Yetişkin Eğitimi, Sosyoloji

ABSTRACT: PIAAC is a program implemented by the OECD in 34 countries to measure International Adult Skills. In line with this program, problem solving skills of verbal, numerical and technology-intensive adults of 16-65 age range are measured and statistical results are created on the basis of countries. Based on the results obtained, countries participating in the program could determine their position in the field of adult education internationally. Turkey has participated in this program for the first time in 2012 and attended shows results from the first year that the measurement carried out in all areas, but remains below the OECD average; It scores head to head with countries such as Chile and Indonesia. It is among the countries with the lowest level of competence in the three main areas measured. It was found out that the majority of adults did not understand what they read, did not acquire basic numerical skills and 40% of them never met the computer. In this case, the importance given to adult education and its practices in Turkey requires the questioning of the nature of the training carried out.

Consequently, this study considers on questioning , the reasons for Turkey's failure among OECD countries through PIACC data and to ases the result of adult education sociology.

Keywords: PIAAC, OECD, Adult Education, Sociology

EMİN GÜLER'İN ESERLERİNDE İNSAN-DOĞA-YAŞAM İLİŞKİSİNE ESTETİK BİR BAKIŞ

Aesthetic View On Human-Nature-Life Relationship In Emin Güler's Works

Tuğba GÜNGÖR

*Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü,
tuğbaqungor@sdu.edu.tr*

ÖZET: Çalışmada amaç; Ressam Emin Güler'in eserlerinin ana denklemini oluşturan insan-doğa-yaşam ilişkilerinin çözümlemesidir. Sosyal bir birey olarak insan, yaşam içinde doğayla etkileşim içinde olmuş ve varlığının temel dayanağını yaşam döngüsü içerisinde doğadan bağımsız kılmamıştır. Yaşadığı coğrafyadan ve çevreden dolaysız etkilenen sanatçı için, geçmişten beri süregelen hayata dair deneyimleri ya da kişisel gözlem hazinesinin yaratımlarının plastik yansımaları ortaya konulan ürünlerin anlam ve motif çeşitliliğini zenginleştirmektedir. Anadolu insanının yaşamındaki değerlerden yola çıkarak eserler üreten Emin Güler'in evrensel değerler çatısı altında bilinçli bir sanatsal yaratım açısını sürdürürken, kendine özgü tasarımlarında bireyin yaşamının devamını getirmek ve gereksinimlerini gidermek için gerekli olan doğayla bütünlük bağın öznel algısını tuvallerinde buluşturmaktadır. Gözlemlendiği ya da deneyimlendiği, yaşam kesitlerinin içindeki insanların yaşayış biçimlerinin eserlerindeki konumu değerlendirildiğinde, doğayla barışık ve faydacı bir ilişki içinde oldukları görülmektedir. Bireyin doğayı anlamlandırma ve yorumlama çabasının ötesinde, yaşam döngüsünde topluca yapılan insan eylemlerinin doğal dengesi içinde sürdürülebilir ve doğanın mucizevi sunumlarının karşılığının kutsandığı bir yapının söz konusu olduğu görülmektedir. Emin Güler'in insan yaşamında kaçınılmaz bir gerçeklik olan doğa ile ilişkilerinin samimiyetle ve plastik bir coşkuyla, eserin ruhunun yüceltildiği çalışmaları, Çağdaş Türk Resim Sanatı içerisinde insan-doğa-yaşam denkleminde üretilmiş ehemmiyetli üretimler olarak yer almaktadır.

Anahtar kelimeler: İnsan, Doğa, Yaşam, Emin Güler

ABSTRACT: The aim of the study is to analyze the human-nature-life relations which constitute the main equation of the works of painter Emin Güler. As a social individual, human beings interacted with nature in life and did not make the fundamental basis of its existence independent from nature in its life cycle. For the artist who is directly affected by the geography and environment he lives in, his past experiences or the plastic reflections of the creations of personal observation enrich the meaning and motif diversity of his works which are introduced. Emin Güler, who produces works based on the values of the life of the Anatolian people, maintains a conscious artistic creation angle under the umbrella of universal values. On the otherhand, in his original designs, he brings together the subjective perception of an integrated bond with nature, which is necessary to bring the continuity of an individual's life and meet his needs. When the position of people living in the sections of life they observe or experience is evaluated in their works, it is seen that they have a peaceful and utilitarian relationship with nature. Beyond the individual's efforts to understand and interpret nature, it is seen that there is a structure in which the miraculous presentations of nature are sanctified in the natural balance of human actions performed collectively in the life cycle. Emin Güler's works in which the relations with nature, which is an inevitable reality in human life, are glorified with the sincerity and the plastic enthusiasm and the spirit of the work take place as important productions produced in the equation of human-nature-life in Contemporary Turkish Painting Art.

Keywords: Human, Nature, Life, Emin Güler

A FACTORY THAT CHANGED THE DESTINY OF A TOWN: NAZILLI SÜMERBANK TEXTILE FACTORY

Tuncay Ercan SEPETCİOĞLU

Assoc. Prof. Dr. Adnan Menderes University, Nazilli Faculty of Economics & Administrative Sciences,

Aydın Turkey;

tesepetcioglu@adu.edu.tr

ABSTRACT: The early years of newly-founded Turkey introduced such a modernization process in policy, economy, and social and cultural life that it was aimed to renovate by revolutions whole life styles both in urban and rural regions. The early years of newly-founded Turkey introduced such a modernisation process in policy, economy, and social and cultural life that it was aimed to renovate by revolutions whole life styles both in urban and rural regions. The most significant factor affecting the development in cities and towns was industrilisation. Especially after the world economic crisis, the Turkish government decided to become the dominating force on the industrilisation process besides supporting private enterprise for establishing new factories in different areas in the country. The factories built at that time in different places in the country, had a role in contemporary industrilisation and social transformation as the modernisation project of Turkey in the early republican period. The state-based industrilisation approach changed the cities and towns with their inhabitants deeply after 1930s, such as Kayseri, Malatya, Ereğli Konya, Zonguldak, Nazilli Aydın and others. Nazilli Sümerbank Textile Factory was as an exemplary case of the state factories and a milieu of modernity and social change.

Basing on the interviews with the retired employees (besides second-hand sources) this paper explores Nazilli Sümerbank Textile Factory, designed and built by the Soviets in mid. 1930s to establish the textile industry in Turkey after the acceptance of statism as the economy policy of the state. It played an important role in the development of the national and regional economy. Moreover this factory, like the others in different places in Anatolia, was an attempt of transforming the lives of her employees into a modern way of living by introducing new norms and forms of social life. The factory became the destiny of a comparatively small town, Nazilli.

Keywords: State-based industrilisation, Turkey, Sümerbank Textile Factory, Nazilli

BORSA BİRLEŞMELERİNİN ENDEKSLER ÜZERİNE ETKİSİ: EURONEXT UYGULAMASI

The Effect of Stock Market Integration on Indices: Euronext Case

Turan KOCABIYIK

Dr. Öğr. Üyesi, Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, Bankacılık ve Finans Bölümü,
turankocabiyik@sdu.edu.tr

Ayşen KONUŞKAN

Doktora Öğrencisi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Doktora Programı
aysen.konuskan45@gmail.com

ÖZET: Bu çalışmanın amacı Euronext çatısı altında faaliyet gösteren Paris, Amsterdam, Lizbon ve Brüksel Borsalarının önemli endekslerinin birbirini etkileyip etkilemediğini keşfetmektir. Tüm dünyada olduğu gibi Avrupa’da da borsalar arasında birleşme eğilimleri ortaya çıkmıştır. Londra Hisse Senetleri Borsası ile İtalya Borsası birleşmesi, Nasdaq OMX çatısı altında Kuzey Avrupa ülke borsalarının birleşmesi, Japonya’da borsa birleşmeleri ve Türkiye’de Borsa İstanbul’un kurulması ve vadeli işlem ve opsiyon piyasası, kıymetli madenler ve kıymetli taşlar piyasası, pay piyasası ve borçlanma araçları piyasalarıyla tek çatı altında toplanması, bu oluşuma örnek olarak gösterilebilir. Yatırımcıların riskten korunmak için temelde gösterdiği davranış portföyde yer alan yatırım aracı sayısını artırmaktır. Ancak portföyde yer alan yatırım araçları gelişmelere benzer fiyat değişim tepkileri veriyorsa o durumda çeşitlendirme amacına ulaşamaz. Bu çalışma ile borsa birleşmelerinin endeksler üzerine etkisi incelenecektir.

Araştırmaya Paris Borsası’ndan CAC 40 endeksi, Amsterdam Borsası’ndan AEX endeksi, Lizbon Borsası’ndan PSI 20 endeksi ve Brüksel Borsası’ndan BEL 20 endeksi dahil edilmiştir. Veriler, değişkenlerin Ocak 2010 ile Ocak 2018 tarihleri arasındaki aylık kapanış değerlerinden oluşmaktadır. Çalışmada Johansen metodolojisi uygulanmıştır. Araştırmanın sonucunda analize dahil edilen borsa endeksleri arasında uzun dönem bir ilişkiye rastlanmamıştır.

Anahtar kelimeler: Euronext, Johansen, Borsalar Arası İlişki, Borsa Birleşmeleri

ABSTRACT: The aim of this study is to find out whether the major indexes of Paris, Amsterdam, Lisbon and Brussels Exchanges operating under Euronext affect each other. As in the rest of the world, there have been trends in mergers between exchanges in Europe. London Stock Exchange and the Borsa Italiana merger, Nasdaq OMX merger of the Northern European countries, exchange mergers in Japan, the establishment of Borsa Istanbul in Turkey and the gathering of VIOP derivatives market, precious metals and diamond markets, debt securities market and equity market under one roof can be given as examples of this formation. The fundamental behavior of investors to hedge is to increase the number of investment instruments in the portfolio. However, if the investment instruments in the portfolio react to price changes similar to events, then diversification cannot be achieved. In this study, the effect of stock market mergers on indices will be examined. The CAC 40 index from the Paris Stock Exchange, the AEX index from the Amsterdam Stock Exchange, the PSI 20 index from the Lisbon Stock Exchange and the BEL 20 index from the Brussels Stock Exchange were included in the study. The data consist of the monthly closing values of the variables between January 2010 and January 2018. Johansen methodology was applied in the study. As a result of the study, no long-term relationship was found between the stock market indices included in the analysis.

Keywords: Euronext, Johansen, Interdependence Among Stock Exchanges, Exchange Mergers

A CINEMAGRAPHIC ANALYSIS OF ISIS ONLINE PROPAGANDA

Karim OWADA

Girne American University

Yosra JARRAR

Assist. Prof. Dr., American University in Dubai

Ayodeji AWOBAMISE, O

Dr., Kampala International University

ABSTRACT: This research is an analysis of videos relating to The Islamic State in Iraq and Sham. It is based on qualitative and descriptive content analysis using cinematic tools to compare the characteristics of ISIS videos in their peak between January and February 2015 against their weakest condition after their last defeat at Baghouz in March and April 2019. The analysis aims at presenting an understanding of the group's media ideologies, exposing how it uses media to serve its targets, and drawing attention to the group's activities. Moreover, the analysis presents a comparison between the approaches adopted in 2015, when they were in their peak feeling they are in charge and having ultimate strength, aiming at getting more volunteers and support, presenting an image of fair punishers who seek to save the world from evil. Whereas in 2019, the message emitted by the group was one of power and control. Thus, they created a new generation that craved sympathy for their crimes and sought to be seen as victims as those they slaughtered.

Keywords: ISIS, social media, propaganda, visual framing, cinematic analysis

TACKLING THE SPREAD OF FAKE NEWS IN IRAQ: EXAMINING THE EFFECTIVENESS OF CURRENT MEASURES

Sidiq AHMED

Girne American University

Yosra JARRAR

Assist. Prof. Dr., American University in Dubai

Ayodeji AWOBAMISE, O

Dr., Kampala International University

ABSTRACT: The study is an examination of the efforts employed by news media organizations (both off/online) in tackling the spread of fake news and online disinformation in Iraq. The study attempted to prove two hypotheses- H1: Measures taken by Online and news media organizations to tackle the spread of fake news have been effective, H2: Existing measures have been effective in reducing the spread of fake news. 200 questionnaires were distributed to journalists working in two media organizations in Iraq and the data was analysed using descriptive statistics. The findings of the study revealed that pop-up messages and mechanisms to flag online content have an appreciable contribution in countering the spread of fake news in Iraq. The findings also showed that tools like fact checking, peer reviews, and automated content verification tools are effective in assessing fake news but in case of Iraq, they are rarely used. The study suggested that helping readers in assessing information and supporting participative platforms for improving monitoring as well as debunking can help in reducing the spread of fake news and online disinformation in Iraq.

Keywords: Fake news, online disinformation, Iraqi journalists, news, social media

OSMANLI DEVLETİ'NDE YENİLİK HAREKETLERİ VE MUHAFAZAKÂRLIK ANLAYIŞI

Innovation Movements And Thought of Conservatism in Ottoman State

Yusuf YILDIRIM

Öğr. Gör.Dr., Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Sütçüler Prof. Dr. Hasan Gürbüz Meslek Yüksekokulu

yusufyildirim@isparta.edu.tr

ÖZET: Batı toplumlarında Fransız İhtilâliyle birlikte ivme kazanan yenilik hareketleri beraberinde karşı bir tepkiye de neden olmuştur. Mevcut durumun sürekliliğinden yana tavır alan bu duruş, muhafazakâr anlayış doğrultusunda biçimlenmiştir. Toplumsal sürekliliğin sağlanmasında toplum tarafından kabul görmüş, benimsenmiş ve sürekliliğini koruyan değerlerin devam ettirilmesi doğrultusunda hareket eden bu anlayışa göre değişim, gerekli ise mutedil bir şekilde yapılmalıdır. Bu noktadan hareketle çalışma, Batı dünyasında yaşanan gelişmeler sonucu karşı bir tepki olarak ortaya çıkan ve gelişen muhafazakâr anlayışın Osmanlı Devleti'nde yaşanan yenilik ve ıslahat hareketleri ile birlikte nasıl bir gelişme gösterdiğini incelemeyi ve bu kapsamda Türk muhafazakârlık anlayışını değerlendirmeyi amaçlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Devleti, Muhafazakâr Anlayış, Islahatlar

ABSTRACT: Innovative movements gained momentum with the French Revolution in Western societies, but also they led to a counter reaction. This stance, which supports the continuity of the current situation, has been shaped in line with thought of conservatism. According to this thought, which is accepted and adopted by the society in order to ensure the continuity of the social and which maintains its continuity, the change should be done gradually if necessary. From this point of view, the study aims to examine how the conservativ thought, that emerged as a reaction against the developments in the Western world, developed with the innovation and reform movements in the Ottoman State. In this context, it aims to evaluate Turkish conservatism.

Keywords: Ottoman State, Thought of Conservatism, Reforms

ANTİK PİSİDİA SAGALASSOS'TA İMPARATOR KÜLTÜ VE ONUN HİRİSTİYANLIK ÜZERİNE ETKİSİ

The Empire Cult at Antique Pisidia Sagalassos and Its Influence on Christianity

Zekiye SÖNMEZ

*Dr. Öğr. Üyesi Afyon Kocatepe Üniversitesi, İslami İlimler Fakültesi, Felsefe ve Din Bilimleri
(Dinler Tarihi)
zsonmez@aku.edu.tr*

ÖZET: Bugün Burdur'un Ağlasun ilçesi sınırları içinde bulunan Antik Sagalassos'ta ilk yerleşimin izleri Epipaleolitik Döneme (M.Ö. 16000-10000) kadar geriye gitmesine rağmen, bölgede yapılan kazılardan Sagalassos'ta tarımsal hayatın MÖ. 6. bin yılı kadar dayandığı anlaşılmıştır. Köklü bir geçmişe sahip Sagalassos'un "imparator kültü"yle tanışması Augustus'a adanan "Apollon Klarios Tapınağı" ve Divus Hadrianus ve Antoninus Pius'a adanan "Antoninus Pius Tapınağı" başta olmak üzere birçok tapınak, anıt, heykel ve sikkelerden anlaşılmıştır. Nitekim Hadrianus'un (M.S. 117-138), M.S. 120'li yıllarda Sagalassos'u, başkenti Ephesos olan Asia eyaletinden, "Lycia ve Pamphylia" eyaletine taşınması sırasında, kente hem "Pisidia'nın en ihtişamlı birinci kenti, Romalıların dostu ve müttefiki" unvanını vermesi ve hem de "neokoros" olarak ilân etmesiyle, kentin imparator kültü tescillenmiştir. Bu kült çerçevesinde dinî ve sosyal ağırlıklı festivaller düzenlenmiştir. Sagalassos'taki imparatorluk kültü Hristiyanlığın ortaya çıkmasından sonra, imparatora fedakarlık/kurban sunma dışında; din adamlarının unvanlarının korunması, yapılan oyunlar ve gladyatör dövüşleri gibi kült adına yapılan her şey, aynen devam etmiştir.

Bu çalışmada; Pisidian Sagalassos'ta imparator kültünün varlığı, kentteki delilleri, kült çerçevesinde yapılan etkinlikler ve kültün Hristiyanlık üzerine etkisi ele alınacaktır. Böylece imparatorluk kültünün Hristiyanlık döneminde aynı şekilde devam ettiği ortaya konulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Pisidia, Sagalassos, İmparator Kültü, Hristiyanlık.

ABSTRACT: Today, although the traces of the first settlement in Ancient Sagalassos, which is located within the borders of Ağlasun district of Burdur, go back to the Epipaleolithic Period (16000-10000 BC), the agricultural life in Sagalassos is based on the findings obtained from the excavations in the region. It dates back to the 6th millennium. Sagalassos, who has a long history, was introduced to the cult of the Emperor and it was understood from many temples, monuments, statues and coins, especially Temple of Apollo Clarios" dedicated to Augustus and "Temple of Antoninus Pius" dedicated to Divus Hadrianus and Antoninus Pius. As a matter of fact, Hadrianus (AD.117-138), AD. 120 during the transfer of Sagalassos from Asia which the capital of Ephesos, to the "Lycia and Pamphylia" provincia, it was declared both as the Pisidia's most magnificent first city, the friend and all of the Romans" and as "neocoros" the cult of the Emperor of the city was registered. Religious and social festivals were organized within the framework of this cult. After the emergence of Christianity in Sagalassos imperial cult, apart from sacrifice to the emperor; protection of titles of clergy, games made and gladiatorial fights continued in the name of the cult.

In this study; the existence of the emperor cult in Pisidian Sagalassos, the evidence in the city, the activities carried out within the framework of the cult and the effect of the cult on Christianity will be discussed. Thus, it will be tried to show that the cult of the emperor continued in the same way during the Christian period.

Keywords: Pisidia, Sagalassos, Cult of Emperor, Christianity.

KÜTAHYA KENTİNDEN NADİR BİR CAMİ ÖRNEĞİ: ÇİNİLİ CAMİ

A Rare Sample of Tiled Mosque in Kütahya City

Zeynep ERTUĞRUL

Öğr. Gör. Dr, Anadolu Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Sanat Tarihi Bölümü,

zkedik@anadolu.edu.tr

ÖZET: Kütahya Osmanlı'nın Son Dönemi ve 20. Yüzyıl başından itibaren bir çini merkezi olarak canlanıp, önem kazanan bir kenttir. Sadece il sınırları içinde değil İstanbul ve Ankara başta olmak üzere pek çok kentteki bu dönem yapılarında kullanılan çiniler buradaki atölyelerde üretilmiştir. Günümüzde Kütahya kent merkezinde çok sayıda yapının hem iç mekânlarında, hem de dış cephelerinde yoğun bir çini kullanımı dikkat çekmektedir. Bu yapılardan biri de 1973 yılında inşa edilmiş, Kütahyalı bir ressam ve neyzen olan Ahmet Yakupoğlu tarafından yaptırılmış Kütahya Çinili Camidir. Yapı sekizgen planlı, üzeri kubbe ile örtülü ana mekân, bu mekâna eklenmiş, yine kubbeli dikdörtgen bir son cemaat yerinden oluşmaktadır ve tek minarelidir. Yapının tüm cepheleri, örtü sistemi ve minaresi mavi-beyaz Kütahya çinileri ile kaplıdır. Bu yapı planı ve süsleme özellikleri İstanbul Hobyar Mescidi ve İzmir Yalı (Konak) Camileri ile oldukça benzerdir.

Bu araştırma, Osmanlı Son döneminden Cumhuriyet Dönemine devam eden bir cami tipini Kütahya Çinili Cami örneği üzerinden değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda, sekizgen planın İslam mimarisindeki gelişimi özetlenecek ve benzer yapı örnekleri ile karşılaştırılması yapılacaktır.

Anahtar kelimeler: Kütahya, Çinili Cami, Mimari, Sekizgen Plan,

ABSTRACT: Kütahya is a city, which has gained importance as a tile center since the Late Ottoman Period and the beginning of the 20th Century. Not only within the boundaries of the province, but also predominantly in Istanbul and Ankara besides many other cities, the tiles used in the structures of this period were produced in the workshops here. Today, in the city center of Kütahya, the use of an intensive tile at a large number of buildings, both in the interior and exterior facades is remarkable. One of these buildings was the Kütahya Tiled Mosque, built in 1973 by Ahmet Yakupoğlu, a painter and reed flute player from Kütahya. The structure consists of an octagonal planned main space covered with a dome and a rectangular supplementary last player hall with a dome and a single minaret. All facades, covering system and minaret of the building are covered with blue-white Kütahya tiles. This building plan and decoration features are very similar to Istanbul Hobyar Masjid and Izmir Yalı (Konak) Mosques.

This study aims to evaluate a mosque type from the last Ottoman period to the Republican Period through the example of Kütahya Tiled Mosque. In this context, the development of the octagonal plan in Islamic architecture will be summarized and compared with similar building examples.

Keywords: Kütahya, Tiled Mosque, Architecture, Octagonal Plan

AZERBAIJANIN TARIM SANAYİ İŞLETMELERİNDE İHRACAT ÜRÜN ÜRETİMİ İÇİN DEVLET DESTEĞİNİN STRATEJİK YÖNLERİ

Strategic aspects of government support for export product production in agricultural industry facilities of Azerbaijan

Hajiyeva Zulfiya ELMAN

Sumgayıt, Azərbaycan Cumhuriyeti. Sumgayıt Devlet Üniversitesi,

İşletme Organizasyonu ve Yönetimi Bölümü Öğretmeni

saadethumbataliyeve@mail.ru

ÖZET: Dayanıklı ve dinamik ekonomik kalkınma için önemli koşullardan biri, ulusal ekonominin dünya ekonomisine etkin entegrasyonudur. Azerbaycan'ın dünya ekonomisine etkili bir şekilde entegrasyonu sonucunda ulusal ekonomimiz, ulusal piyasalarımız ile ulusal çıkarlarımız doğrultusunda faydalanabilir. Ulusal kaynakların etkin kullanımı için mekanizma oluşturuldukça, ülke ekonomisinin gelişmesine yardımcı olabilecek tüm araçlar aktif olarak harekete geçirilmektedir. Tarım endüstrisi de dahil olmak üzere ticari kuruluşlar, dünya pazarlarına ihracat potansiyelleriyle girmeye, rekabetçi üretim yaratmaya çalışıyorlar. Herhangi bir ülkedeki tarımsal sanayi işletmelerinin ihracat potansiyelini geliştirmek ve etkin bir şekilde gerçekleştirmek için önce ülkede ekonomik kalkınmanın sağlanması gerekmektedir. Modern koşullarda, nüfusa gıda ve sanayi üretimi arzını artırmak, istihdamı artırmak, tarım sektöründe ihracata yönelik ürünleri artırmak ve sürdürülebilir ekonomik kalkınmayı sağlamak için sert önlemler alınması gerekmektedir. Aynı zamanda, kayda değer ilerleme devletin tarım politikasına bağlıdır. Bu bakımdan, Azerbaycan'da tarım sektörünün gelişiminin devlet düzenleme mekanizmasının değerlendirilmesi ve iyileştirilmesi gereken alanların belirlenmesi önemlidir. Bütün bunlar makalenin temasının uygunluğunu göstermektedir.

Araştırmanın amacı ülkedeki tarımsal işletmelerin ihracata yönelik üretimini sağlamada devletin stratejik yönlerini incelemek ve değerlendirmektir. Araştırma sonucunda tarımsal sanayi işletmelerinin ihracata yönelik üretiminin artırılması gerekliliği haklı çıkarılmış, bu dönemde ortaya çıkabilecek sorunlar önerilmiş ve bu sorunların nasıl çözüleceği konusunda önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: tarım sektörü, tarım, ihracat, devlet düzenlemesi, yatırım, gıda, sübvansiyon, finans

ABSTRACT: One of the important conditions for durable and dynamic economic development is the effective integration of the national economy into the world economy. As a result of the effective integration of Azerbaijan into the world economy, our national economy can benefit in line with our national markets and national interests. As the mechanism for the effective use of national resources is established, all tools that can help the development of the country's economy are actively mobilized. Commercial organizations, including the agricultural industry, are attempting to enter world markets with export potential and create competitive production. In order to develop and effectively realize the export potential of agro-industrial enterprises in any country, economic development must first be ensured in the country. In modern conditions, strict measures are needed to increase the supply of food and industrial production to the population, increase employment, increase export-oriented products in the agricultural sector and ensure sustainable economic development. At the same time, considerable progress depends on the state's agricultural policy. In this regard, it is important to assess the state regulation mechanism of the development of the agricultural sector in Azerbaijan and to identify areas for improvement. All this shows the suitability of the article's theme.

The aim of the research is to examine and evaluate the strategic aspects of the state in ensuring the export-oriented production of agricultural holdings in the country. As a result of the research, the necessity of increasing the export production of agricultural industrial enterprises was justified, the problems that may arise during this period were suggested and suggestions were made on how to solve these problems.

Keywords: agricultural sector, agriculture, export, government regulation, investment, food, subsidy, finance

KATILIMCI LİSTESİ / PARTICIPANT LIST

A. Şevki DUYMAZ	Türkiye
Abide GÜLER	Türkiye
Adilova Novruzə Qeys qızı	Azerbaijan
AHMET ALTINTAŞ	Türkiye
Ahmet TOLUNAY	Türkiye
Ali Erhan ZALLUHOĞLU	Türkiye
Ali Orkun ERCENGİZ	Türkiye
Ali TÜRK	Türkiye
Anıl Çağlar ERKAN	Türkiye
Arzu GÜRDAL	Türkiye
Aslıhan ÇETİN	Türkiye
Atilla GÖKTÜRK	Türkiye
Ayodeji AWOBAMİSE	Nigeria
Ayşe DERİCİOĞULLARI ERGUN	Türkiye
Ayşe DURGUN KAYGISIZ	Türkiye
Ayşegül OKKA TAĞMAN	Türkiye
Ayşen KONUŞKAN	Türkiye
Azizova Kemale Vagif kızı	Azerbaijan
Babür Mehmet AKARSU	Türkiye
Bayram AKAY	Türkiye
Behset KARACA	Türkiye
Belma KEKLİK	Türkiye
Burcu ALAN	Türkiye
Burcu ARACIOĞLU	Türkiye
Burcu ÖKSÜZ	Türkiye
Burcu ÖZKUL	Türkiye
Buşra İNCİRKUŞ	Türkiye
Cem ERGUN	Türkiye
Cenk KIRITOĞLU	Türkiye

Ceren Gül ARTUNER ÖZDER	Türkiye
Ceyda ŞATAF	Türkiye
Çağatay TEKE	Türkiye
Çiğdem AKMAN	Türkiye
Devrim VURAL YILMAZ	Türkiye
Dilek GÖZE KAYA	Türkiye
Durmuş Volkan KARABOĞA	Türkiye
Eda ÇELİK	Türkiye
Elif AKGEYİK	Türkiye
Elif GÜRDAL GENÇER	Türkiye
Elvettin AKMAN	Türkiye
Emine ATASAY	Türkiye
Emrullah ÜNAL	Türkiye
Enes OKÇU	Türkiye
Engin KEPENEK	Türkiye
Erkan YAMAN	Türkiye
Ersoy ÖNDER	Cyprus
Esin ŞENGÜN	Türkiye
Esra ÇUVAŞ	Türkiye
Esra Ebru MAVİ	Türkiye
Esra ERDİNÇ	Türkiye
Esra SİVRİ	Türkiye
Fahrettin AKA	Türkiye
Fatma CAN	Türkiye
Gaye ATİLLA	Türkiye
Gizem YILDIRIM	Türkiye
Gökhan ÖZKUL	Türkiye
Gökmen KANTAR	Türkiye
Göksun Ünlü	Türkiye
Gönül DEMEZ	Türkiye

Gözde AYKAÇ	Türkiye
Gül BENTOĞLU	Türkiye
H. Eylem KAYA	Türkiye
Hajiyeva Zulfiya Elman	Azerbaijan
Hakan TUNÇ	Türkiye
Handan GÖKŞEN	Türkiye
Hatice BAYSAL	Türkiye
Hatice BELGE CAN	Türkiye
Hatice ERCAN TEKŞEN	Türkiye
Huriye DENİŞ ÇELİKER	Türkiye
Hüseyin GÜL	Türkiye
Hüseyin İSTANBULLU	Türkiye
Hüseyin İŞCAN	Türkiye
Hüseyin KOÇAK	Türkiye
İbrahim DALBUDAK	Türkiye
İbrahim Kubilay TÜRKEY	Türkiye
İbrahim Yaşar GÖK	Türkiye
İrem ACAR	Türkiye
İsmail GÖKDAYI	Türkiye
İsmail Sadık YAVUZ	Türkiye
Kadir KARACAN	Türkiye
Kadir PEPE	Türkiye
Karim OWAİDA	Egypt
Kemaleddin TAŞ	Türkiye
Kerime GÜLEÇ	Türkiye
Mehmet Ali KARAMAN	Türkiye
Mehmet Fatih DOĞRUCAN	Türkiye
Mehmet ÖZMEN	Türkiye
Mehmet ÖZMİŞ	Türkiye

Mehmet YILMAZ	Türkiye
Melahat ÇETİN	Türkiye
Melisa BUDAK	Türkiye
Memmedova Elnare Şemsi kızı	Azerbaidjan
Meral TİMURTURKAN	Türkiye
Metin BALPINAR	Türkiye
Mim Sertaç TÜMTAŞ	Türkiye
Muhammed KARA	Türkiye
Musa ÖZTÜRK	Türkiye
Mustafa GÖKMENOĞLU	Türkiye
Nilüfer NEGİZ	Türkiye
Nurdan AKINER	Türkiye
Nuri KALAYCI	Türkiye
Oğuzhan ÇARIKÇI	Türkiye
Osman TUĞAY	Türkiye
Ozan ÖZDEMİR	Türkiye
Öner ÇELİKKALELİ	Türkiye
Özen AKÇAKANAT	Türkiye
Özgür GÜNAL	Türkiye
Özlem ÇETİNKAYA BOZKURT	Türkiye
Özlem DEMİRKIRAN	Türkiye
Pınar ÇUHADAR	Türkiye
Ramazan GÜREL	Türkiye
Rasim Yaşar TARAKÇI	Türkiye
Reyhan ŞAHİN ALLAHVERDİ	Türkiye
S. Ertan TAĞMAN	Türkiye
Samedova Zahra İsa kızı	Azerbaidjan
Seda TAPDIK	Türkiye
SEDA TOPGÜL	Türkiye
SELİN KARAALI	Türkiye

Selim Adem HATIRLI	Türkiye
Semanur ÖZEN	Türkiye
Serap ÜNAL	Türkiye
Sibel AKOVA	Türkiye
Sibel AKTEN	Türkiye
Sidiq AHMED	Iraq
Sinan KARACA	Türkiye
Songül SALLAN GÜL	Türkiye
Songül YILMAZ	Türkiye
Sultan KAVİLLİ ARAP	Türkiye
Şefika Eda ÇİÇEK	Türkiye
Şefika ÖZDEMİR	Türkiye
Tennur YAŞAR	Türkiye
Têtê Jean-Philippe GUNN	Togo
Tuğba BALKAN	Türkiye
Tuğba GÜNGÖR	Türkiye
Tuğba KIZILŞİMŞEK	Türkiye
Tuncay Ercan SEPETCİOĞLU	Türkiye
Turan KOCABIYIK	Türkiye
Türkay TÜRKOĞLU	Türkiye
Ümit ALAGÖZ	Türkiye
Veliyeva Lale Musallim kızı	Azerbaijan
Yağmur CAN	Türkiye
Yavuz DEMİRDÖĞEN	Türkiye
Yosra Jarrar	Jordan
Yusuf YILDIRIM	Türkiye
Zekiye SÖNMEZ	Türkiye
Zeynep ERTUĞRUL	Türkiye